

**PLANO DE AULA TRIMESTRAL - EJA IV ETAPA (ENSINO FUNDAMENTAL)
FORMAÇÃO GERAL BÁSICA-FGB**

CANAL EDUCAÇÃO
TURMA: EJA IV ETAPA - 6º E 7º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL
TURNO: NOITE
PERÍODO: 01/04 A 10/05/2024
BASE CURRICULAR: CURRÍCULO PIAUÍ (ENSINO FUNDAMENTAL) - 1º TRIMESTRE 2024

ELEMENTOS ESTRUTURANTES – ÁREA DE LINGUAGENS

Competências Gerais: 01. Conhecimento; 02. Pensamento Científico, Crítico e Criativo. 04. Comunicação.

Competência específica:

CE02. Compreender a língua como fenômeno cultural, histórico, social, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso.

Habilidades	Componente curricular	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto do Conhecimento
<p>(EF67LP05) Identificar e avaliar teses /opiniões /posicionamentos explícitos e argumentos em textos argumentativos (carta de leitor, comentário, artigo de opinião, resenha crítica etc.), manifestando concordância ou discordância.</p> <p>(EF67LP08) Identificar os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. em notícias, reportagens, fotorreportagens, foto denúncias, memes, gifs, anúncios publicitários e propagandas publicados em jornais, revistas, sites na internet etc.</p>	<p align="center">LÍNGUA PORTUGUESA 2ª FEIRA (20:45 ÀS 22:45) PROFª. HILDALENE PINHEIRO</p>	01/04	<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer e diferenciar tema, tese e opiniões em textos argumentativos. 	Resenha crítica: a persuasão no texto argumentativo
		08/04	<ul style="list-style-type: none"> Analisar e compreender textos publicitários a partir de suas estratégias persuasivas e seu poder de convencimento. 	Anúncios publicitários e propagandas publicados em jornais, revistas, sites na internet.
		15/04	<ul style="list-style-type: none"> Analisar a compreensão de um texto publicitários, reconhecendo as estratégias persuasivas e seu poder de convencimento. 	Textos publicitários verbais, não verbais e digitais: cartaz, banner e outdoor.

<p>(EF67LP13) Produzir, revisar e editar textos publicitários, levando em conta o contexto de produção dado, explorando recursos multissemióticos, relacionando elementos verbais e visuais, utilizando adequadamente estratégias discursivas de persuasão e/ou convencimento e criando título ou slogan que faça o leitor motivar-se a interagir com o texto produzido e se sinta atraído pelo serviço, ideia ou produto em questão.</p> <p>(EF89LP03) Analisar textos de opinião (artigos de opinião, editoriais, cartas de leitores, comentários, posts de blog e de redes sociais, charges, memes, gifs etc.) e posicionar-se de forma crítica e fundamentada, ética e respeitosa frente a fatos e opiniões relacionados a esses textos.</p>		22/04	<ul style="list-style-type: none"> Analisar a compreensão de um texto argumentativo, suscitando a visão crítica e estratégias de convencimento. 	Artigo de opinião e tipos de argumentos
		29/04	<ul style="list-style-type: none"> Identificar informações explícitas e implícitas nos gêneros reportagem e fotorreportagem. 	Apreciação e réplica: Reportagem e Fotorreportagem
		06/05	<ul style="list-style-type: none"> Compreender os sentidos globais do texto, diferenciando o que é fatos e opinião em textos argumentativos publicados em ambiente digital e mídias sociais. 	Gêneros digitais: O texto opinativo publicado em redes sociais – postagens e comentários

<p>(EF06LP10) Identificar sintagmas nominais e verbais como constituintes imediatos da oração.</p> <p>(EF08LP09) Interpretar efeitos de sentido de modificadores (adjuntos adnominais – artigos definido ou indefinido, adjetivos, expressões adjetivas) em substantivos com função de sujeito ou de complemento verbal, usando-os para enriquecer seus próprios textos.</p>	<p>LÍNGUA PORTUGUESA 5ª FEIRA (20:45 ÀS 22:45) PROFª. HILDALENE PINHEIRO</p>	04/04	<ul style="list-style-type: none"> Identificar os termos que constituem a orações e sua capacidade de modificador a estrutura e o sentido das orações. 	Morfossintaxe: Os termos essenciais da oração: sujeito e predicado
		11/04	<ul style="list-style-type: none"> Compreender a estrutura frásica da língua portuguesa por meio dos termos da oração. 	Morfossintaxe: Os termos integrantes da oração: complementos verbais – objeto direto e indireto
		18/04	<ul style="list-style-type: none"> Compreender a estrutura frásica da língua portuguesa por meio dos termos da oração. 	Morfossintaxe: Os termos integrantes da oração: complementos nominais e predicativo.

