Técnico em Vendas

Custos e Formação de Preços

Professor: Jorge Augusto Costa

Conteúdo: Custos para Tomada de Decisão

Data: 15 /08/2018

Atividade 10.08 - Correção

02. A empresa CHOPE AGUADO LTDA produziu e vendeu 2000 Barris de 18 litros de seu tipo único, vendendo a R$ 140,00 cada um, e para tanto consumiu para cada barril: R$ 20,00 de alumínio, uma válvula no valor de R$ 15,00 e cano plástico no valor de R$ 10,00, R$ 30,00 de mão de obra, R$ 5,00 de impostos sobre as vendas e R$ 3,00 de despesas variáveis (fretes, seguros, outros). Sabendo que os custos e despesas fixas da empresa são:
R$ 55.000,00. Pede-se:

Atividade 10.08 - Correção

a) Calcular a Margem de Contribuição unitária.

b) Com a venda de 2.000 barris a empresa deu lucro ou prejuízo?

c) Qual é a quantidade mínima de barris que a empresa precisa vender para que não dê prejuízo?

Solução da Atividade da empresa Chope Aguado

a) Calcular a Margem de Contribuição unitária.

Solução: Margem de contribuição unitária (Mcun):

Custos e despesas variáveis unitária =

+ 20,00 Barril

+ 15,00 Válvula

+ 10,00 cano plástico

+ 30,00 mão de obra

+ 05,00 impostos sobre vendas

+ 03,00 despesas variáveis

==========

= 83,00

Então:

a) Mcun = Preço de Venda - custos e despesas variáveis

140 Preço de venda

– 83 Custo e desp variáveis unitárias

==========

57,00 Margem de Contribuição unitária

b) Com a venda de 2.000 barris a empresa deu lucro ou prejuízo?

Demonstração do Resultado DRE	**Total**
Receita de Vendas (140,00 x 2000 barris)	280.000,00
Custos e despesas variáveis (83,00 x 2000 barris)	166.000,00
(=) Margem de Contribuição 57 x 2000	**114.000,00**
(-) custos e despesas fixos	55.000,00
Resultado	**59.000,00**

Vendendo 2000 barris com os custos e despesas mencionados acima, a empresa terá um lucro de 59.000,00.

Solução da Atividade da empresa Chope Aguado

c) Qual é a quantidade mínima de barris que a empresa precisa vender para que não dê prejuízo?

Solução:

Para saber a quantidade mínima de barris que a empresa precisa vender para não ter prejuízo, precisamos calcular o ponto de equilíbrio:

$$PE = \frac{\text{Custos e despesas fixos}}{\text{Margem contribuição unitária}}$$

PE = 55.000 / 57 = 964,9

A empresa precisará vender pelo menos **965 barris** para que não dê prejuízo.

Atividade

03. Durante o mês de novembro/2014, a empresa Veste Bem LTDA produz vestidos sociais para tanto consume por peça: R$ 40,00 de tecido e R$ 20,00 de mão de obra. Também paga R$ 12,00 de impostos sobre as vendas e R$ 8,00 de despesas variáveis (fretes, seguros, outros). Qual seria o preço de venda desse produto sabendo que a empresa almeja um lucro de 100% sobre os custos e despesas totais do produto?

Atividade

03. Durante o mês de novembro/2014, a empresa Veste Bem LTDA .....

Solução:

Mark up = 1/0,5 = 2 00

Preço de venda = Mark up x Custo do produto

Custo do produto = 40 + 20 + 12 + 8 = 80

Preço de venda = 80 x 2 = 160,00

Para uma taxa de marcação de 50% a empresa deverá vender o produto por R$ 160,00.

Atividade

Ana e Carla querem fazer um churrasco para arrecadação de verbas para a formatura.
Elas cobrarão uma quantia de R$ 20,00 por pessoa.
E estimam gastar o seguinte:
R$ 7,00 por pessoa com bebidas
R$ 5,00 por pessoa com carne
R$ 480,00 com o aluguel de uma chácara. C F
Assim, pergunta-se:
Qual a margem de contribuição unitária da festa?
Quantas pessoas devem ir à festa para que não dê prejuízo?

Sistemas de Custeio

- De acorco com CREPALDI (2010) os sistemas de custeio nasceram da necessidade da **contabilidade de custos** em **produzir informações** para diversos níveis gerenciais de uma empresa, de modo a auxiliar as funções de como planejar, controlar as operações e de tomada de decisões, bem como **tornar possível a alocação mais criteriosa dos custos** de produção aos produtos.

Custeio por absorção

- É aquele que faz **debitar ao custo dos produtos, todos os custos da área de fabricação**, sejam esses custos diretos ou indiretos, fixos ou variáveis, de estrutura ou operacionais.
- O procedimento é fazer com que cada produto ou produção (ou serviço) absorva parcela dos custos diretos.

