



Técnico em
Administração

Gestão da
Produção de
Materiais



PROFESSOR: APOENA AMORIM
CONTEÚDO: AULA 05- LOGÍSTICA
PARTE 04
DATA: 11/09/2018

4.7.4 - ADMINISTRAÇÃO EM TRÊS NÍVEIS

A administração da distribuição física é desenvolvida em **três níveis**:

1. **Estratégico:** Como deve ser o nosso sistema de distribuição?

- É o desenho do sistema de distribuição em termos mais gerais.
- Responsabilidade da **alta administração**.

2. **Tático:** Como o sistema pode ser utilizado da melhor maneira possível?

- É como utilizar os recursos através do planejamento a curto prazo.
- Responsabilidade da **média gerência**.

3. Operacional: Vamos fazer as mercadorias sair.

- Refere-se as operações tarefas diárias que o gerente de distribuição e funcionários devem desempenhar para garantir que os produtos fluam através do canal de distribuição até o último cliente. Para lidar com o problemas existentes na distribuição física é necessária a compreensão de três conceitos básicos.

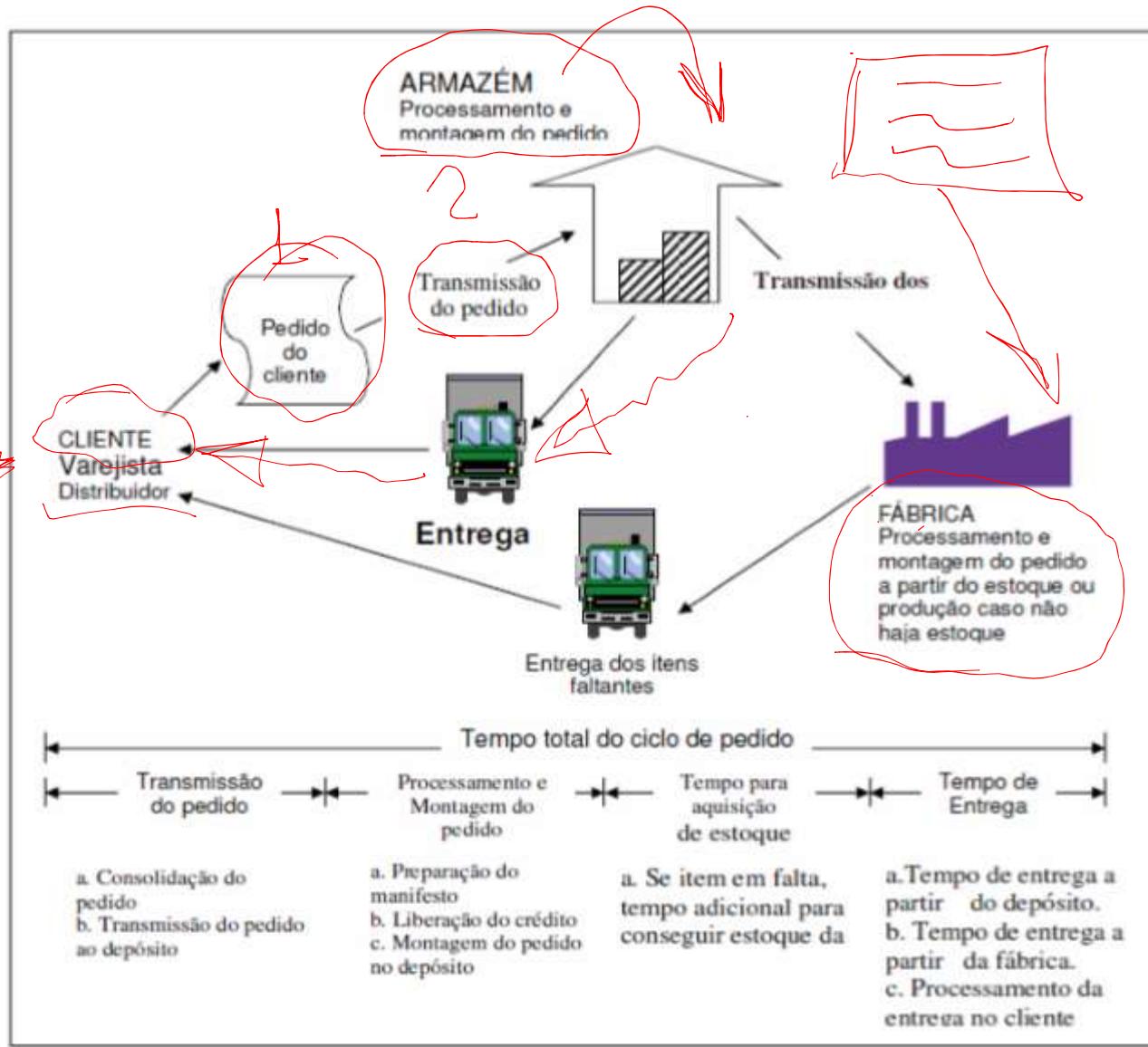
- Responsabilidade pessoal de supervisão

