



Logística e Canais de Distribuição

TÉCNICO EM

VENDAS



EDUCAÇÃO
Secretaria de Estado
da Educação / SEDUC



Professor: Jorge Augusto Costa
Conteúdo: Gestão da Cadeira de
Suprimento: Métodos de
Previsão da Demanda.
Data: 17/04/2019

GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

PREVISÃO DA DEMANDA MÉDIA MÓVEL

Ponderação

<u>1 Jun.</u>	<u>601</u>	x	<u>1 = 601</u>
<u>2 Jul.</u>	<u>640</u>		<u>2 = 1280</u>
<u>3 Ago.</u>	<u>702</u>		<u>3 = 2106</u>

4 Set. 693

$$\sum = 2.636 / 4$$

Out: $\bar{x} = \underline{659}$

Out
676

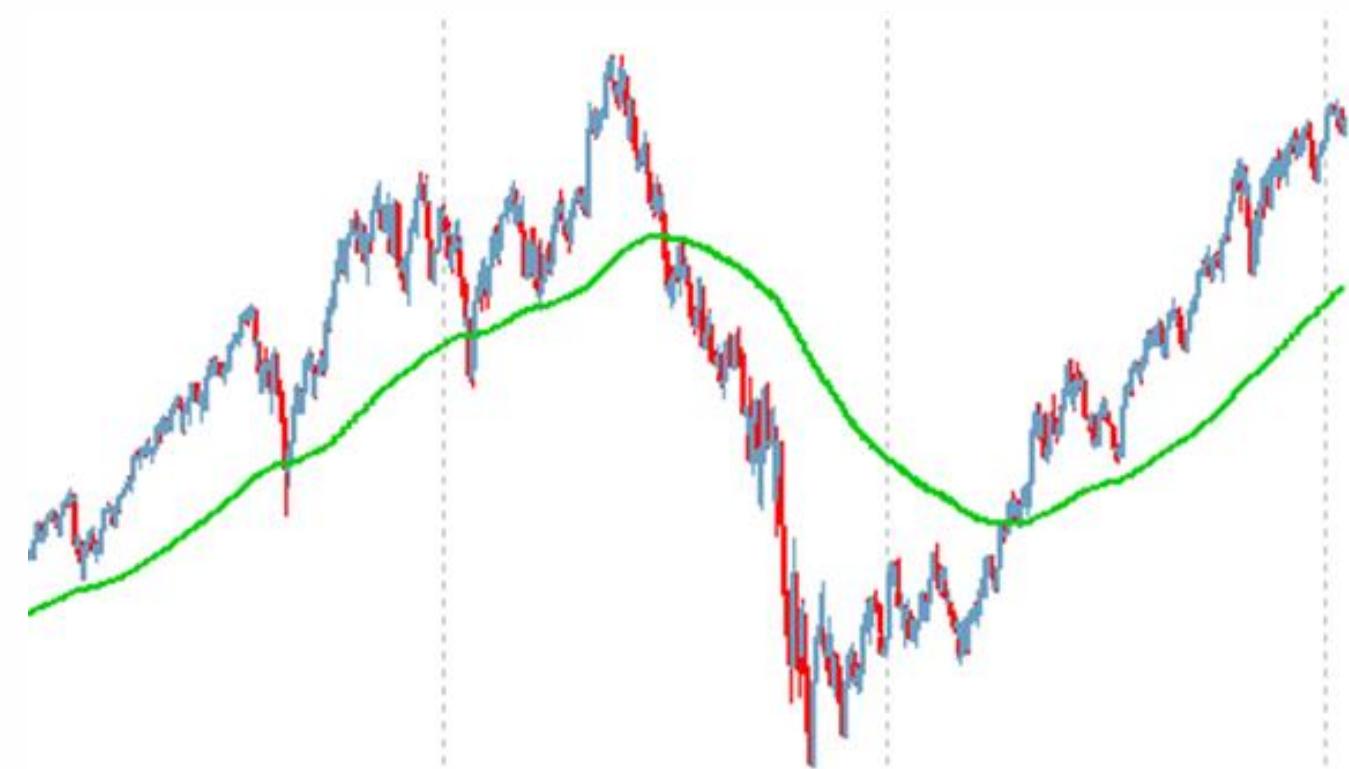
$\frac{6759}{10} = 675,9$

Média Móvel

Método simples

Bom quando não há relevância de:

