



Gestão de Projeto



**PROFESSOR: FERNANDO
GALVÃO**

**CONTEÚDO: UNIDADE 1 -
CONCEITOS PRELIMINARES**

DATA: 20.02.2019

Gestão de Projetos

Unidade I- Conceitos Preliminares

Uma história...

- Andy Groove era fundador presidente da Intel;
- Clayton Cristhensen, consultor;
- Reunião para planejar lançamento do microprocessador "Celeron";
- Riscos ao processo: concorrência da AMD e Cyrix (chips baratos para montagem de computadores);
- Groove: "como reagir?"

EFICACIA → RESULTADO

Uma história...

EFICIENCIA → PROCESSO

- Cristhensen: “Você precisa criar uma unidade de negócio diferente, autônoma que atue nesse mercado de chips!”
- Groove: “Você é muito ingênuo, lhe perguntei como fazer e não o quê fazer!”
- Groove: “Sei o que preciso fazer, não sei como fazer...”
- Obs: é importante saber a diferença entre o quê e como fazer;

GP / CONTAS : : .
→

Estudo dirigido

❖ Com base na história:

1. Que situações, problemas você entende que se encaixam no seu cotidiano?
2. Destaque ~~quais as dificuldades~~ em “como fazer” o que precisa ser feito;
3. Como solucionar essas dificuldades em “como fazer”?

Conceitos Preliminares

- A gestão de projetos precisa ser tocada por equipes multidisciplinares em várias especialidades focadas em elaborar soluções para questões complexas;
- Um dos conceitos é “esforço temporário empreendido por uma equipe através de metodologia específica, organizada que criam/melhoram produtos, serviços, processos”;

Conceitos Preliminares

- O gatilho para que haja a necessidade de um projeto pode ser uma necessidade de uma empresa, minimizar deficiências, desenvolver potencialidades;
- Ex: Projeto de segurança do trabalho;
- O gatilho para que haja a necessidade de um projeto pode ser para minimizar ameaças ou oportunidades de mercado;
- Ex: Projeto de produção orgânica;

Projetos de segurança do trabalho



Projetos de oportunidades de trabalho



Gerenciamento de projetos

- Aplicação de conhecimento, de habilidades, ferramentas, técnicas para um determinado objetivo;

• Ex:



Características de um projeto

- Temporário;
- Único;
- Progressivamente elaborado;
- Propósito definido;
- Ações não rotineiras;
- Interdependente;
- Media conflitos;
- Agrega valor ao negócio;
- Cria um produto/serviço singular;



Gestão de Projeto



**PROFESSOR: FERNANDO
GALVÃO**

**CONTEÚDO: UNIDADE 1 -
CONCEITOS PRELIMINARES**

DATA: 27.02.2019

Conceitos básicos

1. Processos => conjunto de recursos inter-relacionados e atividades que transformam entradas em saídas;

1.1. Entradas (input) => é tudo aquilo que fornecido no processo (insumos);

Ex: borracha, metragem de tecido, metal;

1.2. Saídas (output) => resultado final do processo;

Ex: vestuário, produtos de cutelaria;

Entrada + Processo = Saída

INPUT



ATIVIDADE



OUTPUT



Recursos

- São os meios necessários ao processo (mas são escassos):

- a) Financeiros;
- b) Humanos;
- c) Materiais;
- d) Tecnológicos;

① - CAPITAL

② - TRABALHO

③ - NATUREZA

④ - CAP. EMPRESARIAL

Atividades

- Qualquer ação ou trabalho específico exercido no processo (café):

→ BUSCAR FINANCIAMENTO

a) Selecionar sementes;

b) Plantação;

c) Colheita;

→ SELEÇÃO DOS GÊNEOS

→ COMERCIALIZAÇÃO

- INEFICIÊNCIAS
- DESPÊDICIOS

Enfoque processual

- custos elevados

INPUTS

Entrada + Recursos + Atividades = Saídas

OUTPUTS

ALTERNATIVO + INFRAEST. + RECEPCÃO + PROMOÇÃO

Sistema

- Sistemas representam um conjunto de elementos concretos ou abstratos: uma cooperativa, senso de moral de uma sociedade;
- Ex: Desafio de uma cooperativa na região nordeste;

