



Empreendedorismo

PROFESSOR: ASSIS GUALTER

**CONTEÚDO: CONCEITO DE
EMPRESAS**

DATA: 03.04.2019

Resumo das ultimas aula

- Empreendedorismo
- Negócio – Ambiente de Negócio
- Cooperativismo

- Empresas

3.1 Empresa - Conceito

CNPJ

- Uma empresa é uma pessoa jurídica ou sistema econômico;
- Tem como objetivo exercer uma atividade particular, pública ou de economia mista;
- Produz e oferece bens e/ou serviços para de atender à alguma necessidade humana.

3.1 Empresa - Objetivos

Quadro 3.1: Objetivos de uma empresa

Diretos	Indiretos
<ul style="list-style-type: none">• Produção ou comercialização de bens.• Prestação de serviços.• Atividades comunitárias.	<ul style="list-style-type: none">• Lucro.• Satisfação de necessidades dos clientes.• Finalidades sociais.• Responsabilidade social e comunitária.

Fonte: Autores

3.2 Classificação das empresas

a) **Empresas industriais** – são as responsáveis pela transformação de matérias primas em mercadorias ou produtos acabados, produzindo bens de consumo ou bens de produção.



3.2 Classificação das empresas

b) **Empresas comerciais** – são as que **vendem** mercadorias ou **produtos** acabados diretamente ao consumidor (**comércio varejista**) ou aquelas que compram diretamente do produtor para vender ao varejista (**comércio atacadista**).



3.2 Classificação das empresas

c) **Empresas prestadoras de serviços** – são as que oferecem serviço e mão de obra Especializada como **transporte**, educação, saúde, comunicação, serviços de manutenção, etc.



3.3 Tamanho ou porte das empresas

As empresas, de acordo com seu tamanho, podem ser classificadas segundo critérios universais aceitos, como:

- número de empregados;
- volume de venda;
- ativos em grandes, médias e pequenas empresas.

3.3 Tamanho ou porte das empresas

Quadro 3.2: Exemplo de classificação utilizada pelo SEBRAE

Porte	Número de empregados	
	Indústria	Comércio e serviço
Pequena empresa	20 a 99	10 a 49
Média empresa	100 a 499	50 a 99
Grande empresa	500 ou mais	100 ou mais

Fonte: <http://www.sebrae.com.br/uf/goias/indicadores-das-mpe/classificacao-empresarial>

3.3 Tamanho ou porte das empresas

Ainda de acordo com o *site* do **Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)**, as empresas podem ser classificadas de acordo com sua receita operacional bruta anual.

Quadro 3.3: Classificação das empresas de acordo com sua receita operacional bruta anual

