

PLANO DE AULA TRIMESTRAL - EJA VI ETAPA (ENSINO MÉDIO)
TRILHA DE APROFUNDAMENTO - ETP
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO - ECONOMIA E MERCADOS

CANAL EDUCAÇÃO

TURMA: EJA VI ETAPA – 1ª E 2ª SÉRIE DO ENSINO MÉDIO

TURNO: NOITE

PERÍODO: 01/04 A 10/05/2024 – 1º TRIMESTRE

ELEMENTOS ESTRUTURANTES

Professor: Fernando Galvão

Aula: sexta-feira – horário: 19:30 às 20:30 e das 20:45 às 21:45 (2 aulas ao vivo)

Delimitação Do Tema	Competência Geral	Habilidade	Data	Objetivos de Aprendizagem	Objetos do Conhecimento
Economia e Mercados	01. Conhecimento; 02. Pensamento científico, crítico e criativo;	(EMIFCG02) Posicionar-se com base em critérios científicos, éticos e estéticos, utilizando dados, fatos e evidências para respaldar opiniões e argumentos, por meio de afirmações claras, ordenadas e compreensíveis, sempre respeitando valores universais, como liberdade, democracia, justiça social, pluralidade, solidariedade e sustentabilidade.	05/04	<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer surgimento de novos mercados. 	Aula 01: Projeto estudar pode ser leve Aula 02: Surgimento de novos mercados
			12/04	<ul style="list-style-type: none"> Atualizar teorias e práticas sobre funcionamento dos mercados I parte. 	Pandemia, tecnologia, avanços logísticos, produção customizada, mercado digital
			19/04	<ul style="list-style-type: none"> Atualizar teorias e práticas sobre funcionamento dos mercados II parte. 	Neuroeconomia, comportamento humano, novos padrões de comportamento

			26/04	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrar os objetivos macro: pleno emprego, estabilidade de preços e crescimento econômico. 	Macroeconomia: conceitos, objetivos e problemas econômicos
			03/05	<ul style="list-style-type: none"> Pontuar as funções do setor público: alocativa, distributiva e estabilizadora. 	Macroeconomia: papel do Estado na economia
			10/05	<ul style="list-style-type: none"> Analisar o comportamento da economia a partir da demanda agregada. 	Macroeconomia: PIB, PIB per capita, desemprego, IDH, inflação

Obs.: As possíveis divergências que, eventualmente, possam surgir entre o conteúdo em destaque nesse plano e o desenvolvido na sala, decorrem da flexibilidade típica de um planejamento, que em razão das dificuldades que surgem no processo de ensino – aprendizagem, e da busca constante por inovar e desenvolver um conteúdo mais próximo da realidade do aluno; motivam o docente de estúdio a buscar um constante aperfeiçoamento, visando sempre o melhor aprendizado do alunado.

Teresina - Piauí, abril-maio/2024.

METODOLOGIA / RECURSOS

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

RECURSOS DIDÁTICOS:

- Lousa interativa touchscreen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.

AVALIAÇÃO:

Processo Nº: 00011.007326/2024-14

Instrução Normativa Nº: 4/2024

INSTRUÇÃO NORMATIVA /SUPEN Nº 4 DE JANEIRO DE 2024

Art. 5º – A Avaliação Qualitativa comum a todas as etapas, níveis e modalidades deve ser compreendida como uma prática processual, diagnóstica, contínua e cumulativa da aprendizagem, de forma a garantir a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e o redimensionamento da prática educava.

§ 1º – Na Avaliação Qualitativa (AQL) o estudante será avaliado no decorrer do trimestre segundo os critérios de Produção Textual, Oralidade e Participação.

I. Produção textual: corresponderá a 40%, (quarenta por cento) compreendendo expressão escrita da compreensão do conhecimento desenvolvido em sala de aula, em trabalhos de pesquisa individual e/ou coletiva, fichas, relatórios, portfólios, textos, aplicados individualmente e/ou em grupos, que possibilitem a análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

II. Oralidade: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação e compreende expressão, formulação e/ou resposta a questionamentos orais em seminários, debates, aplicados individualmente e/ou em grupos, para análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

III. Participação: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação, compreendendo o interesse, o comprometimento e a atenção aos temas discutidos nas aulas; cumprimento das atividades individuais e em grupo (feiras, circuitos, projetos, olimpíadas do conhecimento) internas e externas à sala de aula.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BACHA, Carlos José Caetano. Macroeconomia aplicada a análise da economia brasileira. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2004;

LOPES, Luís Martins e VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval. Manual de economia. 3ª edição, Ed. Atlas, 2008;

PASSOS, Carlos R. M. e NOGANI, Otto. Princípios de economia. 7ª edição. São Paulo Editora Cengage Learning Nacional, 2016;

SOUZA, Nilson Araújo de. Economia brasileira contemporânea. 2ª edição. Editora Atlas, 2008;