		25/04	<ul style="list-style-type: none"> Compreender a estrutura frásica da língua portuguesa por meio dos termos da oração. 	Morfossintaxe: Os termos acessórios da oração: adjunto adnominal e adj. adverbial
		02/05	<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer e identificar as funções dos termos aposto e vocativo dentro da estrutura oracional, relacionando seus efeitos de sentido com o contexto estudado. 	Morfossintaxe: Estudo do Aposto e Vocativo.
		09/05	<ul style="list-style-type: none"> Compreender a estrutura das orações, identificando as funções das palavras. 	Morfossintaxe do período simples: Sujeito lexical

Obs.: As possíveis divergências que, eventualmente, possam surgir entre o conteúdo em destaque nesse plano e o desenvolvido na sala, decorrem da flexibilidade típica de um planejamento, que em razão das dificuldades que surgem no processo de ensino – aprendizagem, e da busca constante por inovar e desenvolver um conteúdo mais próximo da realidade do aluno; motivam o docente de estúdio a buscar um constante aperfeiçoamento, visando sempre o melhor aprendizado do alunado.

Teresina - Piauí, abril-maio/2024.

METODOLOGIA / RECURSOS

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

RECURSOS DIDÁTICOS:

- Lousa interativa touchscreen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;

- Alpha.

AVALIAÇÃO:

Processo Nº: 00011.007326/2024-14

Instrução Normativa Nº: 4/2024

INSTRUÇÃO NORMATIVA /SUPEN Nº 4 DE JANEIRO DE 2024

Art. 4º – Quanto aos instrumentos de avaliação, o professor deve empregar, no mínimo, dois instrumentos diversificados para verificar se as competências e habilidades previstas em seu planejamento foram desenvolvidas pelos estudantes, sendo eles: a Avaliação Qualitativa (AQL) e a Avaliação Quantitativa (AQT). A nota atribuída a esses instrumentos avaliativos comporá a média trimestral do estudante.

Art. 6º – A Avaliação Quantitativa (AQT) complementarará o aspecto quantitativo, favorecendo aos professores, com base nos resultados obtidos nas provas e testes realizados pelos estudantes, o feedback e a reflexão sobre sua prática pedagógica.

Art. 7º – Como Avaliação Quantitativa, tem-se o seguinte: Avaliação Específica (AE) por Componente Curricular, Caderno de Recuperação Trimestral (RPT), Recuperação Final (RF), além das Provas Finais e a Recuperação do Módulo (RM), considerando-se as especificidades de cada, etapas, níveis e modalidade.

Art. 8º – Avaliação Específica (AE) por Componente Curricular, o estudante será avaliado no decorrer do trimestre, segundo os critérios a seguir:

a) Produção textual em atividades remotas, mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação – 60% do total da nota.

- Expressão escrita da compreensão do conhecimento desenvolvido através de atividades mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação, principalmente quando o uso de tecnologias digitais não for possível, como: atividades/trabalhos de pesquisa, fichas, resolução de exercícios, relatórios, resumo de textos, aplicados individualmente de forma remota, que possibilitem a análise do desempenho do aluno no processo de ensino-aprendizagem.

b) Participação via acesso aos conteúdos e atividades a eles relacionados – 40%.

- Estímulo à interação.
- Interesse.
- Comprometimento.
- Acesso às atividades não presenciais mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Introdução aos Estudos Sintáticos

<http://www.blogdogramaticando.com/2011/10/analise-sintatica-introducao.html>

Introdução aos Estudos das Orações

<https://www.youtube.com/watch?v=zLT5PSCG0mg>

Estudo dos Gêneros Narrativos

<https://brasilecola.uol.com.br/literatura/genero-narrativo.htm>

CASTILHO, Ataliba T. de. Nova gramática do português brasileiro. São Paulo: Contexto, 2010. 290p.

NEVES, Maria Helena de Moura. Texto e gramática. São Paulo: Contexto, 2011. 370p.