Técnico em Vendas

Gestão Financeira e Orçamentária

PROFESSOR: JORGE

CONTEÚDO: PLANEJAMENTO FINANCEIRO

DATA: 11.07.2018

ATIVIDADE

- Faça uma pesquisa a respeito do feedback. O que fazer?

A) Ao dar feedback

B) Ao receber feedback

INTRODUÇÃO

- O objetivo do planejamento financeiro é definir um conjunto de operações e aplicações financeiras que conduzam a um melhor resultado financeiro. Com efeito, uma determinada situação pode ser enfrentada de várias maneiras. Uma é sempre melhor que as demais.
- A função do planejamento financeiro é encontrar esta melhor solução.

"O ser humano precisa de tempo para absorver novas informações e elaborá-las, para então mudar sua maneira de ver as coisas e, posteriormente, sua conduta". *Roberto Shinyashiki*

PLANEJAMENTO FINANCEIRO EMPRESARIAL

- É a projeção das necessidades de caixa, do estabelecimento das orientações de controle de custos, da fixação das metas e das futuras vendas e lucros, da decisão de melhor alocação dos recursos escassos e do desenvolvimento das estratégias alternativas no caso de os planos existentes não funcionarem.
- Plano financeiro é uma tentativa de quantificar os resultados financeiros prováveis da agregação de objetivos, estratégias, planos e políticas da administração para um período específico.

A FUNÇÃO PLANEJAMENTO

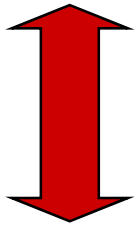
- O planejamento consiste em estabelecer com antecedência as ações a serem executadas dentro de cenários e condições preestabelecidos, estimando os recursos a serem utilizados e atribuindo as responsabilidades, para atingir os objetivos fixados.

PF - FUNÇÕES

1) Interações. Explicitar vinculações entre propostas de investimento e as alternativas de financiamento disponíveis;
2) Opções. Oportunidade de examinar e escolher a melhor dentre as diversas opções de investimento e financiamento;
3) Viabilidade. Escolha da opção que melhor se ajusta aos objetivos da empresa;
4) Antecipar-se. Elaborando diversos cenários, a empresa deve identificar o que ocorrerá no futuro caso certos eventos aconteçam.

OBJETIVO DIRETO- PF

Porque uma planejamento financeiro?



Para arrecadar mais e aplicar melhor os recursos, objetivando o maior lucro.

PF - ETAPAS

Cenário e premissas

Devem estar definidos antes da montagem do planejamento. Considera o cenário político, econômico, mercadológico e as premissas econômico financeiras - inflação, salários, méritos, variação cambial, variação dos insumos, juros.

Plano de Marketing

Composto de: **plano de vendas**. É a peça que dispara todo o planejamento. Deve ter relação com os objetivos estratégicos, participação da equipe de vendas para sua elaboração e conter quantidade a ser vendida, preços, prazos, juros, descontos etc.