



Técnico em Vendas



Merchandising no PDV

PROFESSOR: FERNANDO

GALVÃO

CONTEÚDO: REVISÃO

DATA: 10.10.2018

CORREÇÃO DA ATIVIDADE

- 1. Formem equipes e cada uma vai pesquisar 5 (cinco) diferentes casos de aplicação do cross merchandising nos PDVs.

REVISÃO

APLICAÇÃO DO MARKETING

- Aumento do poder de compra do consumidor;
- Variedade de produtos e serviços;
- Volume de informações grande;
- Facilidade de interação para fazer pedidos e recebimentos;
- Comparar impressões sobre produtos e serviços;

APLICAÇÃO DO MARKETING

- ❖ Bens e serviços;
- ❖ Eventos;
- ❖ Lugares;
- ❖ Experiências;
- ❖ Pessoas;
- ❖ Lugares;
- ❖ Organizações;

OS 4 PS

- **Produto;**
- **Preço;**
- **Praça;**
- **Promoção;**

TENDÊNCIAS DO MARKETING

- ❖ Mudança tecnológica;
- ❖ Globalização;
- ❖ Privatização;
- ❖ Customização;
- ❖ Concorrência ampliada;
- ❖ Transformação no varejo;