



TÉCNICO EM  
COOPERATIVISMO



EDUCAÇÃO  
Secretaria de Estado  
da Educação / SEDUC



# Elaboração e Análise de Projetos

**PROFESSORA: IÚNA  
CARMO**

**CONTEÚDO: UNIDADE I e  
UNIDADE II**

**DATA: 27/02/2019**

## RESOLUÇÃO DA ATIVIDADE – Unidade I

1. Assinale com a letra “V” se a afirmativa apresentada for verdadeira e com a letra “F”, se for falsa.

( **V** ) Processo de criação de uma empresa, pressupõe a necessidade de investimento e independentemente do tamanho e da finalidade.

( **F** ) Sob o ponto de vista do interesse econômico, considera-se projeto como sendo o conjunto de informações, sistematicamente ordenadas, que nos permite estimar os custos e benefícios sociais de um determinado investimento. *→ Social*

( **V** ) Criação de um negócio cooperativo é o resultado de um processo de gestão estratégica que visa projetar e implementar uma estratégia de sobrevivência. *altos*

( **F** ) As decisões de investimento nas cooperativas, em geral, envolvem baixos volumes de recursos, são de curta duração, e, conseqüentemente, exercem impacto na empresa. *→ longa*

## RESOLUÇÃO DA ATIVIDADE – Unidade I

2. Desde o início das atividades do projeto, é necessário levar em conta aspectos importantes na elaboração de um projeto, entre os quais estão: (marque a alternativa **errada**).

a) O planejamento global, a curto, médio e longo prazo.

b) A identificação de negócios anteriores da cooperativa.

c) A avaliação de riscos envolvidos.

d) Estudo de mercado e viabilidade.

*estudos de viabilidade*

## RESOLUÇÃO DA ATIVIDADE – Unidade I

3. Antes que as decisões de investimento sejam tomadas e implementadas, é necessário testar sua viabilidade e verificar se são compatíveis com os objetivos. Esta verificação de viabilidade é feita utilizando-se os passos sequenciais, que são:

- a) Objetivos, planejamento estratégico, planejamento tático, implantação, produção.
- b) Objetivos, planejamento tático, planejamento estratégico, implantação, produção.
- c) Planejamento estratégico, objetivos, planejamento tático, implantação, produção.
- d) Objetivos, planejamento tático, implantação, planejamento estratégico, produção.

## RESOLUÇÃO DA ATIVIDADE – Unidade I

4. No que se refere ao processo de elaboração e análise de projetos, podemos dizer que: (marque a alternativa **errada**)

- a) O estudo de viabilidade é de vital importância para a decisão de investir.
- b) Nos custos com o projeto, constata-se que os gastos com os estudos de viabilidade, normalmente são os menores de todos os custos de investimento.
- c) As decisões tomadas na fase de viabilidade irão influir sobre toda a vida útil da empresa, de modo que o grau de liberdade operacional tende a ser muito maior.
- d) Importante a cooperativa considerar dispendir recursos e tempo na análise de viabilidade de modo proporcional ao risco que o projeto apresenta.

*menor*

## UNIDADE III – ASPECTOS ECONÔMICOS E MERCADOLÓGICOS

### Objetivos desta unidade:

- Descrever a importância e como fazer um estudo de mercado.
- Aprender a usar as informações demográficas ao fazer uma prospecção de vendas.
- Compreender a importância de identificar corretamente um mercado adequado e o comportamento dos consumidores.

### 3.1. Mercado

### 3.2 Quem são os potenciais clientes?

### 3.3. Onde estão os clientes?

### 3.4 O passo seguinte

## 2.1. DEFINIÇÃO E TIPOS DE PROJETOS

**Projeto de viabilidade** – é um projeto que procura verificar a viabilidade a nível interno da própria empresa. Quando surge a ideia (ou a oportunidade) de investir, inicia o processo de coleta e processamento de informações que, devidamente analisadas, permitirão testar a sua viabilidade. Fica claro então que a empresa deve elaborar vários projetos de viabilidade desde a ideia inicial, buscando identificar a melhor alternativa, até à decisão de investir.

⇒ O que se observa normalmente, é que este tipo de procedimento, às vezes, não é executado pelas empresas nacionais, que supõe a viabilidade por antecipação. Isto é, quando uma empresa resolve executar determinado investimento, raramente faz a verificação de sua viabilidade de modo formal e explícito.

*maiores riscos*



## 2.1. DEFINIÇÃO E TIPOS DE PROJETOS

⇒ O que se observa normalmente, é que este tipo de procedimento, às vezes, não é executado pelas empresas nacionais, que supõe a viabilidade por antecipação. Isto é, quando uma empresa resolve executar determinado investimento, raramente faz a verificação de sua viabilidade de modo formal e explícito.

⇒ *há cooperados destinados para pesquisa*  
⇒ Em geral, a verificação da viabilidade acaba sendo relegada a segundo plano (ou então nem é feita) dentro do processo decisório, porque exige um nível de informações que, muitas vezes, não está disponível e necessita pesquisa qualificada para oferecer segurança mínima, nos dados levantados. E isto pode motivar a ausência de um processo de planejamento formal nas empresas.

## 2.1. DEFINIÇÃO E TIPOS DE PROJETOS

**Projeto final** – constitui-se no conjunto de informações em que a grande maioria dos parâmetros mais importantes para a fase de implantação já se encontra definida (tais como identificação de mercado, investimentos necessários, custos, despesas, receitas, cronograma, etc.).

⇒ Neste sentido, o projeto é algo mais que um orçamento: é um documento auxiliar ao próprio processo de acompanhamento do projeto. Mais uma vez é preciso dizer que este tipo de projeto raramente é feito nas empresas nacionais. Às vezes, inclusive, o projeto continua a ser modificado profundamente durante a própria fase de implantação. Não é de se estranhar, portanto, a virtual impossibilidade de se comparar o projeto de viabilidade com o que foi implantado.

**Projeto de financiamento** – é um projeto feito para atender às exigências e quesitos dos órgãos financiadores (como os bancos de investimento) e/ ou os órgãos que concedem incentivos (a nível federal, regional, estadual e municipal). Este tipo de projeto, via de regra, resulta do preenchimento de formulários padronizados que são distribuídos pelos órgãos que darão os financiamentos e/ou incentivos.

⇒ É comum a confusão deste tipo de projeto, com o projeto de viabilidade e com o projeto final. O que se constata é que, às vezes, o projeto de financiamento é feito de modo muito otimista, com o objetivo de sensibilizar os órgãos que darão os incentivos e/ou os financiamentos.

## 2.2. ROTEIROS, ELABORAÇÃO E ESTRUTURAS DE PROJETO

- ⇒ O ponto de partida ou de origem do plano de viabilidade é a descrição de uma ideia de negócio. Neste sentido, uma das questões críticas para o sucesso e, portanto, a viabilidade do projeto é o fato de que a ideia, que irá apoiar todas as decisões tomadas, seja realmente uma oportunidade de negócio.
- ⇒ Uma boa ideia se faz necessária para o sucesso do negócio, no entanto, não é, por si só, condição suficiente. Para alcançar o sucesso empresarial também se faz necessária a realização de ações estratégicas que permitam a sua correta aplicação. Então, sua descrição, explicação e justificação constituem um dos aspectos mais importantes e decisivos do plano de viabilidade, especialmente para os investidores.