



**Técnico em
Vendas**



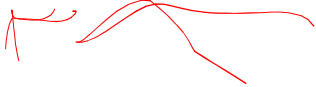
Merchandising no PDV

**PROFESSOR: FERNANDO
GALVÃO
CONTEÚDO: AMBIENTE DE
MARKETING
DATA: 23.08.2018**

Ambiente Econômico

- Estágio de desenvolvimento;
- Dívida externa e interna (investimentos em infraestrutura);
- Inflação;
- Poder de compra dos consumidores;

Ambiente Econômico

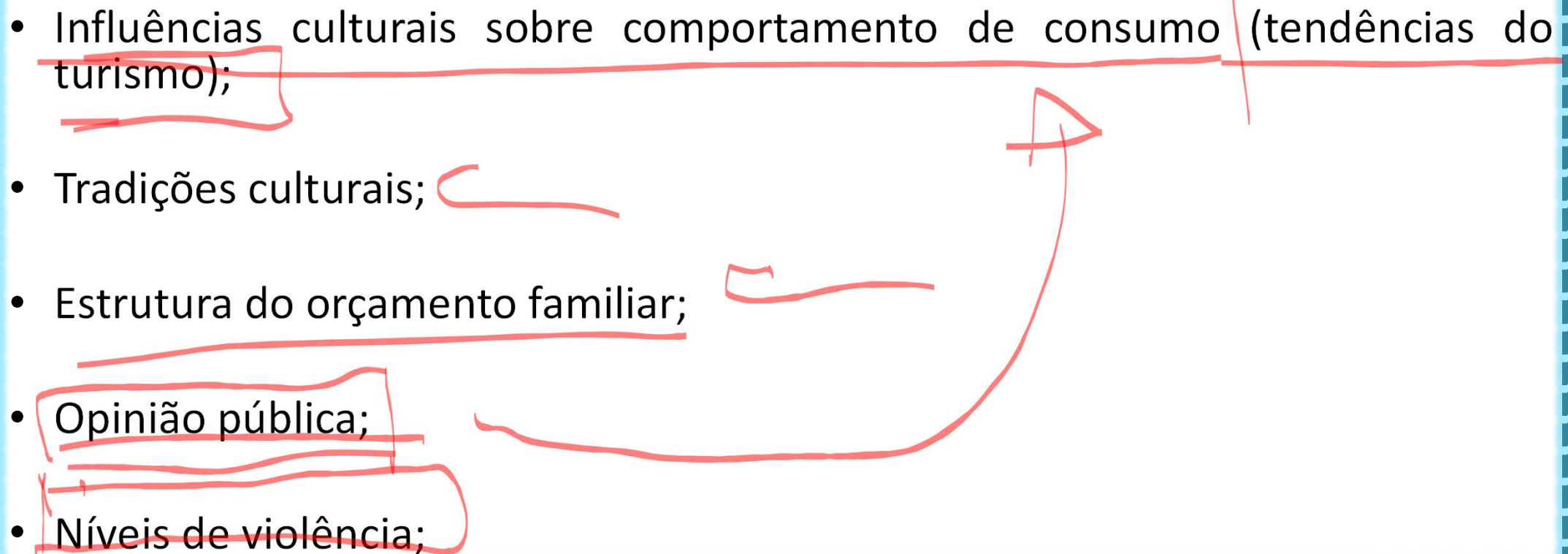
- Nível de emprego; 
- PIB; 
- Salário mínimo; 
- Crescimento populacional; 

Ambiente Político

- Clima político;
- Estabilidade política;
- Cenário ideológico;
- Tendências;
- Contexto das leis;



Ambiente Social

- Influências culturais sobre comportamento de consumo (tendências do turismo);
 - Tradições culturais;
 - Estrutura do orçamento familiar;
 - Opinião pública;
 - Níveis de violência;
- 

Ambiente Social

- Saúde e diferenças de idioma;
- Condição sócioeconômica;
- Marketing e cultura;
- Questões éticas;

Atividade Complementar

1. Identifiquem exemplo⁵ de redes de fornecedores que foram substituídos por redes de parceiros;
2. Identifique exemplos de marketing com foco nos clientes e cite exemplos;
3. Que tipo de infraestrutura num ambiente tecnológico é necessárias para desenvolver um mercado com base em negócios digitais? Cite três exemplos.
4. De que forma a estrutura familiar influencia nas relações de consumo? Cite dois exemplos.