- Componente sazonal
- Componente aleatório



Média Móvel

Exemplo: vendas de uma empresa

mês	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro
Unidades vendidas	546	689	588	601	640	702	693

Previsão de outubro:

- Média móvel dos últimos 4 períodos (sem ponderação):

$$\underline{601 + 640 + 702 + 693 = 659}$$

4

Média Móvel

Exemplo: vendas de uma empresa

mês	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro
Unidades vendidas	546	689	588	601	640	702	693

Venda de outubro foi 730...

– Previsão de novembro? (sem ponderação):

$$\underline{640 + 702 + 693 + 730} = 691,25$$

Média Móvel

Decisões para aplicar:

- Se o método se enquadra ao produto/mercado
- Qual o número de períodos a considerar

No exemplo

- Ponderações
 - No exemplo, sem ponderações
 - Comum: uso de pesos



GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

O “EFEITO CHICOTE”

O Efeito Chicote



Estudo de funcionários da Procter & Gamble

Produção de Fraldas

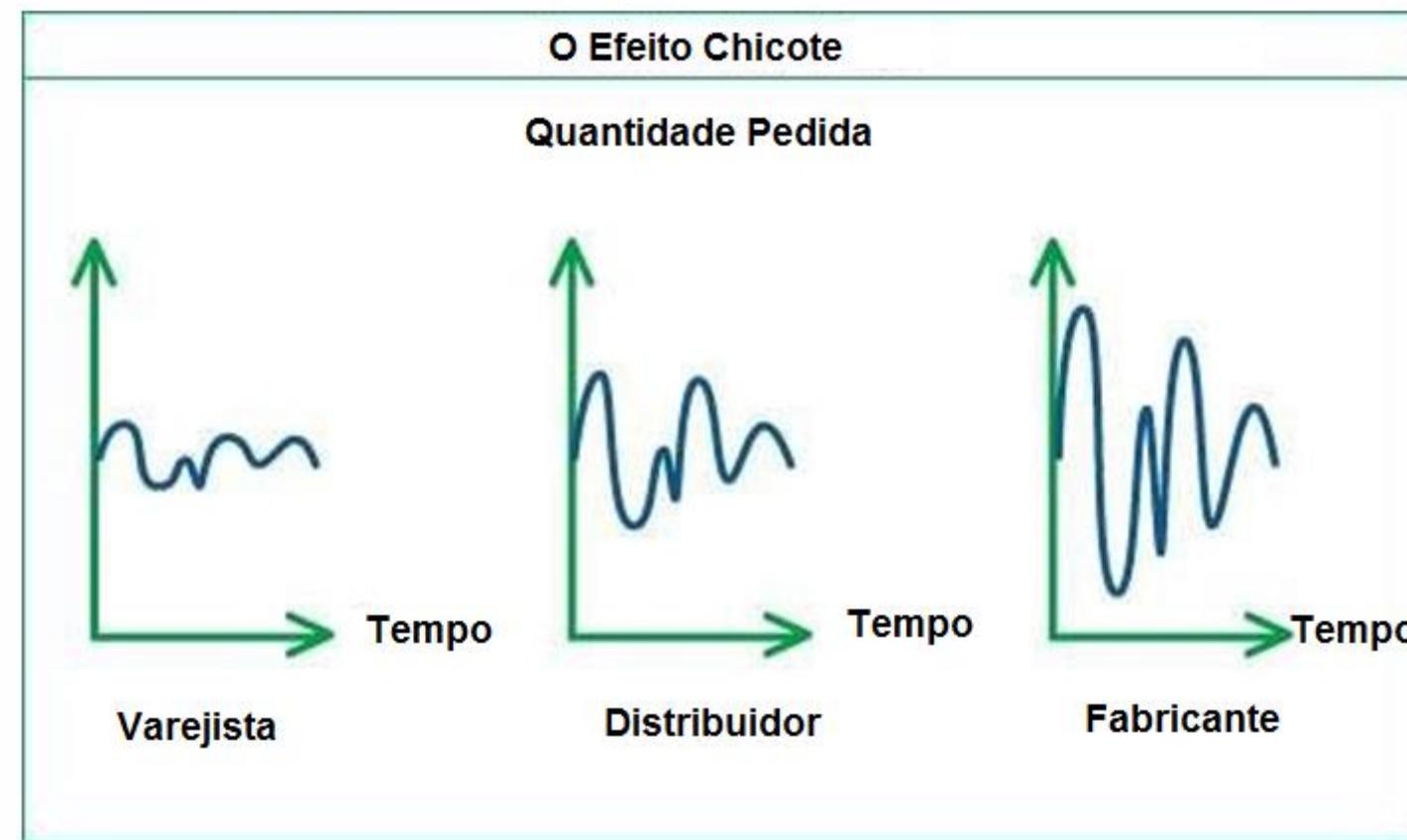
- Alta variabilidade na compra de matérias primas
- Produto de uso “contínuo”



