Técnico em Vendas

Custos e Formação de Preços

Professor: Jorge Augusto Costa

Conteúdo: Sistemas de Custeios e Ponto de Equilíbrio

(Custos para Tomada de Decisão)

Data: 05/09/2018

Atividade 3

A empresa Bolo Doce Ltda. produziu e vendeu 50 Bolos de aniversário de 2,5kg seu único produto, e para tanto consumiu para cada bolo:

Bolo	
200 ml de leite de coco	R$ 3,50
2 Xicaras (chá) de farinha de trigo	R$ 1,50
1 Xícara (chá) de chocolate em pó	R$ 6,00
2 Xícaras (chá) de açúcar	R$ 1,60
1,5 Colher (sopa) de fermento	R$ 3,00
5 Ovos	R$ 1,50
0,5 Xícara (chá) de óleo de coco	R$ 1,20
Cobertura	
gamas de coco em flocos	R$ 2,50
gramas de manteira/Magarina	R$ 2,80
2 latas de leite condençado	R$ 11,00
6 gemas de ovos	R$ 1,50

Atividade 3 cont.

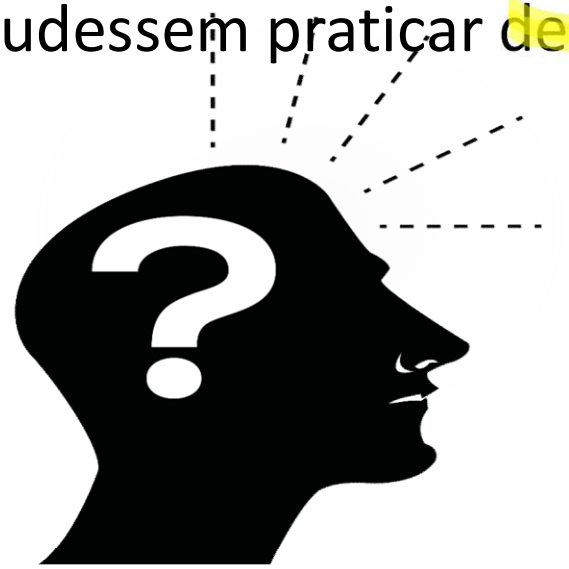
Sabendo que os custos e despesas fixas da empresa Bolo Doce Ltda. são de R$ 6.000,00 (aluguel, despesas administrativas, energia, etc.)e que o custo da mão de obra direta é de R$1.800,00 de salário e encargos trabalhistas

Pede-se:

a) Que preço deve ser vendido, para se obter um lucro de 15%?

Atividade - Desafio

Ana e Carla programaram fazer uma festa (churrasco) para arrecadação de verbas para a formatura.
Preço inicial do Cupom R$ 20,00 por pessoa, contudo estabeleceram que a equipe de vendas (3 vendedores) pudessem praticar descontos de até 15%.



Estimativa de gastar o seguinte:
R$ 7,00 por pessoa com bebidas
R$ 5,00 por pessoa com carne
R$ 480,00 com o aluguel de uma chácara.
Assim.....

Atividade - Desafio

Em reunião com a equipe de vendas verificaram a seguinte tendência:

Vendedores	Participação nas Vendas	% de Desconto concedido
1	40%	10%
2	25%	15%
3	35%	5%

Assim, pergunta-se:

a) Qual a margem de contribuição unitária da festa?

b) Quantas pessoas devem ir à festa para que não dê prejuízo?

Solução Atividade Desafio

Primeiro vamos calcular os **Preços com Desconto** de cada vendedor

Vendedores	Preço Inicial (A)	% de Desconto concedido (B)	Preço com Desconto (C)	Participação nas Vendas (D)
1	20,00	10%	18,00	40%
2	20,00	15%	17,00	25%
3	20,00	5%	19,00	35%
TOTAL				100%

Solução Atividade Desafio

Encontrado o Preço com Desconto vamos calcular o Preço Médio Ponderado. Para tanto ....:

$$E = \frac{\sum_{1}^{3} (C \times D)}{\text{Total das Vendas}}$$

Onde:

E = Preço médio ponderado

C = Preço com desconto por vendedor

D = Participação nas vendas

Solução Atividade Desafio

Encontrado o Preço com Desconto vamos calcular o Preço Médio Ponderado. Então vamos ao calculo:

Vendedores	Preço Inicial (A)	% de Desconto concedido (B)	Preço com Desconto (C)	Participação nas Vendas (D)		Preço Médio Ponderado (E)
1	20,00	10%	18,00	40%	18 * 40%	7,20
2	20,00	15%	17,00	25%	17 * 25%	4,25
3	20,00	5%	19,00	35%	19 * 35%	6,65
TOTAL				100%	$E = \frac{\sum_{1}^{3}(C \times D)}{\text{Total das Vendas}}$	18,10

Solução Atividade Desafio

a) Margem de Contribuição unitária (MCun):

Custos e despesas variáveis unitária =
+ 7,00 Bebida
+ 5,00 Carne
==========
= 12,00 Total

Então:
a) MCun = Preço de Venda - custos e despesas variáveis

18,10 Preço de venda
– 12,00 Custo e desp variáveis unitárias
==========
6,10 Margem de Contribuição unitária

Solução Atividade Desafio

b) Quantas pessoas devem ir à festa para que não dê prejuízo?

