



TÉCNICO EM
COOPERATIVISMO

Elaboração e Análise de Projetos



EDUCAÇÃO
Secretaria de Estado
da Educação / SEDUC



**PROFESSORA: IÚNA
CARMO**
**CONTEÚDO: UNIDADE I e
UNIDADE II**
DATA: 27/02/2019

RESOLUÇÃO DA ATIVIDADE – Unidade I

1. Assinale com a letra “V” se a afirmativa apresentada for verdadeira e com a letra “F”, se for falsa.

(V) Processo de criação de uma empresa, pressupõe a necessidade de investimento e independentemente do tamanho e da finalidade.

(F) Sob o ponto de vista do interesse econômico, considera-se projeto como sendo o conjunto de informações, sistematicamente ordenadas, que nos permite estimar os custos e benefícios sociais de um determinado investimento.

(V) Criação de um negócio cooperativo é o resultado de um processo de gestão estratégica que visa projetar e implementar uma estratégia de sobrevivência.

(F) As decisões de investimento nas cooperativas, em geral, envolvem baixos volumes de recursos, são de curta duração, e, consequentemente, exercem impacto na empresa.

longa

RESOLUÇÃO DA ATIVIDADE – Unidade I

2. Desde o início das atividades do projeto, é necessário levar em conta aspectos importantes na elaboração de um projeto, entre os quais estão: (marque a alternativa **errada**).

Pestudos de viabilidade

- a) O planejamento global, a curto, médio e longo prazo.
- b)** A identificação de negócios anteriores da cooperativa.
- c) A avaliação de riscos envolvidos.
- d) Estudo de mercado e viabilidade.

RESOLUÇÃO DA ATIVIDADE – Unidade I

3. Antes que as decisões de investimento sejam tomadas e implementadas, é necessário testar sua viabilidade e verificar se são compatíveis com os objetivos. Esta verificação de viabilidade é feita utilizando-se os passos sequenciais, que são:

- a) Objetivos, planejamento estratégico, planejamento tático, implantação, produção.
- b) Objetivos, planejamento tático, planejamento estratégico, implantação, produção.
- c) Planejamento estratégico, objetivos, planejamento tático, implantação, produção.
- d) Objetivos, planejamento tático, implantação, planejamento estratégico, produção.

RESOLUÇÃO DA ATIVIDADE – Unidade I

4. No que se refere ao processo de elaboração e análise de projetos, podemos dizer que: (marque a alternativa **errada**)

- a) O estudo de viabilidade é de vital importância para a decisão de investir.
- b) Nos custos com o projeto, constata-se que os gastos com os estudos de viabilidade, normalmente são os menores de todos os custos de investimento.
- c) As decisões tomadas na fase de viabilidade irão influir sobre toda a vida útil da empresa, de modo que o grau de liberdade operacional tende a ser muito maior.
- d) Importante a cooperativa considerar dispensar recursos e tempo na análise de viabilidade de modo proporcional ao risco que o projeto apresenta.

menor

UNIDADE III – ASPECTOS ECONÔMICOS E MERCADOLÓGICOS

Objetivos desta unidade:

- Descrever a importância e como fazer um estudo de mercado.
- Aprender a usar as informações demográficas ao fazer uma prospecção de vendas.
- Compreender a importância de identificar corretamente um mercado adequado e o comportamento dos consumidores.