O Efeito Chicote

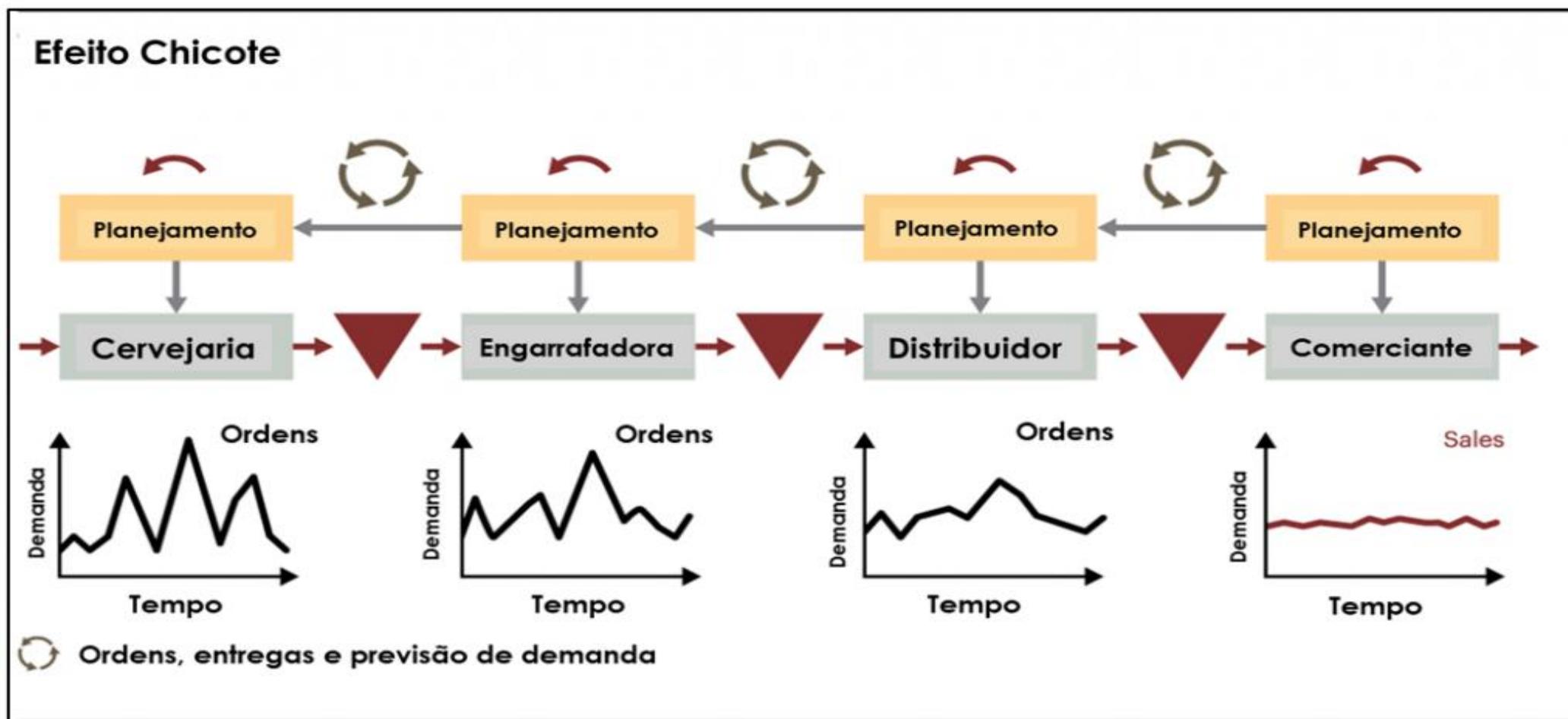


Amplificação das variações de demanda



