PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	**Turno:**	Manhã	**Ano letivo:**	2023
Disciplina:	Projeto de aprendizagem Interdisciplinar I	**Professor:**	Assis Gualter	**Carga horária:**	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
Competência **09** Exercitar a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação, fazendo-se respeitar e promovendo o respeito ao outro e aos direitos humanos, com acolhimento e valorização da diversidade de indivíduos e de grupos sociais, seus saberes, identidades, culturas e potencialidades, sem preconceitos de qualquer natureza.	**(EM13LGG101)** Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos. **(EM13CHS101)** Identificar, analisar e comparar diferentes fontes e narrativas expressas em diversas linguagens, com vistas à compreensão de ideias filosóficas e de processos e eventos históricos, geográficos, políticos, econômicos,	**(EMIFCG01)** Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias **(EMIFCG02)** Posicionar-se com base em critérios científicos, éticos e estéticos, utilizando dados, fatos e evidências para respaldar conclusões, opiniões e argumentos, por meio de afirmações claras, ordenadas, coerentes e compreensíveis, sempre respeitando valores universais, como liberdade, democracia, justiça social, pluralidade, solidariedade e sustentabilidade. **(EMIFCG03)** Utilizar informações, conhecimentos e ideias resultantes de	**Tema Integrador: Economia Local** O projeto de aprendizagem interdisciplinar se relaciona não apenas com demais Unidades Curriculares da Educação Profissional e Técnica como também as áreas do conhecimento da Formação geral básica direcionando o aluno para o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais, e contribuindo com a transformação local.	**17/04** **(1h aula)**	• Compreender a importância e aplicabilidade do projeto enquanto instrumental de planejamento de intervenção.	Projeto: O que é? Qual aplicabilidade?
				18/04 **(1h aula)**	• Compreender a importância e aplicabilidade do projeto enquanto instrumental de planejamento de intervenção.	Projeto: O que é? Qual aplicabilidade?
				24/04 **(1h aula)**	• Diferenciar o conhecimento cientificamente testado com o saber popular.	Conhecimento científico e técnicas de pesquisa
				25/04 **(1h aula)**	• Diferenciar o conhecimento cientificamente testado com o saber popular.	Conhecimento científico e técnicas de pesquisa
				01/05	FERIADO	FERIADO
				02/05 **(1h aula)**	• Compreender a educação profissional como uma possibilidade de transformação da realidade.	A importância da educação profissional e técnica

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Projeto de aprendizagem Interdisciplinar I	Professor:	Assis Gualter	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
	sociais, ambientais e culturais. Compreender a realidade por meio da pesquisa e da análise de dados; Identificar problemas e propor soluções na escola e seu entorno, por meio da elaboração de instrumentos de diagnóstico, visitas de campo e sistematização de informações.	investigações científicas para criar ou propor soluções para problemas diversos.		**08/05** **(1h aula)**	• Compreender a educação profissional como uma possibilidade de transformação da realidade.	A importância da educação profissional e técnica
				09/05 **(1h aula)**	• Entender o que são indicadores socioeconômicos, os elementos que compõe esses indicadores e de como eles podem ser utilizado para promoção de melhorias na sociedade.	Indicadores socioeconômicos
				15/05 **(1h aula)**	• Entender o que são indicadores socioeconômicos, os elementos que compõe esses indicadores e de como eles podem ser utilizado para promoção de melhorias na sociedade.	Indicadores socioeconômicos
				16/05 **(1h aula)**	• Refletir sobre a importância da educação ambiental para a formação pessoal e profissional	Educação ambiental e seu impacto nos indicadores socioeconômico.

