



Empreendedorismo

PROFESSOR: ASSIS GUALTER
CONTEÚDO: CONCEITO DE
EMPRESAS
DATA: 03.04.2019



EDUCAÇÃO
Secretaria de Estado
da Educação / SEDUC



Resumo das ultimas aula

- Empreendedorismo
- Negócio – Ambiente de Negócio
- Cooperativismo
- Empresas

3.1 Empresa - Conceito

CNPJ

- Uma empresa é uma pessoa jurídica ou sistema econômico;
- Tem como objetivo exercer uma atividade particular, pública ou de economia mista;
- Produz e oferece bens e/ou serviços para de atender à alguma necessidade humana.

3.1 Empresa - Objetivos

Quadro 3.1: Objetivos de uma empresa

Diretos	Indiretos
<ul style="list-style-type: none">• Produção ou comercialização de bens.• Prestação de serviços.• Atividades comunitárias.	<ul style="list-style-type: none">• Lucro.• Satisfação de necessidades dos clientes.• Finalidades sociais.• Responsabilidade social e comunitária.

Fonte: Autores

3.2 Classificação das empresas

a) **Empresas industriais** – são as responsáveis pela transformação de matérias primas em mercadorias ou produtos acabados, **produzindo bens de consumo ou bens de produção**.



3.2 Classificação das empresas

b) **Empresas comerciais** – são as que vendem mercadorias ou produtos acabados diretamente ao consumidor (comércio varejista) ou aquelas que compram diretamente do produtor para vender ao varejista (comércio atacadista).



3.2 Classificação das empresas

c) **Empresas prestadoras de serviços** – são as que oferecem serviço e mão de obra Especializada como **transporte, educação, saúde, comunicação, serviços de manutenção, etc.**



3.3 Tamanho ou porte das empresas

As empresas, de acordo com seu tamanho, podem ser classificadas segundo critérios universais aceitos, como:

- número de empregados;
- volume de venda;
- ativos em grandes, médias e pequenas empresas.

3.3 Tamanho ou porte das empresas

Quadro 3.2: Exemplo de classificação utilizada pelo SEBRAE

Porte	Número de empregados	
	Indústria	Comércio e serviço
Pequena empresa	20 a 99	10 a 49
Média empresa	100 a 499	50 a 99
Grande empresa	500 ou mais	100 ou mais

Fonte: <http://www.sebrae.com.br/uf/goias/indicadores-das-mpe/classificacao-empresarial>

3.3 Tamanho ou porte das empresas

Ainda de acordo com o *site* do **Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)**, as empresas podem ser classificadas de acordo com sua receita operacional bruta anual.

Classificação	Receita
Microempresa	Menor ou igual a R\$ 2,4 milhões
Pequena empresa	Maior que R\$ 2,4 milhões e menor ou igual a R\$ 16 milhões
Média empresa	Maior que R\$ 16 milhões e menor ou igual a R\$ 90 milhões
Média-grande empresa	Maior que R\$ 90 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
Grande empresa	Maior que R\$ 300 milhões

Fonte: <http://www.sebrae.com.br/uf/goias/indicadores-das-mpe/classificacao-empresarial>

3.4 Constituição formal da empresa

PESSOA JURÍDICA

Apresentam-se as opções disponíveis:



Atividades de aprendizagem

1. Caracterize o que é uma empresa.
2. Cite os principais tipos de empresas, exemplificando-os.
3. Usando a sua criatividade, responda em grupo:
 - a) Qual é a natureza das atividades de trabalho envolvidas em uma empresa que você queira investir?
 - b) Quais são os seus objetivos?
 - c) Quais são os seus conhecimentos e habilidades?

Atividades de aprendizagem (Respostas)

1. Caracterize o que é uma empresa.

Uma empresa é uma pessoa jurídica ou sistema econômico que tem como objetivo exercer uma atividade particular, pública ou de economia mista, que produza e ofereça bens e/ou serviços, com o objetivo de atender à alguma necessidade humana.

Atividades de aprendizagem (Respostas)

2. Cite os principais tipos de empresas, exemplificando-os.

- **Empresas industriais**

Ex.: Cooperativas de artesãos,

- **Empresas comerciais**

Ex.: Cooperativas comerciais/supermercados

- **Empresas prestadoras de serviços**

Ex.: Cooperativa de médicos ortopedistas

Objetivos

- Caracterizar o que é uma empresa e suas principais características:
 - ~~Objetivos;~~
 - ~~Classificação;~~
 - ~~Tamanho;~~
 - ~~Constituição;~~
 - Escolha da Empresa

4. Escolha do negócio

Existe uma grande variedade de negócios à disposição dos empreendedores; alguns são explorados intensamente, enquanto outros não. Antes de descobrir qual é o negócio adequado é importante observar as seguintes questões:



4. Escolha do negócio

a) Qual é o volume de capital que você pretende investir?