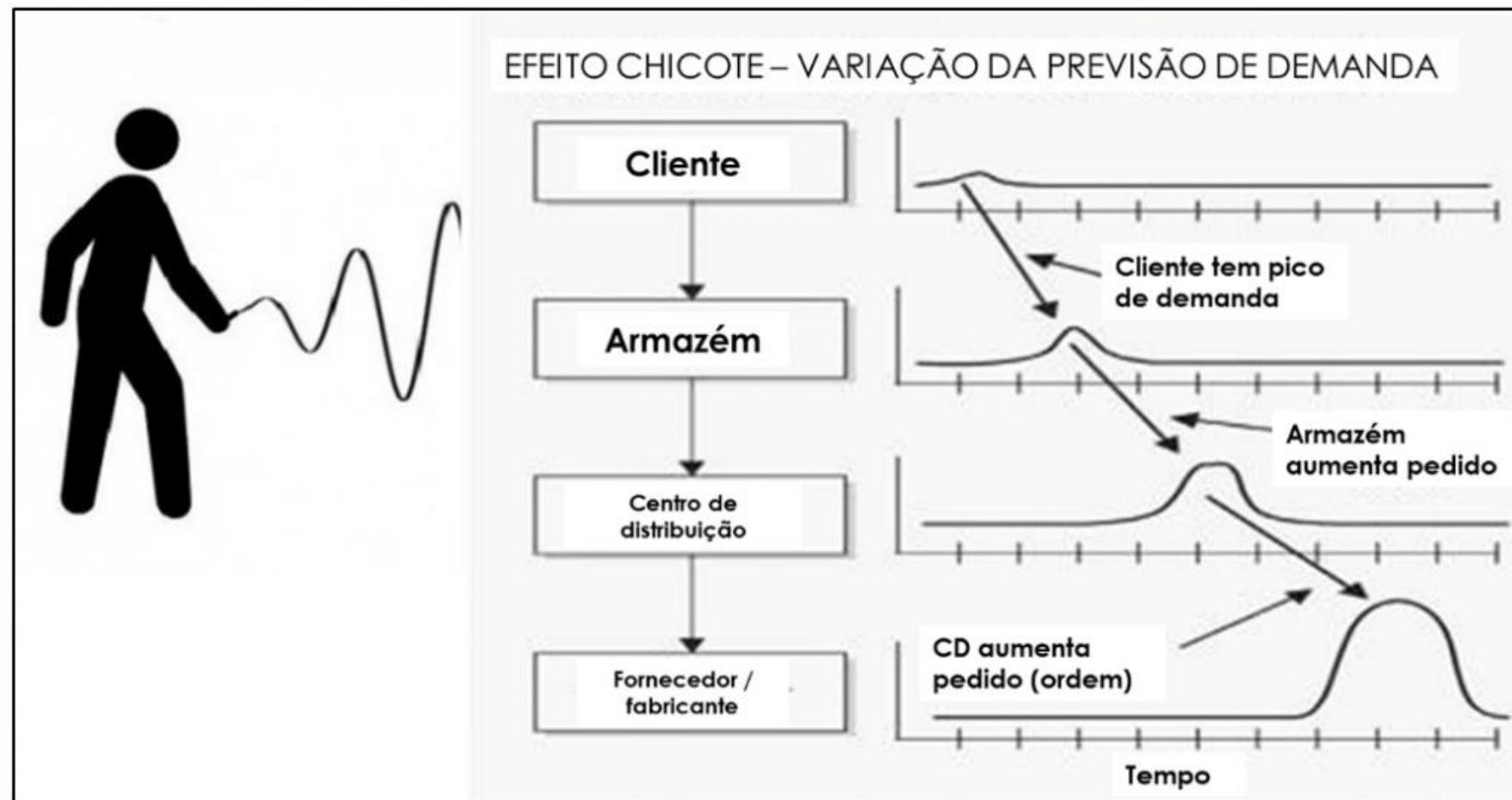
O Efeito Chicote

Amplificação das variações de demanda

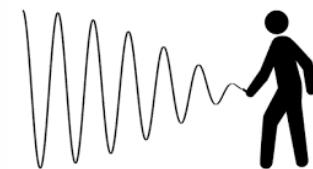