4.8 – O CICLO DE PEDIDO

O ciclo de pedido é o tempo transcorrido entre a colocação de pedido do cliente até a sua entrega. Cada evento do ciclo requer um intervalo de tempo para seu término. A soma dos tempos individuais representa o tempo total para o cliente receber seu pedido.

Os elementos individuais do ciclo de pedido são controlados pelo pessoal de logística através de escolha e projeto dos métodos de transmissão das ordens, dos níveis de estoque, dos procedimentos de processamento de pedidos e dos modos de entrega. Como estes são diretamente controlados pelos profissional de logística e como o tempo de ciclo é medido pelo cliente, eles devem ser considerados fundamentais para estabelecer e controlar o nível de serviço logístico.

Outros fatores como freqüência de visitas de vendedores, restrições de tamanho de lote, condições de compra e habilidade para consolidação de pedidos, também podem ser importantes na consideração do nível de serviço, além do ciclo de pedido.



4.8.1 - O SUBSISTEMA ARMAZÉM

Os depósitos e armazéns são importantes, devido ser difícil realizar uma previsão de demanda que seja precisa.

Eles funcionam como um ponto de transição de um fluxo para outro, da manufatura a transferência, ou transferência a distribuição física.

O armazém é visto como uma componente do sistema logístico global. É o local onde se realizam as atividades de apoio da logística.

Ele é formado pelos seguintes componentes:

1

* **Recebimento:** refere-se ao processo de descarregamento, conferência e encaminhamento das mercadorias ao ponto de armazenagem.

2

* **Movimentação:** é o deslocamento interno da mercadoria dentro do armazém até o ponto onde esta ficará armazenada..

3

* **Armazenagem:** a armazenagem forma parte deste sistema e pode ter duração de curto período de tempo a longo período de tempo.

4 * **Preparação de pedidos:** local específico do armazém onde as mercadorias que estavam armazenadas são acondicionadas em caixas, pallets, contêineres ou qualquer outro tipo de invólucro. Nos invólucros deve haver no lado externo a identificação do destinatário, para serem encaminhados a plataforma de embarque.

5 * **Embarque:** refere-se ao embarque propriamente dito da mercadoria pronta para ser distribuída ou transportada em plataforma apropriada.

6 * **Circulação externa e estacionamento:** são áreas reservadas dentro da própria empresa para a carga/descarga de mercadorias.

4.8.2 – RAZÕES DE SE ADOTAR ARMAZÉM

Existem quatro razões básicas para uma empresa utilizar um espaço físico destinado a armazenagem.

- 1. Reduzir custos de transporte e produção:** ao obter a redução de custos de transportes pela compensação nos custos de produção e estocagem, os custos totais de fornecimento e distribuição dos produtos podem ser diminuídos.
- 2. Coordenação de suprimentos e demanda:** Caso de empresas que têm produção sazonal com demanda por produtos razoavelmente constantes enfrentam o problema de coordenar seu suprimento com a necessidade de produtos. Problemas causados por oscilações nos preços de commodities também podem gerar necessidade de armazenagem.

3. Necessidades da produção: a armazenagem pode fazer parte do processo de produção. Depósitos servem além de guardar os produtos durante a fase de manufatura, também servem para assegurar a mercadoria até a sua venda, caso de produtos como queijos, vinhos etc.

4. Considerações de marketing: Para a área de marketing a disponibilidade do produto no mercado é importante. Permitem entregas mais rápidas, consequentemente melhor nível de serviço, disponibilidade com efeito positivo nas vendas.