

**3^a
SÉRIE**

CANAL SEDUC-PI3

PROFESSOR (A):

**FLÁVIO
COELHO**

DISCIPLINA:

HISTÓRIA

CONTEÚDO:

IMPERIALISMO

TEMA GERADOR:

**PAZ NA
ESCOLA**

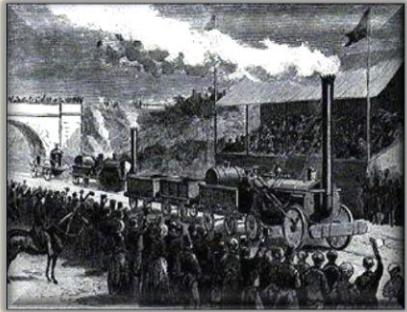
DATA:

15.03.2019

ROTEIRO DE AULA

- CONCEITO DE IMPERIALISMO.
- CARACTERÍSTICAS DO IMPERIALISMO.
- FATORES QUE PROVOCARAM O IMPERIALISMO.
- JUSTIFICATIVAS DO IMPERIALISMO.
- AÇÕES IMPERIALISTAS.

REVOLUÇÃO INDUSTRIAL



1^a FASE (FIM DO SÉCULO XVIII): INGLATERRA

- MÁQUINA A VAPOR, FIANDEIRA, FERROVIAS.
- ENERGIA: UTILIZAÇÃO DE CARVÃO. LÃ + ALGODÃO + METAIS.
- DA MANUFATURA PARA A MAQUINOFATURA: INDÚSTRIA.



2^a FASE (1850 – 1920): EUROPA, EUA, JAPÃO.

- ELETRICIDADE, AÇO, BORRACHA, AUTOMÓVEIS, AVIÃO.
- É: MOTOR A COMBUSTÃO (PETRÓLEO), FUNDIÇÃO DO AÇO.
- TECNOLOGIAS - COMUNICAÇÃO: TELÉGRAFO, FONE, RÁDIO...



3^a FASE (ANOS 1960 À ATUALIDADE)

- BIOTECNOLOGIA, NONOTECNOLOGIA, MECATRÔNICA.
- ENERGIA EÓLICA, SOLAR, MOTOR ELÉTRICO...
- INTERNET, SATÉLITES, CABOS DE FIBRA ÓTICA, QUÍMICA.

Concentração Industrial = Capitalismo Monopolista

- **CARTEL**: Acordo entre empresas do mesmo ramo para evitar concorrência, fixar preços, dividir mercados etc...
- **HOLDING**: Uma empresa central (“cabeça”), o “escritório” controla as subsidiárias... Quando um escritório controla dezenas de empresas.
- **TRUSTE**: Fusão de várias empresas numa única. Geralmente, um truste domina todas as fases da produção, da matéria-prima à venda final.
(Standard Oil Company – Rockefeller – 80% do petróleo: EUA.)
- **RESULTADOS**: Grande concentração da produção industrial = acelera a acumulação de capitais = diminui a concorrência. + LUCROS

	COLONIALISMO EUROPEU DO SÉCULO XVI	NEOCOLONIALISMO DO SÉCULO XIX
Área principal de dominação	América.	África, Ásia e Oceania.
Fase do capitalismo	Capitalismo mercantilista (comercial).	Capitalismo financeiro e monopolista (industrial).
Patrocinadores	Burguesia comercial e Estados metropolitanos europeus.	Burguesia financeiro-industrial e Estados da Europa, América do Norte (EUA) e Ásia (Japão).
Objetivos econômicos	<ul style="list-style-type: none"> • Garantia de mercado consumidor para a produção econômica européia. • Garantia de exploração de produtos coloniais, como artigos tropicais e metais preciosos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva de mercado para a produção industrial. • Garantia de fornecimento de matérias-primas, como carvão, ferro, petróleo e metais não-ferrosos. • Controle dos mercados externos para investimento de capitais excedentes.
Justificativa ideológica	Expansão da fé cristã.	Missão civilizadora de espalhar o progresso técnico-científico pelo mundo.