3.1. Mercado

3.2 Quem são os potenciais clientes?

3.3. Onde estão os clientes?

3.4 O passo seguinte

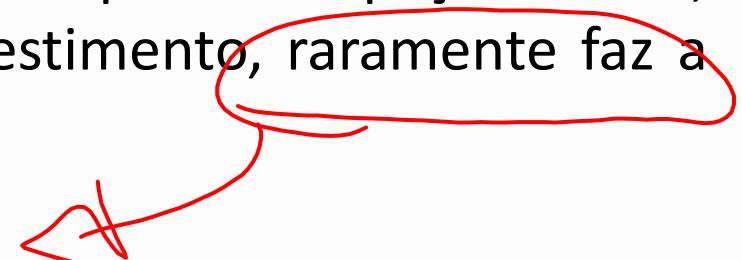
2.1. DEFINIÇÃO E TIPOS DE PROJETOS

Projeto de viabilidade – é um projeto que procura verificar a viabilidade a nível interno da própria empresa. Quando surge a ideia (ou a oportunidade) de investir, inicia o processo de coleta e processamento de informações que, devidamente analisadas, permitirão testar a sua viabilidade. Fica claro então que a empresa deve elaborar vários projetos de viabilidade desde a ideia inicial, buscando identificar a melhor alternativa, até à decisão de investir.

⇒ O que se observa normalmente, é que este tipo de procedimento, às vezes, não é executado pelas empresas nacionais, que supõe a viabilidade por antecipação. Isto é, quando uma empresa resolve executar determinado investimento, raramente faz a verificação de sua viabilidade de modo formal e explícito.

maiores

Riscos



2.1. DEFINIÇÃO E TIPOS DE PROJETOS

⇒ O que se observa normalmente, é que este tipo de procedimento, às vezes, não é executado pelas empresas nacionais, que supõe a viabilidade por antecipação. Isto é, quando uma empresa resolve executar determinado investimento, raramente faz a verificação de sua viabilidade de modo formal e explícito.

⇒ *há cooperados destinados para pesquisa*
Em geral, a verificação da viabilidade acaba sendo relegada a segundo plano (ou então nem é feita) dentro do processo decisório, porque exige um nível de informações que, muitas vezes, não está disponível e necessita pesquisa qualificada para oferecer segurança mínima, nos dados levantados. E isto pode motivar a ausência de um processo de planejamento formal nas empresas.

2.1. DEFINIÇÃO E TIPOS DE PROJETOS

Projeto final – constitui-se no conjunto de informações em que a grande maioria dos parâmetros mais importantes para a fase de implantação já se encontra definida (tais como identificação de mercado, investimentos necessários, custos, despesas, receitas, cronograma, etc.).

⇒ Neste sentido, o projeto é algo mais que um orçamento: é um documento auxiliar ao próprio processo de acompanhamento do projeto. Mais uma vez é preciso dizer que este tipo de projeto raramente é feito nas empresas nacionais. Às vezes, inclusive, o projeto continua a ser modificado profundamente durante a própria fase de implantação. Não é de se estranhar, portanto, a virtual impossibilidade de se comparar o projeto de viabilidade com o que foi implantado.

Contador

ciclo/ até quando irá a atividade

Projeto de financiamento – é um projeto feito para atender às exigências e quesitos dos órgãos financiadores (como os bancos de investimento) e/ ou os órgãos que concedem incentivos (a nível federal, regional, estadual e municipal). Este tipo de projeto, via de regra, resulta do preenchimento de formulários padronizados que são distribuídos pelos órgãos que darão os financiamentos e/ou incentivos.

⇒ É comum a confusão deste tipo de projeto, com o projeto de viabilidade e com o projeto final. O que se constata é que, às vezes, o projeto de financiamento é feito de modo muito otimista, com o objetivo de sensibilizar os órgãos que darão os incentivos e/ou os financiamentos.

2.2. ROTEIROS, ELABORAÇÃO E ESTRUTURAS DE PROJETO

⇒ O ponto de partida ou de origem do plano de viabilidade é a descrição de uma ideia de negócio. Neste sentido, uma das questões críticas para o sucesso e, portanto, a viabilidade do projeto é o fato de que a ideia, que irá apoiar todas as decisões tomadas, seja realmente uma oportunidade de negócio.

⇒ Uma boa ideia se faz necessária para o sucesso do negócio, no entanto, não é, por si só, condição suficiente. Para alcançar o sucesso empresarial também se faz necessária a realização de ações estratégicas que permitam a sua correta aplicação. Então, sua descrição, explicação e justificação constituem um dos aspectos mais importantes e decisivos do plano de viabilidade, especialmente para os investidores.