



**Técnico em
Vendas**



**Merchandising
no PDV**

**PROFESSOR: FERNANDO
GALVÃO
CONTEÚDO: AMBIENTE DE
MARKETING
DATA: 29.08.2018**

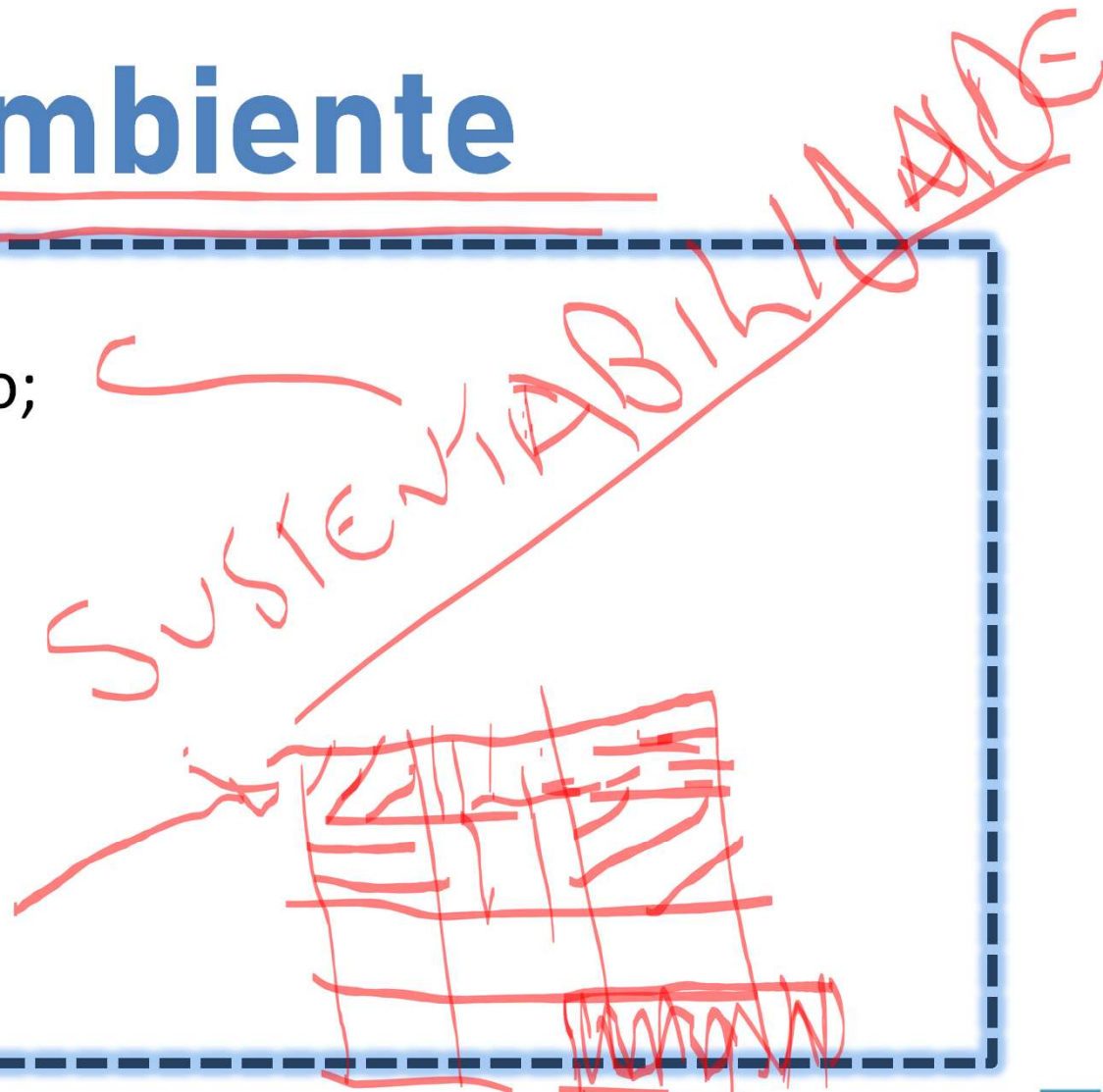
Atividade - Correção

1. Identifiquem exemplo de redes de fornecedores que foram substituídos por redes de parceiros;
2. Identifique exemplos de marketing com foco nos clientes e cite exemplos;
3. Que tipo de infraestrutura num ambiente tecnológico é necessária para desenvolver um mercado com base em negócios digitais? Cite três exemplos.
4. De que forma a estrutura familiar influencia nas relações de consumo? Cite dois exemplos.

Meio Ambiente

- Questões sobre desmatamento;
- Níveis de poluição;
- Equilíbrio ecológico;
- Ecossistemas;

SUSTENIBILIDADE



Ambiente Tecnológico

- Níveis de desenvolvimento tecnológico;

- Infraestrutura disponível;

- Inovações tecnológicas;

- Novas técnicas, procedimentos;

→ MELHORIA
→ ADAPTAÇÃO
→ INOVAÇÃO

Ambiente Competitivo

- Participação de concorrentes diretos;
- Existência de bens substitutos;
- Variação do mercado consumidor;