



Técnico em Vendas



Custos e Formação de Preços

Professor: Jorge Augusto Costa

**Conteúdo: Sistemas de Custeios
e Ponto de Equilíbrio**

Data: 06/09/2018

Atividade 3

A empresa Bolo Doce Ltda. produziu e vendeu 50 Bolos de aniversário de 2,5kg seu único produto, e para tanto consumiu para cada bolo:

Bolo	
200 ml de leite de coco	R\$ 3,50
2 Xicaras (chá) de farinha de trigo	R\$ 1,50
1 Xícara (chá) de chocolate em pó	R\$ 6,00
2 Xicaras (chá) de açúcar	R\$ 1,60
1,5 Colher (sopa) de fermento	R\$ 3,00
5 Ovos	R\$ 1,50
0,5 Xícara (chá) de óleo de coco	R\$ 1,20
Cobertura	
gamas de coco em flocos	R\$ 2,50
gramas de manteira/Margarina	R\$ 2,80
2 latas de leite condensado	R\$ 11,00
6 gemas de ovos	R\$ 1,50

Atividade 3 cont.

Sabendo que os custos e despesas fixas da empresa Bolo Doce Ltda. são de R\$ 6.000,00 (aluguel, despesas administrativas, energia, etc.) e que o custo da mão de obra direta é de R\$1.800,00 de salário e encargos trabalhistas

Pede-se:

a) Que preço deve ser vendido, para se obter um lucro de 15%?

Atividade - Desafio

Ana e Carla programaram fazer uma festa (churrasco) para arrecadação de verbas para a formatura.

Preço inicial do Cupom R\$ 20,00 por pessoa, contudo estabeleceram que a equipe de vendas (3 vendedores) pudessem praticar descontos de até 15%.



Estimativa de gastar o seguinte:

R\$ 7,00 por pessoa com bebidas







R\$ 5,00 por pessoa com carne

R\$ 480,00 com o aluguel de uma chácara.

Assim.....

Atividade - Desafio

Em reunião com a equipe de vendas verificaram a seguinte tendência:

Vendedores	Participação nas Vendas	% de Desconto concedido
1	40% 	10% 
2	25% 	15% 
3	35% 	5% 










Assim, pergunta-se:

a) Qual a margem de contribuição unitária da festa? 

b) Quantas pessoas devem ir à festa para que não dê prejuízo? 

Solução Atividade Desafio

Primeiro vamos calcular os **Preços com Desconto** de cada vendedor

Vendedores	Preço Inicial (A)	% de Desconto concedido (B)	Preço com Desconto (C)	Participação nas Vendas (D)
1	20,00	10% 	18,00 	40% 
2	20,00	15% 	17,00 	25% 
3	20,00	5% 	19,00 	35% 
TOTAL				100% 

Solução Atividade Desafio

Encontrado o Preço com Desconto vamos calcular o Preço Médio Ponderado. Para tanto:

$$E = \frac{\sum_1^3 (C \times D)}{\text{Total das Vendas}}$$

Onde:

E = Preço médio ponderado

C = Preço com desconto por vendedor

D = Participação nas vendas

Solução Atividade Desafio

Encontrado o Preço com Desconto vamos calcular o Preço Médio Ponderado. Então vamos ao calculo:

Vendedores	Preço Inicial (A)	% de Desconto concedido (B)	Preço com Desconto (C)	Participação nas Vendas (D)		Preço Médio Ponderado (E)
1	20,00	10%	18,00	40%	18 * 40%	7,20
2	20,00	15%	17,00	25%	17 * 25%	4,25
3	20,00	5%	19,00	35%	19 * 35%	6,65
TOTAL				100%	$E = \frac{\sum_1^3 (C \times D)}{\text{Total das Vendas}}$	18,10



Solução Atividade Desafio

a) Margem de Contribuição unitária (MCun):

Custos e despesas variáveis
unitária =

+ 7,00 Bebida

+ 5,00 Carne

=====

= 12,00 Total

Então:

a) $MCun = \text{Preço de Venda} - \text{custos e despesas variáveis}$

18,10 Preço de venda

– 12,00 Custo e desp variáveis unitárias

=====

6,10 Margem de Contribuição
unitária

Solução Atividade Desafio

b) Quantas pessoas devem ir à festa para que não dê prejuízo?