Organização

- Sistema que tem objetivos específicos e estrutura organizacional;
- Aqui no Piauí temos 25 segmentos produtivos organizados em câmaras setoriais:
 - Produtores de leite;
 - Produtores de alho;
 - Ciência e inovação;
 - Câmara do turismo;
 - Câmara do agronegócio;

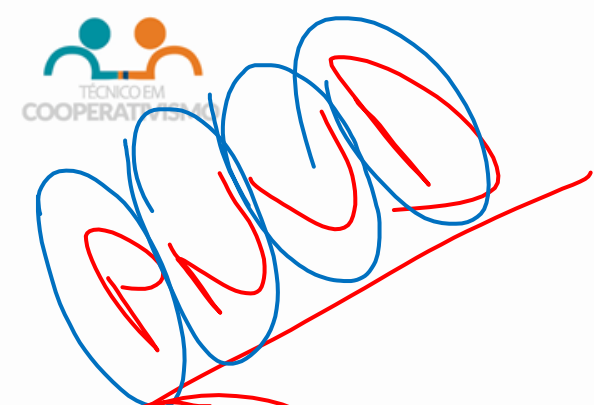
Comércio Exp. Imp.

Administrar/gerir/gerenciar

- Essas atividades envolvem planejamento, decisão, implementação;
- Ex: Vale do Rio Doce;

- Requer propósito, valores, objetivos, metas, estratégias, monitoramento e controle;
- Ex: Natura;





A cooperativa

- Visão: como quer ser visto no futuro, alinha propósitos do empreendedor e empresa, precisa ser clara, ser a visualização de uma paixão, objetivos, detalhes especificados, deve ser registrada;
- Valores: estão embutidos os propósitos, o que deve ser feito, o que não pode ser feito dentro do escopo de atuação;
- Missão: para quem? qual a contribuição (como ajuda)? qual o diferencial?
Importante ser realista, atualiza constantemente;

Cooperativa Agropecuária de Carmo do Paranaíba

• Missão

→ Propósito

- Promover o desenvolvimento econômico e social de nossos associados, cultivando parcerias, servindo com profissionalismo, trabalhando com responsabilidade e valorizando as pessoas.

• Visão

- Ser reconhecida pelo papel de destaque na sociedade como alternativa de acesso entre produtores rurais e mercados.



Gestão de Projeto



PROFESSOR: FERNANDO GALVÃO
CONTEÚDO: UNIDADE 1 - CONCEITOS PRELIMINARES
DATA: 13.03.2019

Cooperativa Agropecuária de Carmo do Paranaíba

• Valores

- **COOPERAÇÃO** – o cooperativismo e nossas parcerias são instrumentos para o acesso a melhores condições econômicas e sociais de nossa comunidade.
- **ACESSIBILIDADE** – o acesso a melhores condições, sem distinção entre os associados, provem da responsabilidade em nossas propostas e em nossos serviços.
- **RESPONSABILIDADE** – o desenvolvimento é fruto do profissionalismo e de uma atuação responsável em relação às pessoas, aos negócios e ao meio ambiente.

Cooperativa Agropecuária de Carmo do Paranaíba

• ~~Valores~~

- ~~PROFISSIONALISMO~~ – a busca do conhecimento, a qualidade e a ética de nosso trabalho são instrumentos para melhorarmos sempre.
- ~~ÉTICA~~ – a conduta e a conformidade de nossas ações perante a sociedade são ingredientes inquestionáveis de nossa reputação.
- ~~CONFIANÇA~~ – a integridade em nossas ações e a confiança que inspiramos traduz a reputação que alcançamos, traduz a Cooperativa que somos.
- <http://www.carpec.com.br/>;

Cooperfemsa

• Missão

- Contribuir para o bem estar econômico e social dos cooperados por meio de orientação e oferta de produtos e serviços econômico-financeiros.

• Visão

- Ser referência na busca de soluções de crédito consciente para que o cooperado possa realizar seus sonhos e necessidades.

