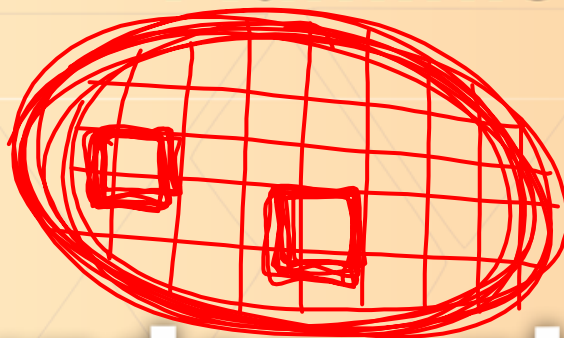




# Técnico em Administração



## Fundamentos de Marketing

**PROFESSOR: FERNANDO  
GALVÃO**

**CONTEÚDO: MARKETING  
HOLÍSTICO**

**DATA: 09.04.2019**

# Para alguns mandamentos do marketing

- A empresa segmenta o mercado e escolhe os melhores segmentos;
- Mapeia necessidades, preferências;
- Conhece principais concorrentes, seus pontos forte e fracos;
- Constantemente agrega tecnologia;

# Marketing holístico

- Se baseia no desenvolvimento, estruturação e implementação de programas, processos e atividades de marketing;
- Esse holístico se divide em áreas:
  1. Relacionamento;
  2. Marketing integrado;
  3. Marketing interno;
  4. Marketing de desempenho;

STAKEHOLDERS

# Marketing holístico

1. Relacionamento => um dos objetivos do marketing e construir relacionamentos duradouros e profundos com os stakeholders da organização;

• Os quatro elementos são: clientes, funcionários, parceiros de marketing (canais, fornecedores, distribuidores, revendedores) e os membros da comunidade financeira (acionistas, investidores, analistas);

• Nesse relacionamento a empresa precisa buscar equilibrar os múltiplos interesses;

# Marketing holístico

2. Integrado => ocorre quando a empresa se volta para a criação, comunicação e entrega de valor aos consumidores;

- A ideia é que cada ação específica tenha sua contribuição para todo o contexto de agregação de valor para a marca;