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Projeto de aprendizagem Interdisciplinar I	Professor:	Assis Gualter	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				22/05 **(1h aula)**	• Refletir sobre a importância da educação ambiental para a formação pessoal e profissional	Educação ambiental e seu impacto nos indicadores socioeconômico.
				23/05 **(1h aula)**	• Entender como a economia local se desenvolve e se dinamiza no dia-a-dia.	Vocação econômica do estado do Piauí e de alguns municípios
				29/05 **(1h aula)**	• Entender como a economia local se desenvolve e se dinamiza no dia-a-dia.	Vocação econômica do estado do Piauí e de alguns municípios
				30/05 **(1h aula)**	• Entender o conceito de cultura; • Reconhecer seus traços culturais com base na formação do povo Brasileiro	Tópicos sobre cultura e sua relação com a economia

CARGA HORÁRIA DO PLANO: 13 h

METODOLOGIA (PRÁTICAS E FAZERES ESCOLARES).

- Desenvolver situações didáticas que promovam o protagonismo social e profissional dos estudantes;
- Promover interação dos estudantes com os setores produtivos locais;

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	**Turno:**	Manhã	**Ano letivo:**	2023
Disciplina:	Projeto de aprendizagem Interdisciplinar I	**Professor:**	Assis Gualter	**Carga horária:**	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento

- Desenvolver projetos integrando componentes da formação geral básica, da formação técnica específica e projeto de vida;
- Explorar temáticas e situações didáticas que favoreçam o diálogo entre a escola, os setores produtivos locais e empresas no entorno da escola;
- Oportunizar a vivência de situações práticas de estudo e de trabalho em empresas da região;
- Realizar pesquisa sobre os APLs locais e as empresas associadas, a partir de um estudo de campo e de um levantamento bibliográfico;
- Estabelecer parcerias com empresas nas quais os estudantes possam realizar pesquisas de campo e mapear as rotinas, os processos e procedimentos envolvendo a produção, a logística, a administração e a comercialização de produtos ou serviços;
- Mapear situações nas quais a aplicação de conhecimentos técnicos possa melhorar ou otimizar processos, envolvendo situações investigativas potenciais para os estudantes e que permitam a proposição de soluções, a prototipagem, a discussão entre pares e entre diferentes atores, além da comunicação de resultados a diferentes públicos;
- Realizar pesquisas sobre os indicadores socioeconômicos e ambientais envolvendo a empresa e o APL.
- Em articulação com o professor da Trilha de Aprendizagem em EPT, quais práticas acima podem ser integradas para ampliação, enriquecimento e ampliação do repertório dos estudantes neste componente curricular.
- Em articulação com os professores de FGB, identificar quais práticas acima ou novas práticas podem ser integradas para ampliação, enriquecimento e ampliação do repertório dos estudantes neste componente curricular.

MATERIAL DE APOIO.

- Lousa interativa *touch screen;*
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- *Chroma key;*
- Alpha

Estratégia de Avaliação

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	**Turno:**	Manhã	**Ano letivo:**	2023
Disciplina:	Projeto de aprendizagem Interdisciplinar I	**Professor:**	Assis Gualter	**Carga horária:**	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE 28 DE JANEIRO DE 2019

Referências

BRASIL, Governo do Estado da Paraíba. Secretaria de Educação. *Articulação Curricular e projetos Empreendedores - Uma Prática Inovadora na Rede Estadual da Paraíba*. João Pessoa, 2018. Disponível em: http://www.consed.org.br/media/download/5d10d84ee29d2.pdf

BRASIL. Ministério da Educação. Juventudes: outros olhares sobre a diversidade. Brasília: Edições MEC/Unesco, 2007. Disponível em: http://pronacampo.mec.gov.br/images/pdf/bib_volume27_juventude_outros_olhares_sobre_a_diversidade.pdf

Conselho da União Europeia. Recomendações sobre as competências essenciais para a aprendizagem ao longo da vida. Jornal Oficial da União Europeia, de 22.05.2018 Disponível em: https://bit.ly/2ukq8LK

FERES, Marcelo. *Sobre os desafios e possibilidades da educação profissional do Brasil e sua articulação com o ensino médio*. Disponível em: http://movimentopelabase.org.br/wp-content/uploads/2019/06/EnsinoProfissionalTecnico_Movimentopelabase_Digital.pdf