



**Técnico em
Administração**



**Gestão da
Produção de
Materiais**

Professor: Jorge Augusto Costa

**Conteúdo: Introdução à Gestão
da Produção e de Materiais**

Data: 06/08/2018

ATIVIDADE

1. O porto de Santos representa um elo vital entre o transporte marítimo e o transporte no interior do Brasil, como o ferroviário, o rodoviário e o fluvial. Relacione os processos de transformação que você julga de responsabilidade dos gerentes de produção do porto e identifique seus inputs e outputs.

ATIVIDADE

- 2. Que compostos de bens e serviços são produzidos pelas seguintes operações:**
- a. Indústria de carros (Fiat);**
 - b. C&A (cadeia de lojas);**
 - c. Serviço de encomendas Correios;**
 - d. Lanchonete (Restaurante) aí de sua cidade;**
 - e. Hotel (local).**

Introdução à Gestão de Operações QUESTÕES BÁSICAS

O que significa Gestão de Operações?

Quais são as similaridades entre todas as operações produtivas?

Como as operações produtivas diferem umas das outras?

Quais são as responsabilidades dos gestores de operações?

**Produtos atrativos
ao público visitante**

**Exame contínuo e
aprimoramento das
práticas de gestão**

**Facilidades de transporte
da mercadoria adquirida
pelo consumidor**

**Rápida reposição
dos produtos**



**Desenho de arranjo físico que
proporcione circulação
adequada e tranquila**

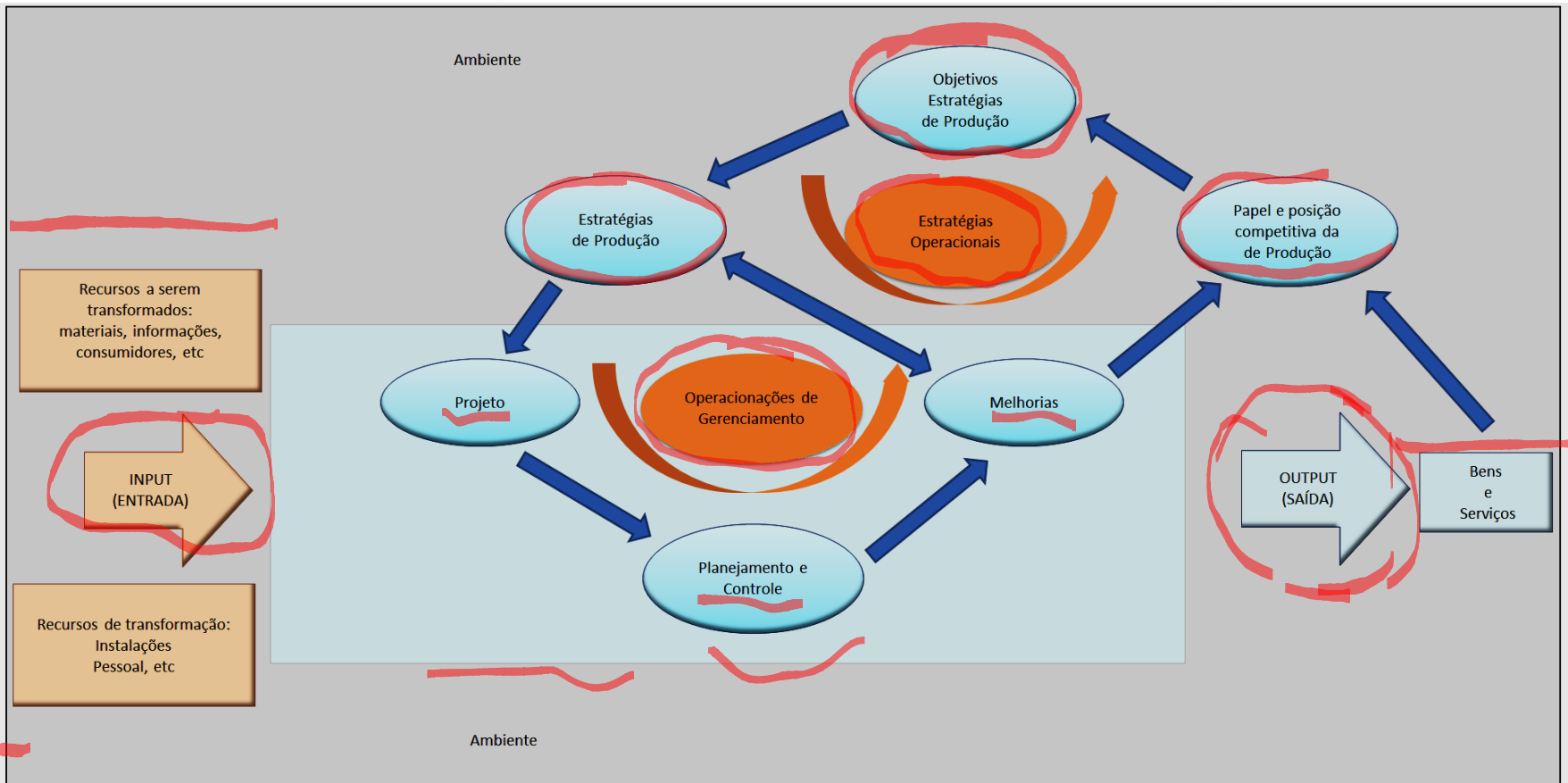
**Atendimento
pronto aos
visitantes**

**Monitoramento
das práticas de
gestão**

**Garantir que todos os funcionários
próprios e terceirizados
contribuam para a satisfação do
ato da compra**

Document

Introdução à Gestão da Produção



FUNÇÃO: PRODUÇÃO

- Representa a reunião de recursos destinados à produção de bens e fornecimento de serviços.

GERENTES DE PRODUÇÃO

- Todos aqueles que exercem a responsabilidade particular de administrar algum ou todos os recursos abrangidos pela função produção

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

- Atividades, decisões e responsabilidades dos gerentes de produção
- Vamos estudar temas como:

GESTÃO DE OPERAÇÕES

Funções principais e de apoio



Sistema de Produção

Funções Centrais de uma Empresa

- **Função Marketing:** responsável por comunicar os produtos ou serviços de uma empresa ao mercado.
- **Função Desenvolvimento de produto/serviço:** responsável por criar novos produtos ou serviços ou modificá-los.
- **Função Produção:** responsável por satisfazer às solicitações do consumidor por meio da produção e entrega de bens e serviços.