



Técnico em Vendas



Merchandising no PDV

**PROFESSOR: FERNANDO
GALVÃO**
**CONTEÚDO: PERCEPÇÕES
SOBRE O PRODUTO**
DATA: 20.09.2018

EMBALAGEM

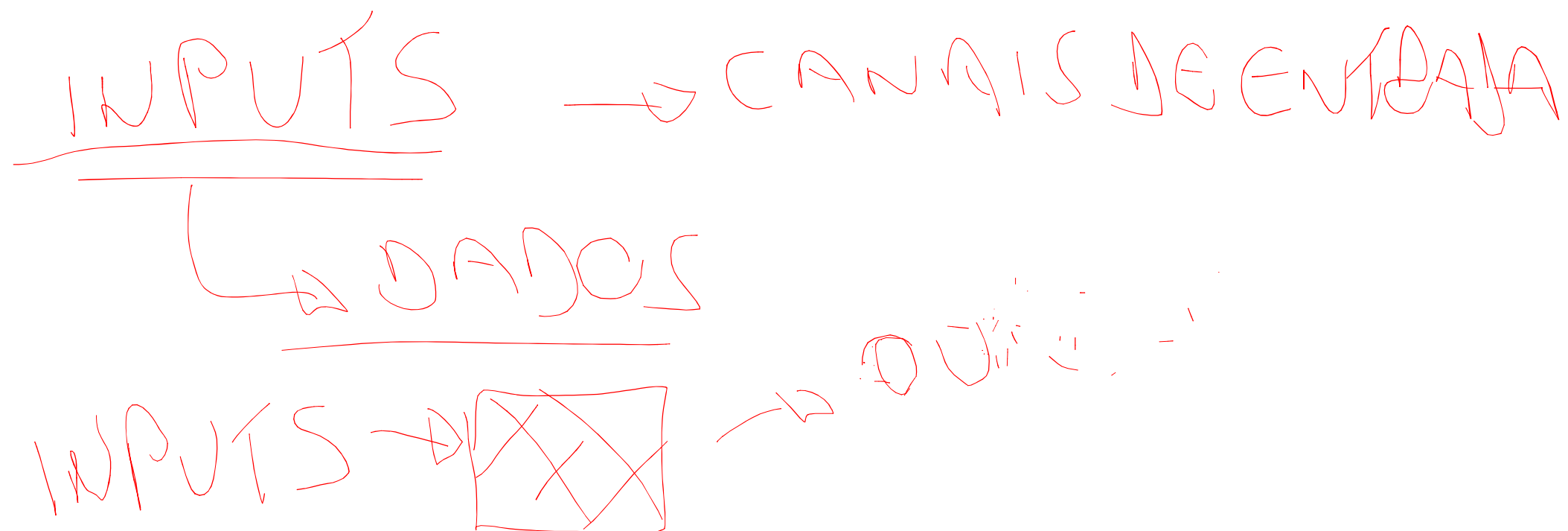
* O produto ou marca é rapidamente identificado de longe?

* A embalagem deixa claro a natureza do produto?

* Rapidamente se percebe o que o produto faz?

* Foi ^{OK} testa na fábrica sua capacidade de proteção?

* Tamanho é próprio para a exposição?



EMBALAGENS



Merchandising no PDV

* PROCESSO DE COMPRA:

① - RECONHECIMENTO DO PROBLEMA

1.1 - DO QUE A EMPRESA PRECISA

② - BUSCAR

ATIVIDADE

01) Formem equipes, leiam o tópico “atmosfera de compras” e analisem 2 (dois) comércios locais dentro dos elementos importantes no momento da compra.