Solução:

Em outras palavras, qual o Ponto de Equilíbrio:

$$PE = \frac{\text{Custos e despesas fixos}}{\text{Margem contribuição unitária}}$$

PE = 480,00 / 6,10 = 78,69

Deverão comparecer **79 pessoas** para que a festa não dê prejuízo.

Margem de Contribuição

DRE

Exemplo de Margem de Contribuição	
Demonstração da Margem de Contribuição e do Resultado do Período	**$**
Receita total (preço de venda X quantidade vendida)	40000,00
(-) Total das despesas variáveis de cada produto, multiplicado pela quantidade vendida	(5000,00)
(-) Total dos custos variáveis de cada produto, multiplicado pela quantidade vendida	(17000,00)
(=) Margem de Contribuição	18000,00
(-) Despesas fixas	(2000,00)
(-) Custos Fixos	(11000,00)
(=) Lucro da empresa	5000,00

Obs.: podemos notar que **não é possível** realizar o cálculo da MC sem a correta **separação** de custos e despesas (**fixos e variáveis**).

Lucro

É o retorno positivo de um investimento feito por uma pessoa nos negócios.

Determinar e calcular o preço justo de um produto e obter um lucro é necessário primeiro entender os conceitos apresentados para traçar sua meta de remuneração do capital investido, ou seja, o “seu lucro”.

Quanto espero que determinado produto gere de lucro, para que seja interessante investir ou continuar como negócio?

Lucro

Lembre que no mercado está clientes e concorrentes influenciando o preço final dos produtos.

Desejar um preço por determinado produto se o mercado não aceita temos uma situação não controlada.

Então colocar vamos nas variáveis que podem e devem ser controladas pela empresa e da sua estrutura de formação de preços, que são os custos fixos e variáveis.

Lucro - Exemplificando

Estabeleça a margem de lucro que pretende para seu negócio.

O lucro é o que sobra das vendas, menos os impostos, menos o custo das mercadorias vendidas, menos as despesas variáveis e menos as despesas fixas, inclusive o pró-labore.

Cada tipo de atividade tem uma margem de lucro aceitável pelo mercado.

Salientamos que o lucro destina-se a remunerar o capital investido na empresa.

Lucro - Exemplificando

A empresa a Vassouras Ltda. produziu e vendeu 500 vassouras de seu tipo padrão, vendendo a R$ 80,00 cada uma, e para tanto consumiu por peça: R$ 20,00 de piaçava (matéria prima para produzir a vassoura), um cabo de madeira no valor de R$ 5,00, 500g de arame a R$ 5,00 e R$ 10,00 de mão de obra.

Também pagou R$ 8,00 de impostos sobre as vendas e R$4,00 de despesas variáveis (fretes, seguros, outros).

Vamos o cálculo da Margem de Contribuição com valores unitários (R$), e em percentagem (%), por peça.

Lucro - Exemplificando

DESCRIÇÃO	UNITÁRIO (R$) %	%
Vendas	R$	%
(-) Impostos s/Vendas (Iv)	R$	%
(-) Custo das Mercadorias (Cm)	R$	%
(-) Despesas Variáveis (Dv)	R$	%
(=) Margem de Contribuição	R$	%

Lucro - Exemplificando

DESCRIÇÃO	UNITÁRIO (R$) %	%
Vendas	R$ 80,00	100%
(-) Impostos s/Vendas (Iv)	R$ 8,00	10%
(-) Custo das Mercadorias (Cm)	R$ 40,00	50%
(-) Despesas Variáveis (Dv)	R$ 4,00	5%
(=) Margem de Contribuição	**R$ 28,00**	**35%**

Lucro - Exemplificando

Imaginemos que você fique satisfeito com um lucro final líquido de 15% sobre as vendas, então esse lucro será de R$ 80,00 x 15% = R$12,00 por vassoura.

Agora como a Margem de Contribuição, é de R$ 28,00 dos quais R$ 12,00 é o seu lucro, sobraram R$ 16,00 por unidade (R$ 28,00 –R$ 12,00) para pagar todas as despesas fixas incluindo o pró labore (salário do dono que trabalha na empresa), ou seja, você deverá dimensionar e projetar seu negócio para ter no máximo R$ 16,00 de despesas fixas (luz, aluguel, telefone, pro labore, limpeza, materiais de escritório e outros) Então tomando a tabela anterior,

e completando-a obtemos

Lucro - Exemplificando

DESCRIÇÃO	UNITÁRIO (R$) %	%
Vendas	R$ 80,00	100%
(-) Impostos s/Vendas (Iv)	R$ 8,00	10%
(-) Custo das Mercadorias (Cm)	R$ 40,00	50%
(-) Despesas Variáveis (Dv)	R$ 4,00	5%
(=) Margem de Contribuição	**R$ 28,00**	**35%**
(-) Contribuição para pagar as Despesas fixas	R$ 16,00	20%
(=) Lucro	**R$ 12,00**	**15%**