Solução:

Em outras palavras, qual o Ponto de Equilíbrio:

$$PE = \frac{\text{Custos e despesas fixos}}{\text{Margem contribuição unitária}}$$

$$PE = 480,00 / 6,10 = 78,69$$

Deverão comparecer **79 pessoas** para que a festa não dê prejuízo.

Custeio ABC (Custeio Baseado em Atividades - ABC) Vantagens

- Informações gerenciais fidedignas por meio da redução do rateio;
- Pode ser empregado em diversos tipos de empresas;
- Menor necessidade de rateios arbitrários;
- Atende aos Princípios Fundamentais de Contabilidade;
- Implantação, permanência e revisão de controles internos;
- Proporciona melhor visualização dos fluxos dos processos;
- Identifica onde os itens estão consumindo mais recursos;
- Identifica o custo de cada atividade em relação aos custos totais;
- Fornecer subsídios para gestão econômica, custo de oportunidade e custo de reposição;
- Possibilita a eliminação/redução das atividades que não agregam valor ao produto.

Custeio ABC (Custeio Baseado em Atividades - ABC) Desvantagens

- Gastos elevados para implantação;
- Alto nível de controles internos a serem implantados e avaliados;
- Necessidade de revisão constante;
- Leva em consideração muitos dados, informações de difícil extração;
- Dificuldade de envolvimento e comprometimento dos empregados da empresa e na integração das informações entre departamentos;
- Reorganização da empresa antes de sua implantação;
- Dificuldade na integração das informações entre departamentos;
- Falta de pessoal competente, qualificado e experiente para implantação e acompanhamento;
- Necessidade de formulação de procedimentos padrões;
- Não é aceito pelo fisco.

Relembrando

Custos Variáveis

São os custos que variam de acordo com o volume de produção.

Exemplos: matéria-prima , materiais diretos, etc.

Custos Fixos

São os custos que não dependem do volume de mercadorias produzidas em determinado período.

Ex: aluguel da fábrica, depreciação das máquinas, etc.

Margem de Contribuição

- É definida como sendo a diferença entre as vendas e os gastos (custos e despesas) variáveis.

$$MC = V - CDV$$

- Onde:
- **MC = Margem de Contribuição**
- **V = Vendas**
- **CDV= Custos e Despesas Variáveis**

Conceituando (exemplificando) Margem de Contribuição

Exemplo de um Churrasco...

– Adesão a festa: R\$ 10/pessoa

– Organizadores: R\$ 7/pessoa

→ R\$4/pessoa - carne

→ R\$3/pessoa - cerveja

– Organizadores: \$ 300 / aluguel da chácara

Quantas pessoas devem ir para que essa festa não dê prejuízo?

Conceituando (exemplificando) Margem de Contribuição

Quantas pessoas devem ir para que essa festa não dê prejuízo?

Evento	Custo Direto (Custo + Despesa)			Preço de Venda	Margem Contribuição
Churrasco	Carne	Bebida	Total	Adesão por pessoa	MCun = PV - CD
Organizadores	R\$ 4,00	R\$ 3,00	R\$ 7,00	R\$ 10,00	MCun = 10,00 – 7,00 = R\$ 3,00

Conceituando (exemplificando) Margem de Contribuição

Quantas pessoas devem ir para que essa festa não dê prejuízo?

Quantidade Pessoas	Custo Direto		Total	Custo Indireto	Custo Total(CT)	Preço de Venda	Resultado
	Carne	Bebida	Carne+Bebida	Aluguel	CD + CI	Adesão	PV - CT
0	4,00	3,00	7,00	300,00	300,00	10,00	(300,00)
.
10	40,00	30,00	70,00	300,00	370,00	100,00	(270,00)
.
50	200,00	150,00	350,00	300,00	650,00	500,00	(150,00)
.
100	400,00	300,00	700,00	300,00	1.000,00	1.000,00	0,00