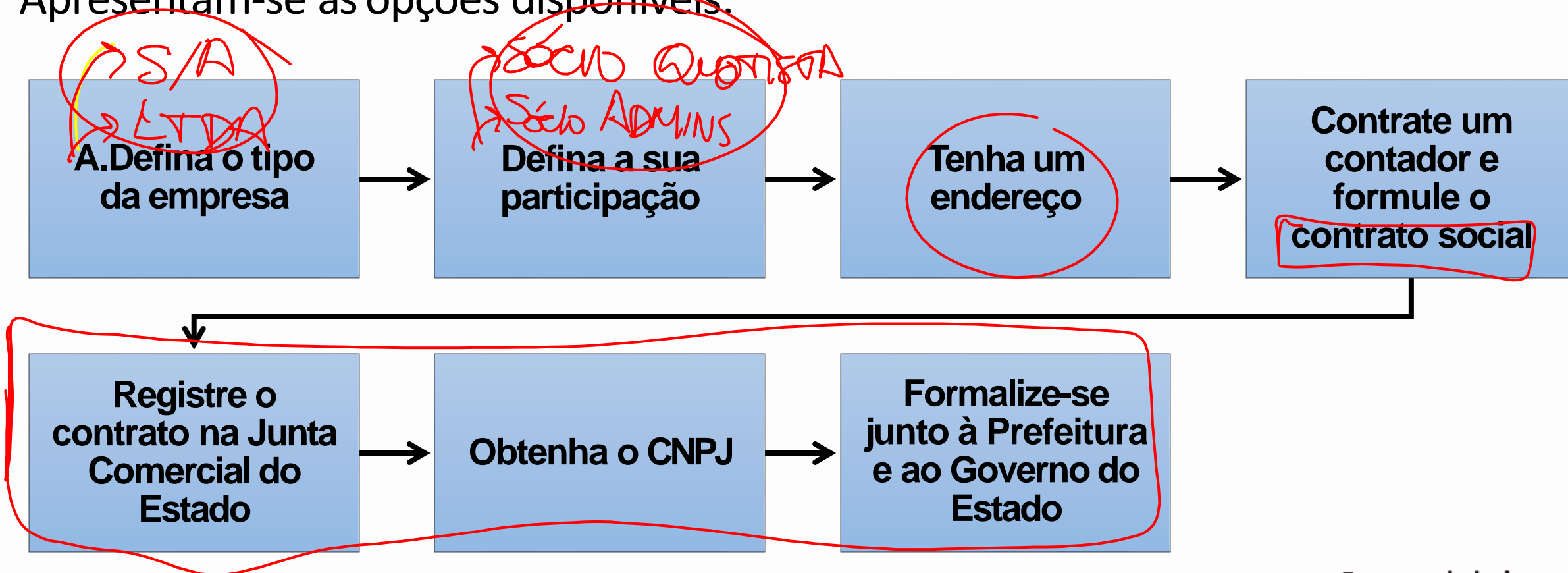
Classificação	Receita
Microempresa	Menor ou igual a R\$ 2,4 milhões
Pequena empresa	Maior que R\$ 2,4 milhões e menor ou igual a R\$ 16 milhões
Média empresa	Maior que R\$ 16 milhões e menor ou igual a R\$ 90 milhões
Média-grande empresa	Maior que R\$ 90 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
Grande empresa	Maior que R\$ 300 milhões

Fonte: <http://www.sebrae.com.br/uf/goias/indicadores-das-mpe/classificacao-empresarial>

Pessoa Jurídica

3.4 Constituição formal da empresa

Apresentam-se as opções disponíveis:



Atividades de aprendizagem

1. Caracterize o que é uma empresa.
2. Cite os principais tipos de empresas, exemplificando-os.
3. Usando a sua criatividade, responda em grupo:
 - a) Qual é a natureza das atividades de trabalho envolvidas em uma empresa que você queira investir?
 - b) Quais são os seus objetivos?
 - c) Quais são os seus conhecimentos e habilidades?

Atividades de aprendizagem (Respostas)

1. Caracterize o que é uma empresa.

Uma empresa é uma pessoa jurídica ou sistema econômico que tem como objetivo exercer uma atividade particular, pública ou de economia mista, que produza e ofereça bens e/ou serviços, com o objetivo de atender à alguma necessidade humana.

Atividades de aprendizagem (Respostas)

2. Cite os principais tipos de empresas, exemplificando-os.

- **Empresas industriais**

Ex.: Cooperativas de artesanos,

- **Empresas comerciais**

Ex.: Cooperativas comerciais/supermercados

- **Empresas prestadoras de serviços**

Ex.: Cooperativa de médicos ortopedistas

Objetivos

- Caracterizar o que é uma empresa e suas principais características:
 - ~~Objetivos;~~
 - ~~Classificação;~~
 - ~~Tamanho;~~
 - ~~Constituição;~~
 - Escolha da Empresa

4. Escolha do negócio

Ambiente { MACRO
MICRO

Existe uma grande variedade de negócios à disposição dos empreendedores; alguns são explorados intensamente, enquanto outros não. Antes de descobrir qual é o negócio adequado é importante observar as seguintes questões:

4. Escolha do negócio

a) Qual é o volume de capital que você pretende investir?

Qual é o retorno que você pensa ou precisa obter?