Qual é o retorno que você pensa ou precisa obter?

Qual é a natureza das atividades de trabalho envolvidas?

Quais são as suas experiências profissionais?

Quais são os seus objetivos?

Quais são as suas atitudes e opiniões a respeito de negócios?

Quais são os seus conhecimentos e habilidades?

Quanto tempo você pode ficar sem um salário mensal?

Quais são as suas características de personalidade?

TIPOS EMPRESA → Empresa Industrial

4. Escolha do negócio

a) **Manufatura** – é um sistema de fabricação de grande quantidade de produtos de forma padronizada e em série.

- Neste processo podem ser usadas somente as mãos ou a utilização de máquinas.
- Geralmente requer um **pesado investimento inicial** em instalações para fábricas, maquinaria, pessoal especializado, grande volume de compras de matérias ou semi-processados, e suprimentos para possibilitar a produção.

TIPO DE EMPRESA → Comerciais

4. Escolha do negócio

~~EMP. INDUSTRIAL~~
~~EMP. MANUFATURADA~~

b) **Atacado** – estes são os intermediários entre **os produtores** e os varejistas (produtos de consumo) ou entre produtores e a indústria, o comércio, os profissionais liberais e os outros compradores (bens de capital).

EMP. COMERCIAL

4. Escolha do negócio

- c) **Varejo** – também são os intermediários nos canais de distribuição que conduzem os produtos até o consumidor final.
- O varejista vende diretamente ao consumidor.
 - É o caminho mais favorável aos novos empreendedores por ser a entrada no mercado mais fácil.

4. Escolha do negócio

d) **Serviços** – são atividades, benefícios ou satisfações oferecidas para venda ou em conexão com vendas de determinados bens.

- É a área dos negócios que tem apresentado maior crescimento.
- Os negócios envolvendo serviços não requerem grande investimento em equipamentos e estoques, como na manufatura, no atacado e no varejo.
- Também podem ser desenvolvidos em casa, na garagem ou em uma sala que sirva de local para o negócio.
- Provavelmente, a categoria de serviços é a que mais se beneficia com o chamado escritório virtual, ou seja, o escritório não físico, que se conecta a qualquer ponto do mundo por computador e telefone.

Quadro 3.4: Áreas de negócios

Áreas	Exemplos
Manufatura	<ul style="list-style-type: none"> • Padarias ou casas de pães. • Gráficas. • Produtos químicos. • Oficinas em geral. • Bens esportivos ou atléticos. • Cartazes de propaganda. • Roupas e serviços correlatos. • Componentes e acessórios elétricos.
Atacado	<ul style="list-style-type: none"> • Produtos químicos e anexos. • Confecções. • Componentes elétricos. • Flores. • Frutas. • Móveis. • Mantimentos em geral. • Tintas. • Jóias e bijuterias. • Suprimentos de papelaria. • Produtos esportivos. • Brinquedos em geral.
Áreas	Exemplos
Varejo	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes. • Lojas de roupas. • Lojas de autopeças. • Lojas de produtos eletrônicos. • Lojas de produtos esportivos. • Floriculturas. • Livrarias e papelarias. • Mercearias. • Bares. • Lojas de calçados. • Drogarias e farmácias. • Postos de gasolina.

RESUMO

Nesta aula estudamos o que é uma empresa, os tipos, suas principais características, como constituir uma empresa (negócio) e quais as melhores opções de negócios.

Atividades de aprendizagem

- As cooperativas são associações de pessoas com interesses comuns para prestarem serviços entre si, visando benefícios maiores para todos.
 - Nas ultimas aulas aprendemos não só seu conceito básico, mas compreendemos também as cooperativas podem ser vistas como negócios e empreendimento.
- Com base na classificação e constituição de empresas esquematize uma cooperativa situando-a nos seguintes quesitos:
- Escolha do Negócio (Manufatura, Atacado, Varejo, Serviços);
 - Ambiente do Negócio (Macro e microambiente);
 - Ramo das Cooperativas (Agrícola, comercio, produção, infraestrutura, saúde, educação, especial, etc.)