



TÉCNICO EM  
**COOPERATIVISMO**

# Elaboração e Análise de Projetos



**EDUCAÇÃO**  
Secretaria de Estado  
da Educação / SEDUC



**PROFESSORA: IÚNA  
CARMO**  
**CONTEÚDO: UNIDADE I e  
UNIDADE II**  
**DATA: 12.06.2019**

# **CURSO: TÉCNICO EM COOPERATIVISMO**

**DISCIPLINA: Elaboração e  
Análise de Projetos**

**PROFESSOR (A): IÚNA CARMO**

# UNIDADE I – PROJETO NA VISÃO DO PLANEJAMENTO

## Objetivos desta unidade:

- Conhecer os conceitos de projetos;
- Entender o significado de planejar resultados futuros.

### 1.1. CONCEITOS

### 1.2. A DECISÃO DE INVESTIR DA COOPERATIVA

### 1.3. O PROCESSO DE ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS

# UNIDADE I – PROJETO NA VISÃO DO PLANEJAMENTO

## ⇒ O processo de criação de uma empresa

- pressupõe a necessidade de investimento
- é uma tarefa árdua (independentemente do tamanho e da finalidade)
- **desenvolvimento das etapas** que você precisa realizar.

## ⇒ O que é projeto?

- Processo gerencial que busca a transformação, das entradas (mão de obra, matéria-prima, energia, etc.) em saídas, que significam produtos ou serviços, para atender determinado mercado consumidor.

## ⇒ Ponto de vista do interesse social

- Projeto: conjunto de informações (ordenadas), que permite estimar os custos e benefícios sociais de um determinado investimento, o que implica em dizer, as vantagens e desvantagens de utilizar os recursos de um país na produção de determinados bens e serviços.
- Racionalização do processo decisório, na escolha entre alternativas de investimento.

## ⇒ **Projeto de investimento, o que é?**

- Conjunto de gastos em itens de investimento como, máquinas e equipamentos, obras civis destinadas a construções e reformas, instalações, aquisição e desenvolvimento de tecnologias, etc.

## ⇒ **Três finalidades básicas nos projetos de investimento:**

- a implantação de um novo negócio;
- a ampliação de um negócio existente;
- modernização de um negócio existente.

⇒ No início das atividades do projeto, **levar em conta:**

- o planejamento global, a curto, médio e longo prazo;
- definição do negócio a desenvolver;
- a avaliação de riscos envolvidos;
- a capacidade financeira;
- estudo de mercado, viabilidade, etc.

⇒ A cooperativa deve aumentar a capacidade de aprendizagem para se adaptar aos novos ambientes, **incluindo a internet, usando softwares e ferramentas de inteligência competitiva.**