Técnico em Vendas

Merchandising no PDV

PROFESSOR: FERNANDO GALVÃO

CONTEÚDO: TRADE MARKETING

DATA: 25.10.2018

GLOSSÁRIO

- R Ruptura - Falha na reposição ou falta de material e produtos na gôndola, no PDV. Quando o produto não está disponível ao shopper.

- S SKU (Stock Keeping Unit) - Código que identifica um determinado produto. É uma subdivisão de uma categoria, a especificação de uma linha de produtos baseado em forma, tamanho, sabor, cor, etc. Exemplo: Uma linha de desodorantes é separada entre duas categorias: masculino e feminino. Depois subdivide os tipos: desodorante masculino com perfume aerosol, desodorante masculino sem cheiro roll-on, desodorante feminino longa duração, desodorante feminino para pele seca 150 ml. Este produto com as especificações é o SKU.

GLOSSÁRIO

- Shelf life - É o tempo de prateleira, o prazo de validade ou vida útil de um determinado produto.

- Shopper - Comprador. A pessoa que decide, tem o poder de compra no ponto de venda. Não é necessariamente o consumidor final.

- T Ticket médio - É o valor médio de compra de cada cliente. É o volume de vendas realizadas em um período, dividido pelo número de clientes/pedidos efetuados no mesmo período.

Marketing x Trade Marketing

- Marketing se encarrega da criação, tem foco no consumidor, na agregação de valor, desenvolver linhas de produtos, segmentar mercados;
- A ideia é despertar o desejo de compra;
- Trade Marketing foca na distribuição, em ações focadas em melhorar o contato => fabricante => canal de venda => cliente

Intenções do Trade Marketing

- Aumentar vendas
- Promover a marca;
- Fortalecer relacionamento com parceiros ao longo da cadeia de distribuição;

Exemplos

- Indicação de marcas específicas no PDV:

1. Pepsi;
2. Marcas de cervejas;
3. Materiais de construção;

Atividade Complementar

1. Formem grupos e cada um identifique e apresente o Trade Marketing de marca selecionada pelo grupo como objeto de estudo:

1.1. Fabricante;

1.2. Produto/serviço;

1.3. Distribuidores (tipo de parceria);

1.4. Perfil do consumidor;