

**PLANO DE AULA TRIMESTRAL - EJA IV ETAPA (ENSINO FUNDAMENTAL)
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL - EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA**

CANAL EDUCAÇÃO
TURMA: EJA IV - 6º E 7º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL
TURNO: NOITE
PERÍODO: 13/05 A 30/08/2024 – 2º TRIMESTRE

ELEMENTOS ESTRUTURANTES

Competência Geral: 01. Conhecimento.					
Delimitação do Tema	Habilidade	Componente Curricular	Data	Objetivos de Aprendizagem	Objetos do Conhecimento
Empreendedorismo e Ética	(EMIFCG03) Utilizar informações, conhecimentos e ideias resultantes de investigações científicas para criar ou propor soluções para problemas diversos.	EMPREENDEDORISMO E ÉTICA 4ª FEIRA 21:45 ÀS 22:45 PROF. FERNANDO GALVÃO	15/05	<ul style="list-style-type: none"> Compreender as etapas do processo empreendedor e a importância da ética em cada uma delas. 	Plano de negócios: a técnica e a ética no empreendedorismo
			22/05	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver habilidades para tomar decisões éticas em contextos empreendedores. 	Tomada de decisão: a dimensão ética nos negócios
			29/05	<ul style="list-style-type: none"> Explorar questões éticas relacionadas à gestão de pessoas em empreendimentos.. 	Ética nas relações de trabalho
			05/06	<ul style="list-style-type: none"> Analisar as implicações éticas das práticas de publicidade e marketing. 	Ética na Publicidade e Marketing
			12/06	<ul style="list-style-type: none"> Compreender as questões éticas relacionadas à gestão financeira de empreendimentos. 	Finanças e Ética

			19/06	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar como a sustentabilidade pode ser integrada à ética empresarial. 	Sustentabilidade e Ética Empresarial
			26/06	<ul style="list-style-type: none"> • Examinar os desafios éticos associados ao uso da tecnologia e inovação nos negócios. 	Ética na Tecnologia e Inovação
			03/07	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender como a inovação e a responsabilidade social podem ser integradas ao empreendedorismo. 	Inovação e Responsabilidade Social
			10/07	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer as práticas de seleção, programas de treinamento e desenvolvimento; 	Desenvolvimento humano: gestão ética na gestão de pessoas
			15/07 a 29/07 – Férias coletivas		
			07/08	<ul style="list-style-type: none"> • Descrever os princípios que devem conciliar os diversos interesses em torno do empreendimento. 	Princípios de governança e conflitos de interesses
			14/08	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender as bases da busca pela melhoria contínua. 	Aprendizado organizacional
			21/08	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender o poder e a política organizacional. 	O poder nas organizações
			28/08	<ul style="list-style-type: none"> • Entender o papel da autogestão na conduta do empreendedor. 	Autogestão e o empreendedor

Obs.: As possíveis divergências que, eventualmente, possam surgir entre o conteúdo em destaque nesse plano e o desenvolvido na sala, decorrem da flexibilidade típica de um planejamento, que em razão das dificuldades que surgem no processo de ensino – aprendizagem, e da busca constante por inovar e desenvolver um conteúdo mais próximo da realidade do aluno; motivam o docente de estúdio a buscar um constante aperfeiçoamento, visando sempre o melhor aprendizado do alunado.

Teresina - Piauí, 25 de abril de 2024.

METODOLOGIA / RECURSOS

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

RECURSOS DIDÁTICOS:

- Lousa interativa touchscreen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.

AVALIAÇÃO:

Processo Nº: 00011.007326/2024-14

Instrução Normativa Nº: 4/2024

INSTRUÇÃO NORMATIVA /SUPEN Nº 4 DE JANEIRO DE 2024

Art. 5º – A Avaliação Qualitativa comum a todas as etapas, níveis e modalidades deve ser compreendida como uma prática processual, diagnóstica, contínua e cumulativa da aprendizagem, de forma a garantir a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e o redimensionamento da prática educava.

§ 1º – Na Avaliação Qualitativa (AQL) o estudante será avaliado no decorrer do trimestre segundo os critérios de Produção Textual, Oralidade e Participação.

I. Produção textual: corresponderá a 40%, (quarenta por cento) compreendendo expressão escrita da compreensão do conhecimento desenvolvido em sala de aula, em trabalhos de pesquisa individual e/ou coletiva, fichas, relatórios, portfólios, textos, aplicados individualmente e/ou em grupos, que possibilitem a análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

II. Oralidade: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação e compreende expressão, formulação e/ou resposta a questionamentos orais em seminários, debates, aplicados individualmente e/ou em grupos, para análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

III. Participação: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação, compreendendo o interesse, o comprometimento e a atenção aos temas discutidos nas aulas; cumprimento das atividades individuais e em grupo (feiras, circuitos, projetos, olimpíadas do conhecimento) internas e externas à sala de aula.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de contabilidade: Resumo da teoria atendendo às novas demandas da gestão empresarial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2012. Equipe de professores FEA/UFU. Contabilidade Introdutória. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade básica fácil. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de Contabilidade de Custos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000;

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise financeira das empresas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2005;

SOUZA, Alceu; CLEMENTE, Ademir. Decisões financeiras e análise de investimento: Fundamentos, técnicas e aplicações. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: Fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2005;

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6 ed. São Paulo: Grupo Editorial Nacional, 2016. MAYER, Mariano. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. São Paulo: LTC, 2011.

LOPES, Mauro Pedro. Disciplina de empreendedorismo: manual do professor. Brasília: Sebrae, 2016.
COMPLEMENTAR:

CARLOS, Ghosn; RIÈS, Philippe. Cidadão do mundo: Carlos Ghosn e o renascimento da Nissan. São Paulo: A Girafa Editora, 2003;

KAO, John. Jamming: a arte e a disciplina da criatividade na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997;

SOUZA, Alceu; CLEMENTE, Ademir. Decisões financeiras e análise de investimento: fundamentos, técnicas e aplicações. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2014;

TACHIZAVA, Takeshy. Gestão de negócios: visões e dimensões empresariais da organização. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.