Cooperfemsa

- **Valores**

- Cooperativismo;

- Trabalho em Equipe;

- Ética;

- Igualdade;

- Respeito;

- Cidadania;

- Objetivo.

- Obs: <https://cooperfemsa.com.br/missao-visao-valores-e-objetivo/>



Gestão de Projeto



PROFESSOR: FERNANDO GALVÃO
CONTEÚDO: UNIDADE 1 - CONCEITOS PRELIMINARES
DATA: 20.03.2019

STAKEHOLDERS

Indicadores de Navram

GOVERNANÇA

TRANSPARENTE

CONVIVÊNCIA

CONFORMIDADE

REGISTRO DE CONTAS

- Sistemas formais: regras e manuais, sistemas de controle;
- Mensuração: sistemas de avaliação;
- Liderança: políticas escritas e mensagens;
- Negociação: acordos, senso de união, prazos, compromissos, alocação de recursos, distribuição de tarefas;
- Expectativas: sistemas de seleção, promoção e correção;
- Consistência: palavras e ações da organização;
- Serviço ao cliente: contatos com clientes, manifestações de cortesia e treinamentos;

ASSESSORIA ≠ CONSULTORIA

Indicadores de Navram

- Comunicação: comunicação de regras, informação, orientação e reforço/ esclarecimento de dúvidas, rapidez e precisão em relação ao cumprimento de normas;
- Influência dos pares: sistema informal de comunicação e educação, apoio dado aos colegas, apoio recebido de colegas;
- Consistência ética: relações pessoais, assédio sexual, uso de ativos da empresa, pagamentos facilitadores;
- Chaves para sucesso: lançamento de produto ou serviço, auxílio a um mentor e experiência em posições-chaves;

BRASIL 2020

1. Atividade Complementar

- Formem equipes de trabalho, cada equipe vai pesquisar três tipos de projetos na internet.
- 1. Descrevam qual a finalidade do projeto e quem se beneficia, qual a relevância;
- Obs: as temáticas podem ser: projetos culturais, sociais, ambientais, econômicos, de financiamento, pedagógicos;



Gestão de Projeto



PROFESSOR: FERNANDO GALVÃO

CONTEÚDO: UNIDADE 1 - CONCEITOS PRELIMINARES

DATA: 27.03.2019

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

- 1) Por que a gestão de projetos é importante para a sociedade?
- 2) Identifique 2 problemas que julgue precisar de projetos para solucioná-los na região onde mora e por quê?
- 3) Por que uma equipe de gestão de projetos precisa ser multidisciplinar?
- 4) O que pode acontecer numa organização que não tem no seu planejamento: missão, visão e valores?
- 5) Das características de um projeto, escolha 4 e explique cada uma delas.

Níveis gerenciais

- Gerência estratégica => formular, implantar e avaliar ações das diversas áreas para atingir objetivos de longo prazo: produtos, mercado de atuação, tipo de clientes, concorrentes;
- Gerência Administrativa => fazer os processos funcionarem, a estrutura, financeiro, materiais, pessoas, fluxos de trabalho, de informações;

