PLANO DE AULA

Curso:	Administração	**Turno:**	Manhã	**Ano letivo:**	2023
Disciplina:	Business Intelligence	**Professor:**	Rildo Oliveira	**Carga horária:**	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
● Elaborar orçamentos, fluxos de caixa e demais demonstrativos financeiros. ● Utilizar adequadamente a terminologia e a linguagem da Ciência Contábil; ● Realizar atividades de suporte e apoio nas áreas administrativas, departamento pessoal, recursos humanos, apoio à logística, financeiro, gestão da qualidade, marketing, entre tantas outras; ● Alimentar sistemas de informação gerencial, planilhas eletrônicas ou formulários identificando corretamente os	**(EM2MAT102–PI23)** Analisar tabelas, gráficos e amostras de pesquisas estatísticas apresentadas em relatórios divulgados por diferentes meios de comunicação, identificando, quando for o caso, inadequações que possam induzir a erros de interpretação, como escalas e amostras não apropriadas. **(EM2MAT104 – PI24)** Interpretar taxas e índices de natureza socioeconômica (índice de desenvolvimento	**(EMIFFTP01)** Investigar, analisar e resolver problemas do cotidiano pessoal, da escola e do trabalho, considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias, planejando, desenvolvendo e avaliando as atividades realizadas, compreendendo a proposição de soluções para o problema identificado, a descrição de proposições lógicas por meio de fluxogramas, a aplicação de variáveis e constantes, a aplicação de operadores lógicos, de operadores aritméticos, de laços de repetição, de decisão e de condição. **(EMIFCG03)** Utilizar informações, conhecimentos e ideias resultantes de investigações científicas para criar ou propor soluções para problemas diversos. **(EMIFCG06)**	Business Intelligence, além de trabalhar com inteligência de mercado aliando gestão e informática, favorece a empregabilidade do aprendente pois hoje é uma das habilidades mais demandas pelo mercado de trabalho, dessa forma esse componente curricular corrobora de forma bastante ampla para o desenvolvimento da tema integrador, como para o destaque do aluno no mercado de trabaho.	**18/04** **(2h aula)**	● Definir o que é Business Intelligence. ● Conhecer os Benefícios do Business Intelligence ● Entender a arquitetura de um sistema de Business Intelligence	Introdução ao Business Intelligence (BI)
				25/04 **(2h aula)**	● Compreender o que são as ferramentas BI. ● Compreender quais são as principais ferramentas BI. ● Descrever quais são as suas principais funcionalidades. ● Comparar entre as ferramentas de BI	Ferramentas de BI
				02/05 **(2h aula)**	● Aprender a personalizar o BI; ● Compreender a criação de relatórios personalizados; ● Entender o uso de segmentos avançados; ● Compreender os Indicadores de desempenho;	WebAnalytics: Definições e princípios.

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Business Intelligence	Professor:	Rildo Oliveira	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
dados solicitados dentro dos parâmetros estabelecidos; ● Aplicar técnicas estatísticas para análise de cenários e suporte a tomada de decisão.	humano, taxas de inflação, entre outros), investigando os processos de cálculo desses números, para analisar criticamente a realidade e produzir argumentos.	Difundir novas ideias, propostas, obras ou soluções por meio de diferentes linguagens, mídias e plataformas, analógicas e digitais, com confiança e coragem, assegurando que alcancem os interlocutores pretendidos. (**EMIFCG12**) Refletir continuamente sobre seu próprio desenvolvimento e sobre seus objetivos presentes e futuros, identificando aspirações e oportunidades, inclusive relacionadas ao mundo do trabalho, que orientem escolhas, esforços e ações em relação à sua vida pessoal, profissional e cidadã.		**09/05** **(2h aula)**	● Compreender a Apresentação do tema "Evolução, Ferramentas e Graus de Entendimento em Web Analytics"; ● Entender os conceitos básicos de evolução em Web Analytics; ● Exemplificar os diferentes graus de entendimento em Web Analytics, desde o básico até a compreensão avançada em nível acadêmico;	O mercado de WebAnalytics: Evolução, Ferramentas e Graus de Entendimento.
				16/05 **(2h aula)**	● Compreender a apresentação do tema "Configuração do Ambiente de Business Intelligence" ● Entender os conceitos básicos de Business Intelligence, como coleta	**O mercado de** WebAnalytics: Configuração do ambiente de Business Intelligence

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Business Intelligence	Professor:	Rildo Oliveira	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					de dados, análise, visualização, etc. ● Definir o passo a passo para configuração do ambiente de BI, desde a instalação dos softwares até a criação dos componentes básicos, como banco de dados, ETL, Data Warehouse, etc.	
				23/05 **(2h aula)**	● Definir o que são indicadores de desempenho. ● Como selecionar os indicadores relevantes. ● Como definir metas para os indicadores.	**O mercado de** WebAnalytics: Entendendo os Indicadores de Desempenho
				30/05 **(2h aula)**	● Utilizar ferramentas de BI efetivamente. ● Identificar causas de churn rate. ● Compreender a importância das métricas financeiras. ● Analisar decisões estratégicas baseadas em dados e métricas.	Métricas importantes para a análise de negócios

