

**PLANO DE AULA TRIMESTRAL - EJA IV ETAPA (ENSINO FUNDAMENTAL)
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL - AUXILIAR ADMINISTRATIVO**

CANAL EDUCAÇÃO
TURMA: EJA IV ETAPA - 6º E 7º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL
TURNOS: NOITE
PERÍODO: 13/05 A 30/08/2024 – 2º TRIMESTRE

ELEMENTOS ESTRUTURANTES

Competência Geral: 09. Empatia e Cooperação.

Delimitação do Tema	Habilidade	Componente Curricular	Data	Objetivos de Aprendizagem	Objetos do Conhecimento
empreendedorismo em micro e pequenas empresas	(EM13CHS204) Comparar e avaliar os processos de ocupação do espaço e a formação de territórios, territorialidades e fronteiras, identificando o papel de diferentes agentes (como grupos sociais e culturais, impérios, Estados Nacionais e organismos internacionais) e considerando os conflitos populacionais (internos e externos), a diversidade étnico-	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO 4ª FEIRA 20:45 ÀS 21:45 PROF. ANDRÉ LOIOLA	15/05	<ul style="list-style-type: none"> Compreender o aprendizado sobre a micro e pequenas empresas na economia local e global; Relacionar as empresas levando em conta: porte, processo produtivo e demais especificidades corporativas; 	A relevância das micro e pequenas empresas.
			22/05	<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer o empreendedorismo como um propulsor para geração de emprego digital; Identificar quais de suas características estão alinhadas ao empreendedorismo virtual; 	A importância do Empreendedorismo nas Novas gerações digitais (Convidado em Estúdio)
			29/05	<ul style="list-style-type: none"> Estabelecer o que é um perfil de empreendedor transnacional; 	

<p>cultural e as características socioeconômicas, políticas e tecnológicas.</p> <p>(EM13CHS205) Analisar a produção de diferentes territorialidades em suas dimensões culturais, econômicas, ambientais, políticas e sociais, no Brasil e no mundo contemporâneo, com destaque para as culturas juvenis.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Enumerar características presentes nos empreendimentos de sucesso e nos seus respectivos empreendedores transnacionais. 	Perfil do Empreendedor Transnacional	
			<p>05/06</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analisar os tipos de empreendedores fracassados no seu cotidiano; • Estudar características presentes nos empreendimentos de sucesso e nos seus respectivos empreendedores. 	Pontos de melhorias dos empreendedores fracassados (Convidado em Estúdio)
			<p>12/06</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instituir o contexto vivenciado por pontos fracos e fortes do empreendimento; • Verificar algumas ameaças e oportunidades, priorizando gravidades, urgências e tendências. 	Análise F.O.F.A versus Análise da Matriz G.U.T.
			<p>19/06</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reforçar que o empreendedorismo faz como um processo científico; • Relacionar que empreender está relacionado com “conhecimento científico”. 	Empreendedorismo e o seu processo científico
			<p>26/06</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilizar o aprendizado sobre as micro e pequenas empresas na economia híbrida; • Caracterizar as empresas levando em conta: porte e o processo das corporativas híbridas. 	Representatividade do empreendedorismo híbrido

			03/07	<ul style="list-style-type: none"> • Enumerar os tipos de empreendedores e suas personalidades; • Descrever características presentes nos empreendimentos com múltiplas inteligências. 	7 Tipos de Personalidade Empreendedora VS As Múltiplas Inteligências
			10/07	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os conceitos e descrições de cargos, assim como o processo de recrutamento e seleção no empreendendo; • Analisar técnicas de recrutamento e seleção e a socialização no empreender. 	R&S no Empreendedorismo (Convidado em Estúdio)
15/07 a 29/07 – Férias coletivas					
			07/08	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer o empreendedorismo como um processo que precisa ser avaliado; • Identificar quais são os seus indicadores que estão alinhados ao empreendedorismo; 	Empreendedorismo e a Avaliação de Desempenho nas empresas
			14/08	<ul style="list-style-type: none"> • Esclarecer o contexto midiático vivenciado a competitividade tecnológica; • Relatar como alguns empreendedores midiáticos conseguiram encantar na vida virtual. 	Empreendedorismo Midiático
			21/08	<ul style="list-style-type: none"> • Concentrar os estudos no empreendedorismo ético com relação ao banco de dados; • Distribuir conceitos relacionados com a manipulação de dados para tomada de decisões. 	O Empreendedor e a Manipulação de Dados

			28/08	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogar com as variáveis econômicas, tecnológicas, naturais, demográficas, sociais, culturais, psicológicas, antropológicas dos ambientes; • Preparar observações com aspectos comportamentais e técnicos do cotidiano do ambiente empreendedor 	Macro e Micro indicadores: Ambiente Empreendedor.

