Técnico em Vendas

Merchandising no PDV

PROFESSOR: FERNANDO GALVÃO

CONTEÚDO: ATUALIZAÇÃO DOS 4Ps

DATA: 30.08.2018

Atividade – Correção

1. Identifiquem exemplo de redes de fornecedores que foram substituídos por redes de parceiros;

DESIGNER THINKING

2. Identifique exemplos de marketing com foco nos clientes e cite exemplos;

3. Que tipo de infraestrutura num ambiente tecnológico é necessárias para desenvolver um mercado com base em negócios digitais? Cite três exemplos.

4. De que forma a estrutura familiar influencia nas relações de consumo? Cite dois exemplos.

Atualização dos 4Ps

Mix de marketing

- Praça => decisões sobre canais de distribuição;
- Produto => linhas de produto, embalagem, marca, serviços (assistência técnica);
- Preço => valor/preço do produto/serviço se alto/médio/baixo e ainda parcelamentos, descontos etc;
- Promoção/comunicação => informar a existência do produto/serviço e promover a venda;

4.0

Marketing holístico

- Marketing de relacionamento => clientes, canal e parceiros;
- Marketing integrado => comunicações, produtos e serviços e canais;
- Marketing interno => departamento de marketing, gerência sênior e outros dep;
- Marketing de desempenho => receita de vendas, ética, comunidade, legislação ambiente, brand (gestão da marca) e customer equity (valor da base de clientes);

Atualização dos 4Ps

- Pessoas => envolve tanto funcionários como a forma de se ver a marca, a empresa;
- Processos => criatividade, disciplina, estrutura de gestão, insights, inovações com foco em relacionamentos de longo prazo;
- Programas => atividades da empresa nas mais diversas áreas que são direcionadas ao cliente (peças
- Performance => indicadores de resultado tanto financeiros como não-financeiros