Qual é a natureza das atividades de trabalho envolvidas?

Quais são as suas experiências profissionais?

Quais são os seus objetivos?

Quais são as suas atitudes e opiniões a respeito de negócios?

Quais são os seus conhecimentos e habilidades?

Quanto tempo você pode ficar sem um salário mensal?

Quais são as suas características de personalidade?

4. Escolha do negócio

a) **Manufatura** – é um sistema de fabricação de grande quantidade de produtos de forma padronizada e em série.

- Neste processo podem ser usadas somente as mãos ou a utilização de máquinas.
- Geralmente requer um pesado investimento inicial em instalações para fábricas, maquinaria, pessoal especializado, grande volume de compras de matérias ou semi-processados, e suprimentos para possibilitar a produção.

TIPO DE EMPRESA → COMERCIAIS

4. Escolha do negócio

b) Atacado – estes são os intermediários entre os produtores e os varejistas (produtos de consumo) ou entre produtores e a indústria, o comércio, os profissionais liberais e os outros compradores (bens de capital).

EMP. INDUST
MANUFATURA

EMP. COMERCIAL

4. Escolha do negócio

- c) **Varejo** – também são os intermediários nos canais de distribuição que conduzem os produtos até o consumidor final.
- O varejista vende diretamente ao consumidor.
 - É o caminho mais favorável aos novos empreendedores por ser a entrada no mercado mais fácil.

4. Escolha do negócio

d) Serviços – são atividades, benefícios ou satisfações oferecidas para venda ou em conexão com vendas de determinados bens.

- É a área dos negócios que tem apresentado maior crescimento.
- Os negócios envolvendo serviços não requerem grande investimento em equipamentos e estoques, como na manufatura, no atacado e no varejo.
- Também podem ser desenvolvidos em casa, na garagem ou em uma sala que sirva de local para o negócio.
- Provavelmente, a categoria de serviços é a que mais se beneficia com o chamado escritório virtual, ou seja, o escritório não físico, que se conecta a qualquer ponto do mundo por computador e telefone.

Quadro 3.4: Áreas de negócios	
Áreas	Exemplos
Manufatura	<ul style="list-style-type: none">• Padarias ou casas de pães.• Gráficas.• Produtos químicos.• Oficinas em geral.• Bens esportivos ou atléticos.• Cartazes de propaganda.• Roupas e serviços correlatos.• Componentes e acessórios elétricos.
Atacado	<ul style="list-style-type: none">• Produtos químicos e anexos.• Confeccções.• Componentes elétricos.• Flores.• Frutas.• Móveis.• Mantimentos em geral.• Tintas.• Jóias e bijuterias.• Suprimentos de papelaria.• Produtos esportivos.• Brinquedos em geral.
Áreas	Exemplos
Varejo	<ul style="list-style-type: none">• Restaurantes.• Lojas de roupas.• Lojas de autopeças.• Lojas de produtos eletrônicos.• Lojas de produtos esportivos.• Floriculturas.• Livrarias e papelarias.• Mercarias.• Bares.• Lojas de calçados.• Drogarias e farmácias.• Postos de gasolina.

RESUMO

Nesta aula estudamos o que é uma empresa, os tipos, suas principais características, como constituir uma empresa (negócio) e quais as melhores opções de negócios.

Atividades de aprendizagem

- As cooperativas são associações de pessoas com interesses comuns para prestarem serviços entre si, visando benefícios maiores para todos.
- Nas ultimas aulas aprendemos não só seu conceito básico, mas compreendemos também as cooperativas podem ser vistas como negócios e empreendimento.
- **Com base na classificação e constituição de empresas esquematize uma cooperativa situando-a nos seguintes quesitos:**
 - Escolha do Negócio (Manufatura, Atacado, Varejo, Serviços);
 - Ambiente do Negócio (Macro e microambiente);
 - Ramo das Cooperativas (Agrícola, comercio, produção, infraestrutura, saúde, educação, especial, etc.)