



Técnico em Vendas



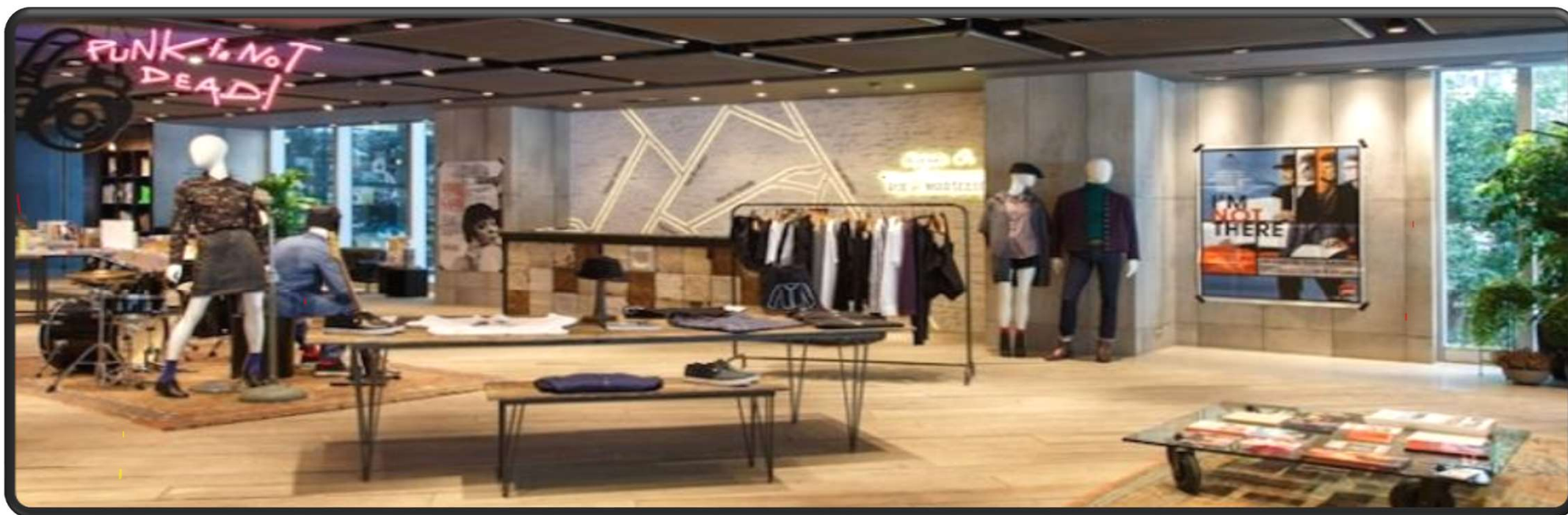
Merchandising no PDV

**PROFESSOR: FERNANDO
GALVÃO**
**CONTEÚDO: ATMOSFERA DE
COMPRAS**
DATA: 27.09.2018

ATMOSFERA DE COMPRAS

LAYOUT

- Planta baixa com a localização dos equipamentos: gôndolas, seções com foco na fluidez da circulação do público;



Merchandising no PDV

LAYOUT

- Num mercado competitivo se torna difícil a competição via preços então a comodidade de um ambiente de compras, conforto;
- A loja se torna um teatro: paredes, teto, piso, vitrines são coadjuvantes dos atores principais => produtos;



Merchandising no PDV

LAYOUT DE SALA DE REUNIÕES



COMUNICAÇÃO

- Banners de fotografias dos produtos, placas de sinalização interior, identidade visual da loja;

- Cor;
- Som;
- Luz;
- Aroma;

COMUNICAÇÃO



Merchandising no PDV

OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO NO PDV

Chamar atenção do consumidor;

Fácil e rápida compreensão;

Letras simples e grandes;

Informações recentes;

VÍDEO

Música no ambiente de compras:

<https://www.youtube.com/watch?v=eyRa-N9NNqE;>

ATIVIDADE

- 1. Formem equipes e cada uma vai pesquisar imagens de 2 (dois) pontos de vendas de empresas do mesmo setor (concorrentes) e descrevam as percepções sobre cada uma.