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	**Turno:**	Manhã	**Ano letivo:**	2023
Disciplina:	Business Intelligence	**Professor:**	Rildo Oliveira	**Carga horária:**	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				06/06 **(2h aula)**	• Compreender a importância da análise de dados para os negócios. • Criar gráficos e tabelas dinâmicas para análise de dados. • Utilizar filtros e segmentação para análise de dados específicos. • Identificar tendências e insights a partir da análise de dados.	Análise de Dados
				13/06 **(2h aula)**	• Entender a importância da análise de tendências e padrões nos dados. • Identificar tendências e padrões nos dados usando ferramentas de BI. • Utilizar técnicas de análise preditiva, como machine learning, para prever	Análise de Tendências e Padrões

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Business Intelligence	Professor:	Rildo Oliveira	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					comportamentos futuros.	
				20/06 **(2h aula)**	• Aprender a customizar as ferramentas de BI. • Desenvolver habilidades na criação de relatórios personalizados. • Aprender a dominar o uso de segmentos avançados para análises específicas.	**Customização do BI**
				27/06 **(2h aula)**	• Compreender o conceito de WebAnalytics • Identificar as principais aplicações do WebAnalytics • Conhecer a evolução histórica do WebAnalytics	Introdução ao WebAnalytics
				04/07 **(2h aula)**	• Identificar as principais características e funcionalidades do Google Analytics. • Compreender as diferenças entre o	Ferramentas de WebAnalytics

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	**Turno:**	Manhã	**Ano letivo:**	2023
Disciplina:	Business Intelligence	**Professor:**	Rildo Oliveira	**Carga horária:**	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					Adobe Analytics e o Google Analytics. ● Analisar as vantagens e desvantagens do Piwik/Matomo em relação às outras ferramentas de WebAnalytics. ● Utilizar as ferramentas de WebAnalytics para coletar e analisar dados de tráfego em websites.	
				11/07 **(2h aula)**	● Compreender o processo de criação de conta em diferentes ferramentas de WebAnalytics. ● Entender a importância do código de rastreamento e aprender como inseri-lo corretamente no website. ● Compreender como configurar metas e funis para medir o desempenho do site e identificar pontos de melhoria.	Configuração do WebAnalytics

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	**Turno:**	Manhã	**Ano letivo:**	2023
Disciplina:	Business Intelligence	**Professor:**	Rildo Oliveira	**Carga horária:**	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					• Analisar os dados coletados pelo WebAnalytics para identificar padrões e tendências de comportamento dos usuários no site.	

CARGA HORÁRIA DO PLANO: 26h

Metodologia

- Exposição e diálogo sobre o conteúdo planejado relacionando-o ao contexto do aluno.
- Exemplificação contextualizada dos conteúdos.
- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) como ambiente para construção do conhecimento.
- Reflexão Colaborativa.

Material de Apoio

- Lousa interativa touch screen (tela sensível ao toque);
- Uso da ferramenta google Analytics
- Uso de ferramenta de relatórios BI:
  - Dardo Desktop
  - Qlik View
  - Pentaho
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;

Estratégia de Avaliação

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE MAIO DE 2020.

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	**Turno:**	Manhã	**Ano letivo:**	2023
Disciplina:	Business Intelligence	**Professor:**	Rildo Oliveira	**Carga horária:**	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento

Referências

AZEVEDO, Paulo Roberto Medeiros de. Introdução à estatística. 3. ed. Natal: EDUFRN, 2016.

BONEL, Claudio. Power BI Black Belt Um treinamento faca na caveira através dos principais pilares de um projeto Prático de Business Intelligence, usando o Microsoft Power BI. Rio de Janeiro: PerSe, 2019.

SEZÕES, Carlos; OLIVEIRA, José; BAPTISTA. Miguel. Business Intelligence. Porto: SPI – Sociedade Portuguesa de Inovação, 2021.

AMAZONAWS. Web Analytics na prática: Como mensurar seus esforços em Marketing Digital e identificar as principais oportunidades de melhorias. RDUniversity, 2021.

GUIMARÃES, Paulo Ricardo Bittencourt. Métodos Quantitativos Estatísticos. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2008.

Material Complementar

AMAZONAWS. Web Analytics na prática: Como mensurar seus esforços em Marketing Digital e identificar as principais oportunidades de melhorias. RDUniversity, 2021. Disponível em:< https://s3.amazonaws.com/rd-marketing-objects/ebook_web-analytics/ebook-web-analytics.pdf>. Acesso em 16/dez. 2021.

Ferreira, Valéria. Estatística básica. Rio de Janeiro: SESES, 2015. Disponível em:< https://profhubert.yolasite.com/resources/LIVRO%20PROPRIETARIO%20-%20Estatistica%20Basica.pdf>. Acesso em 16/dez. 2021.

GUIMARÃES, Paulo Ricardo Bittencourt. Métodos Quantitativos Estatísticos. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2008. Disponível em:< https://docs.ufpr.br/~prbg/public_html/ce081/livro%20prbg.pdf>. Acesso em 16/dez. 2021.