PREVENTIVAS

CORRETIVA

PUNITIVA

Níveis gerenciais

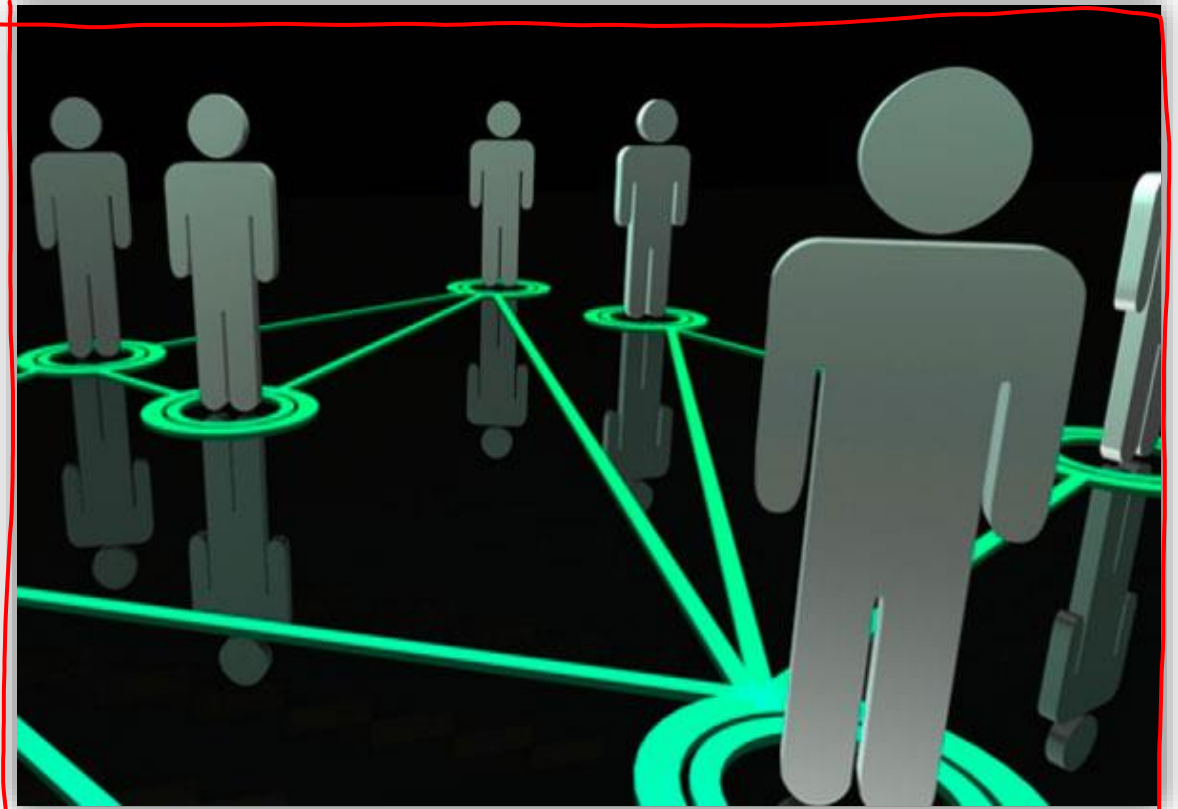
- Gerência operacional => ligada as áreas: linha de produção, prestação de serviços, controle de qualidade, precisa buscar converter recursos em retornos produtivos;
- Estruturação dos problemas => busca pela identificação dos problemas, listar alternativas de soluções;
- Obs: Análise SWOT: ameaças e fraquezas;

Níveis gerenciais

①



②



Tomada de decisão

- Escolha das melhores alternativas de soluções para problemas;
- Análise SWOT: forças, fraquezas, ameaças e oportunidades;
- Metas SMART: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e temporais;

E SPECÍFICA
MENSURÁVEL
ATINGÍVEL
RELEVANTE
TEMPO

A ditadura das decisões

- O atual contexto está cada vez mais difícil conquistar autoridade (reputação) numa determinada área do conhecimento através da “ditadura do argumento” que consiste na busca da melhor solução pela via argumentativa numa disputa de ideias, teorias ou visões de mundo.
- A “ditadura do argumento” já foi uma consequente evolução de uma anterior “ditadura da chefia” onde acima de qualquer critério prevalecia a posição hierárquica.

Tomada de decisão



A ditadura das decisões

- Ainda assim, o viés argumentativo soa bem ao ser propagado mas na prática, gera resultados? A retórica se materializa de fato?

- Uma outra ~~metodologia~~ chamada de “ditadura do teste”, onde sobre a realidade a leitura do analista não se embasa em hierarquias ou opiniões pessoais mas sim em “dados”.

Implantação de soluções



Atividade Complementar

1. Qual a diferença entre gerência estratégica, gerência administrativa e operacional? Cite um exemplo para cada uma.
2. Qual a função do uso da análise SWOT numa gestão? Explique as quatro dimensões e cite um exemplo para cada uma.
3. Qual a importância das operações correntes dentro da gestão de uma organização?