

PLANO DE AULA TRIMESTRAL - EJA VI ETAPA (ENSINO MÉDIO)
TRILHA DE APROFUNDAMENTO - ETP
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO - ECONOMIA E MERCADOS

CANAL EDUCAÇÃO
TURMA: EJA VI ETAPA – 1ª E 2ª SÉRIE DO ENSINO MÉDIO
TURNO: NOITE
PERÍODO: 13/05 A 30/08/2024 – 2º TRIMESTRE

ELEMENTOS ESTRUTURANTES

Competência Geral: 01. Conhecimento; 02. Pensamento científico, crítico e criativo.					
Delimitação do Tema	Habilidade	Componente Curricular	Data	Objetivos de Aprendizagem	Objetos do Conhecimento
Economia e Mercados	(EMIFCG02) Posicionar-se com base em critérios científicos, éticos e estéticos, utilizando dados, fatos e evidências para respaldar opiniões e argumentos, por meio de afirmações claras, ordenadas e compreensíveis, sempre respeitando valores universais, como liberdade, democracia, justiça social, pluralidade, solidariedade e sustentabilidade.	ECONOMIA E MERCADOS 6ª FEIRA 19:30 ÀS 20:30 20:45 ÀS 21:45 PROF. FERNANDO GALVÃO	17/05	<ul style="list-style-type: none"> Entender funcionamento da política fiscal, tipos de tributos. 	Aula 01: Projeto estudar pode ser leve Aula 02: Política fiscal
			24/05	<ul style="list-style-type: none"> Descrever o sistema tributário no Brasil; Analisar sobre Reforma tributária e ambiente de negócios. 	Sistema tributário brasileiro: atual e reformado
			31/05	<ul style="list-style-type: none"> Descrever as características da moeda e suas funções; Conhecer os instrumentos de política monetária. 	Economia monetária: características da moeda, funções
			07/06	<ul style="list-style-type: none"> Analisar as novas tendências monetárias: pix, criptomoedas, drex (moeda digital do Banco 	Economia monetária: novas tendências

			Central).	Proposta de atividade
			14/06	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender o conceito e funções da intermediação financeira; • Identificar autoridades monetárias. <p>Sistema financeiro brasileiro - I parte</p>
			21/06	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar os tipos de ativos financeiros e as negociações. <p>Aula 01: Projeto estudar pode ser leve Aula 02: Sistema financeiro brasileiro - II parte</p>
			28/06	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionar as relações de poder entre países e relações internacionais: finanças, guerras; • Apresentar as atividades econômicas do Estado do Piauí. <p>Economia internacional e globalização Pauta de exportação do Piauí na cadeia de valor global</p>
			05/07	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer a resenha do livro de mesmo título para entender a dinâmica da economia internacional; • Entender as origens do desenvolvimento econômico; • Compreender a diferença entre Desenvolvimento e subdesenvolvimento. <p>Por que as nações fracassam Desenvolvimento econômico</p>
15/07 a 29/07 – Férias coletivas				

Obs.: As possíveis divergências que, eventualmente, possam surgir entre o conteúdo em destaque nesse plano e o desenvolvido na sala, decorrem da flexibilidade típica de um planejamento, que em razão das dificuldades que surgem no processo de ensino – aprendizagem, e da busca constante por inovar e desenvolver um conteúdo mais próximo da realidade do aluno; motivam o docente de estúdio a buscar um constante aperfeiçoamento, visando sempre o melhor aprendizado do alunado.

Teresina - Piauí, 25 de abril de 2024.

METODOLOGIA / RECURSOS

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

Proposta de atividade:

Estruturar um modelo de negócio, através do método Canvas.

Sugestão dos tópicos:

1. Proposta de valor;
2. Segmentos de clientes;
3. Relacionamentos com clientes;
4. Canais de atendimento;
5. Atividades-chaves;
6. Parcerias chaves;
7. Recursos Principais;
8. Fontes de receitas;
9. Estrutura de custos.

As atividades deverão ser enviadas para o e-mail: atividadealunos@orossolucoespi.com.br, até o dia 21/06/2024.

Obs.:

No e-mail deve conter as seguintes informações: nome do polo, da escola, mediador, município e dos alunos.

RECURSOS DIDÁTICOS:

- Lousa interativa touchscreen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.

AVALIAÇÃO:

Processo Nº: 00011.007326/2024-14

Instrução Normativa Nº: 4/2024

INSTRUÇÃO NORMATIVA /SUPEN Nº 4 DE JANEIRO DE 2024

Art. 5º – A Avaliação Qualitativa comum a todas as etapas, níveis e modalidades deve ser compreendida como uma prática processual, diagnóstica, contínua e cumulativa da aprendizagem, de forma a garantir a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e o redimensionamento da prática educava.

§ 1º – Na Avaliação Qualitativa (AQL) o estudante será avaliado no decorrer do trimestre segundo os critérios de Produção Textual, Oralidade e Participação.

I. Produção textual: corresponderá a 40%, (quarenta por cento) compreendendo expressão escrita da compreensão do conhecimento desenvolvido em sala de aula, em trabalhos de pesquisa individual e/ou coletiva, fichas, relatórios, portfólios, textos, aplicados individualmente e/ou em grupos, que possibilitem a análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

II. Oralidade: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação e compreende expressão, formulação e/ou resposta a questionamentos orais em seminários, debates, aplicados individualmente e/ou em grupos, para análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

III. Participação: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação, compreendendo o interesse, o comprometimento e a atenção aos temas discutidos nas aulas; cumprimento das atividades individuais e em grupo (feiras, circuitos, projetos, olimpíadas do conhecimento) internas e externas à sala de aula.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BACHA, Carlos José Caetano. Macroeconomia aplicada a análise da economia brasileira. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2004;

LOPES, Luís Martins e VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval. Manual de economia. 3ª edição, Ed. Atlas, 2008;

PASSOS, Carlos R. M. e NOGANI, Otto. Princípios de economia. 7ª edição. São Paulo Editora Cengage Learning Nacional, 2016;

SOUZA, Nilson Araújo de. Economia brasileira contemporânea. 2ª edição. Editora Atlas, 2008;