Custeio ABC (Custeio Baseado em Atividades - ABC)

- ABC como um método de mensuração, análise e monitoramento de custos, que busca **"rastrear"** os gastos de uma empresa para analisar e monitorar as diversas rotas de consumo dos recursos **"diretamente identificáveis" com suas atividades mais relevantes**, e destas para os produtos e serviço.

Custeio Variável ou Direto

- É um tipo de custeio que consiste em considerar como custo de produção do período, apenas os **custos variáveis** incorridos. Os **custos fixos**, pelo fato de existirem mesmo que não haja produção, **não são considerados como custo** de produção e sim como despesas, sendo encerrados diretamente contra o resultado do período.

Relembrando

Custos Variáveis

São os custos que variam de acordo com o volume de produção.

Exemplos: matéria-prima , materiais diretos, etc.

Custos Fixos

São os custos que não dependem do volume de mercadorias produzidas em determinado período.

Ex: aluguel da fábrica, depreciação das máquinas, etc.

Conceito de Margem de Contribuição

Exemplo de um Churrasco...

– festa de adesão: $ 10/pessoa

– organizadores: $ 7/pessoa

$4/pessoa - carne

$3/pessoa - cerveja

– organizadores: $ 300 / aluguel da chácara

Quantas pessoas devem ir para que essa festa não dê prejuízo?

Conceito de Margem de Contribuição

Quantas pessoas devem ir para que essa festa não dê prejuízo?

Evento	Custo Direto (Custo + Despesa)			Preço de Venda	Margem Contribuição
Churrasco	Carne	Bebida	Total	Adesão por pessoa	MCun = PV - CD
Organizadores	$ 4,00	$ 3,00	$ 7,00	$ 10,00	MCun = 10,00 – 7,00 = $ 3,00

Conceito de Margem de Contribuição

Quantas pessoas devem ir para que essa festa não dê prejuízo?

Quadro Demonstrativo

Quantidade Pessoas	Custo Direto		Total	Custo Indireto	Custo Total(CT)	Preço de Venda	Resultado
	Carne	Bebida	Carne+Bebida	Aluguel	CD + CI	Adesão	PV - CT
0	4,00	3,00	7,00	300,00	300,00	10,00	(300,00)
.	.	.	.	.	.	.	.
10	40,00	30,00	70,00	300,00	370,00	100,00	(270,00)
.	.	.	.	.	.	.	.
50	200,00	150,00	350,00	300,00	650,00	500,00	(150,00)
.	.	.	.	.	.	.	.
100	400,00	300,00	700,00	300,00	1.000,00	1.000,00	0,00

PE

Conceito de Margem de Contribuição

Importante!

- Para efeitos gerenciais, a alocação dos **custos fixos** aos produtos pode distorcer (e muito) a tomada de decisão.
- Isso porque os custos fixos não pertencem a este ou àquele produto e, sim, à empresa como um todo.
- **A Margem de Contribuição torna bem mais visível a potencialidade de cada produto.**

Margem de Contribuição

Exemplo de Margem de Contribuição	
Demonstração da Margem de Contribuição e do Resultado do Período	**$**
Receita total (preço de venda X quantidade vendida)	40000,00
(-) Total das despesas variáveis de cada produto, multiplicado pela quantidade vendida	(5000,00)
(-) Total dos custos variáveis de cada produto, multiplicado pela quantidade vendida	(17000,00)
(=) Margem de Contribuição	18000,00
(-) Despesas fixas	(2000,00)
(-) Custos Fixos	(11000,00)
(=) Lucro da empresa	5000,00

Obs.: podemos notar que **não é possível** realizar o cálculo da MC sem a correta **separação** de custos e despesas (**fixos e variáveis**).

Margem de Contribuição

A MCun pode ser apurada por produto, desta forma pode-se conhecer:

- os produtos mais lucrativos;
- qual o produto ou serviço produzido, que contribui mais para a recuperação das despesas e custos fixos;
- quais os produtos deficitários.

Modelo do Produto	**a**	**b**	**c**
Receita por unidade (preço de venda)	900,00	600	400
(-) Total das despesas variáveis de cada produto (comissões,impostos,etc)	(180,00)	(90,00)	(55,00)
(-) Total dos custos variáveis de cada produto (Materiais, MP, Mão-de-Obra)	(540,00)	(310,00)	(285,00)
(=) Margem de Contribuição por produto	180,00	200,00	60,00

Margem de Contribuição

- É definida como sendo a diferença entre as vendas e os gastos (custos e despesas) variáveis.
- **MC = V - CDV**
- Onde:
- **MC = Margem de Contribuição**
- **V = Vendas**
- **CDV= Custos e Despesas Variáveis**