



**Técnico em
Administração**



**Gestão da
Produção de
Materiais**

PROFESSOR: APOENA AMORIM

CONTEÚDO: AULA 05- LOGÍSTICA

PARTE 04

DATA: 10/09/2018



Resolução da Atividade complementar

1. Cite os custos lógicos e qual deles na sua opinião é o que interfere mais no valor da logística?

2. Defina Suprimentos?

3. A logística de suprimentos é um subsistema dentro da indústria e seus principais componentes são?

4. Qual o critério utilizados para a escolha de Fornecedores ?

d) Características de riscos (periculosidade). São consideradas características de risco: valor, perecibilidade, flamabilidade, tendência à explosão e facilidade de roubo. Tanto os custos de transporte como de estoque são maiores em termos tanto absolutos como em termos de porcentagem do preço de venda. Estas características implicam em várias restrições ao sistema de distribuição.



Embalagem do produto

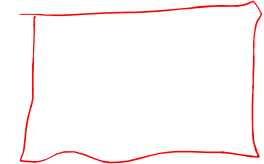
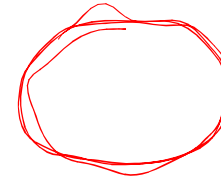
“Elemento que protege o que vende, além de vender o que protege”.

A embalagem tem por objetivo oferecer aos produtores uma forma que garanta sua integridade, facilite a armazenagem e manuseio, ao menor custo possível.



O embalamento do produto pode ter os seguintes objetivos:

- a) Facilitar o manuseio e armazenagem.
- b) Promover melhor utilização do equipamento de transporte.
- c) Proteger o produto.
- d) Promover a venda do produto. (MARKET)
- e) Alterar a densidade do produto.
- f) Facilitar uso do produto.
- g) Prover valor de reutilização para o consumidor.



Nem todos estes objetivos podem ser atingidos mediante a administração logística, porém alterações na densidade do produto e em sua embalagem protetora pode fazer diferença.

O custo da embalagem pode ser compensado em forma de fretes, custos de estoques menores e menor número de quebras.

4.7 DISTRIBUIÇÃO FÍSICA DE PRODUTOS

4.7.1 - O SISTEMA DE DISTRIBUIÇÃO FÍSICA

A distribuição física torna-se cada vez mais importante na solução de problemas logísticos, é o ramo da logística que trata da movimentação, estocagem e processamento de pedidos dos produtos finais da firma.

Hoje as empresas têm buscado trabalhar com uma menor quantidade de produtos em estoque visando à diminuição no custo de armazenagem procurando agilizar o manuseio, transporte e distribuição de seus produtos.

No caso brasileiro é comum encontrar problemas mais ou menos sérios na distribuição física de produtos. Este problemas envolvem desde o planejamento (frota, depósitos, coleta, transferência, distribuição, etc.) e projetos dos sistemas até sua operação e controle.

4.7.2 - CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

Existem basicamente dois tipos de mercados:

- a) Usuários finais: são aqueles que usam o produto para satisfazer suas necessidades ou para criar novos produtos.
- b) Usuários intermediários: não consomem o produto, revendem-no para outros consumidores finais. Ex.: distribuidores, varejistas e usuários finais.

As cadeias de distribuições são canais através dos quais os produtos chegam ao mercado de consumo, e podem ser:

- Fábrica - consumidor.
- Fábrica – centro de distribuição – consumidor.
- Fábrica – atacado - consumidor.
- Fábrica – varejista – consumidor.
- Fábrica – atacadista – varejista – consumidor.
- Fábrica – centro de distribuição – atacadista – varejista – consumidor.
- Fábrica – operador logístico – consumidor.
- Fábrica – operador logístico – atacadista – varejista – consumidor.
- Venda por catálogo ou correspondência.

4.7.3 - ESCOLHA DO CANAL DE DISTRIBUIÇÃO

Ao escolher a forma de distribuição a ser utilizada deve-se considerar:

- 1) Qual serviço de transporte deve ser utilizado para movimentar os produtos a partir da fábrica? E a partir do armazém?
- 2) Quais procedimentos de controles a serem utilizados para os itens de inventário.
- 3) Localização dos depósitos, suas dimensões e quantidades.
- 4) Quais arranjos para comunicação de pedidos devem existir? E quantas pós-pedido são necessárias?
- 5) Qual nível de serviço deve ser providenciado para cada item de produto?

Estas e outras questões devem ser respondidas antes do sistema estar funcionando eficientemente.

Volta

4.7.4 - ADMINISTRAÇÃO EM TRÊS NÍVEIS

A administração da distribuição física é desenvolvida em três níveis:

1. Estratégico: Como deve ser o nosso sistema de distribuição?
 - É o desenho do sistema de distribuição em termos mais gerais.
 - Responsabilidade da alta administração.

2. Tático: Como o sistema pode ser utilizado da melhor maneira possível?
 - É como utilizar os recursos através do planejamento a curto prazo.
 - Responsabilidade da média gerência.