Obs.: As possíveis divergências que, eventualmente, possam surgir entre o conteúdo em destaque nesse plano e o desenvolvido na sala, decorrem da flexibilidade típica de um planejamento, que em razão das dificuldades que surgem no processo de ensino – aprendizagem, e da busca constante por inovar e desenvolver um conteúdo mais próximo da realidade do aluno; motivam o docente de estúdio a buscar um constante aperfeiçoamento, visando sempre o melhor aprendizado do alunado.

Teresina - Piauí, 25 de abril de 2024.

METODOLOGIA / RECURSOS

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

RECURSOS DIDÁTICOS:

- Lousa interativa touchscreen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.

AVALIAÇÃO:

Processo Nº: 00011.007326/2024-14

Instrução Normativa Nº: 4/2024

INSTRUÇÃO NORMATIVA /SUPEN Nº 4 DE JANEIRO DE 2024

Art. 5º – A Avaliação Qualitativa comum a etapas, níveis e modalidades deve ser compreendida como uma prática processual, diagnóstica, contínua e cumulativa da aprendizagem, de forma a garantir a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e o redimensionamento da prática educava.

§ 1º – Na Avaliação Qualitativa (AQL) o estudante será avaliado no decorrer do trimestre segundo os critérios de Produção Textual, Oralidade e Participação.

I. Produção textual: corresponderá a 40%, (quarenta por cento) compreendendo expressão escrita da compreensão do conhecimento desenvolvido em sala de aula, em trabalhos de pesquisa individual e/ou coletiva, fichas, relatórios, portfólios, textos, aplicados individualmente e/ou em grupos, que possibilitem a análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

II. Oralidade: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação e compreende expressão, formulação e/ou resposta a questionamentos orais em seminários, debates, aplicados individualmente e/ou em grupos, para análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

III. Participação: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação, compreendendo o interesse, o comprometimento e a atenção aos temas discutidos nas aulas; cumprimento das atividades individuais e em grupo (feiras, circuitos, projetos, olimpíadas do conhecimento) internas e externas à sala de aula.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARANTES, E. C. & HALICKI, Z. **Empreendedorismo e Responsabilidade Social**. Curitiba: IBPEX, 2011. BANGS JÚNIOR, D. H. **Guia prático: planejamento de negócios – criando um plano para seu negócio ser bem-sucedido**. São Paulo: Nobel, 2012.

BENSADON, A. D. C. **Pequenas empresas: procedimentos para o planejamento organizacional do empreendedor contemporâneo**. 2001. Dissertação (Mestrado Engenharia de Produção). Universidade Federal de Santa Catarina, 2011.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. 6. ed. São Paulo: Cultura, 1999.

_____. **O Segredo de Luíza: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Como Nasce o Empreendedor e se cria uma Empresa**. São Paulo: Sextante, 2018.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

FELIPPE, M. I. **Empreendedorismo: buscando o sucesso empresarial**. Sala do Empresário. v.4, n.16. São Paulo, 2016. p. 10-12.

FILION, L. J. **Empreendedores e Proprietários de Pequenos Negócios**. São Paulo: USP, 2014.

FRANCO, G. H. B. **O Desafio Brasileiro: ensaios sobre desenvolvimento, globalização e moeda**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.

FRANCO, G. H. B. **O Plano Real e Outros Ensaio**. 2. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1995.

PIMENTEL, A. **Curso de empreendedorismo**. São Paulo: Digerati Books, 2008.

SALIM, C. S. *et al.* **Construindo plano de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

SANDRONI, P. **Novíssimo Dicionário de Economia**. São Paulo: Best Seller, 2002.

STADLER, A. **Gerenciamento Econômico, Técnico, Administrativo e de Pessoal**. Curitiba: IBPEX, 2004.

THEODORO FILHO, J. A. **Plano de Negócios: Parte Conceitual e Financeira e Captação de Recursos em Órgãos de Fomento**. 2006. Disponível em: http://concurso.inatel.br/melhoresplanos/index2.php?option=com_docman&gid=9&task=doc_view&Itemid=2. Acesso em: 17 jan. 2022.