O Efeito Chicote

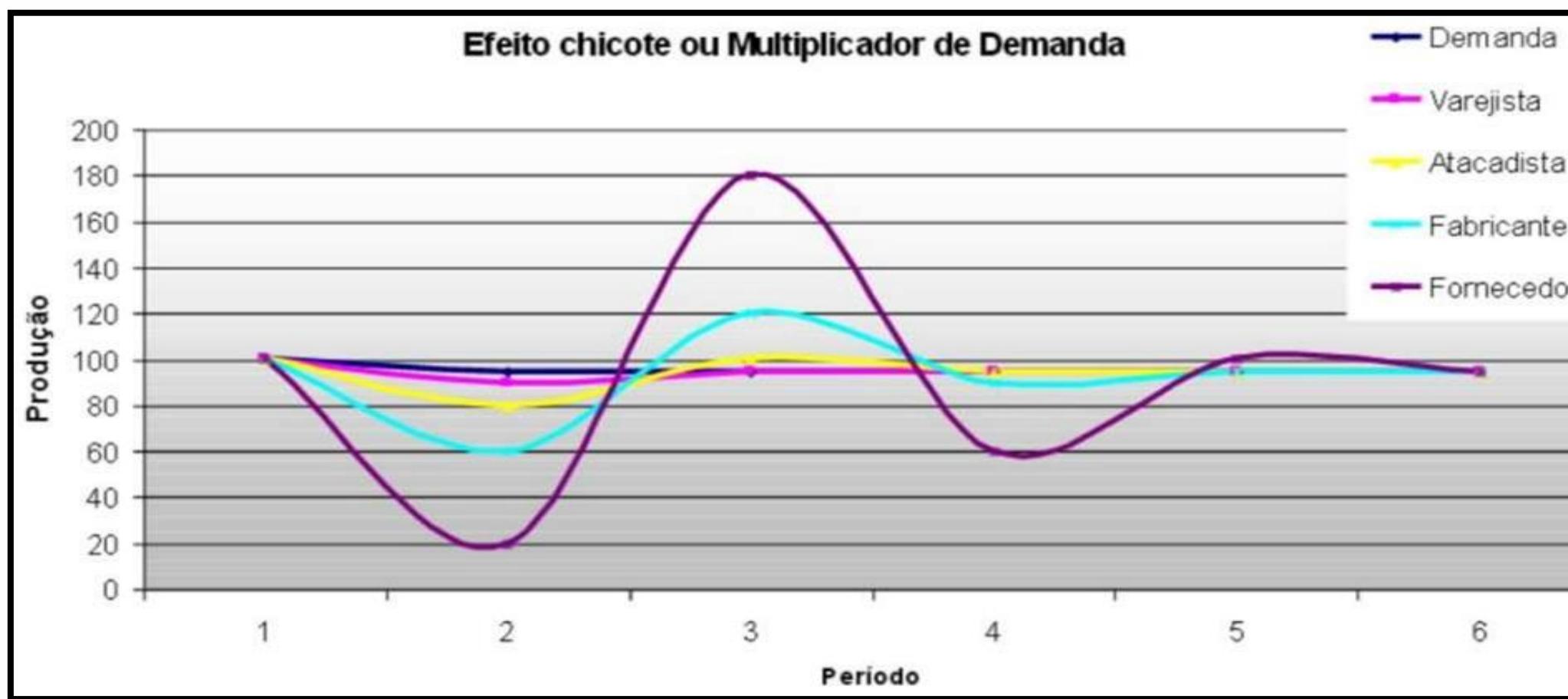
Amplificação das variações de demanda



O Efeito Chicote



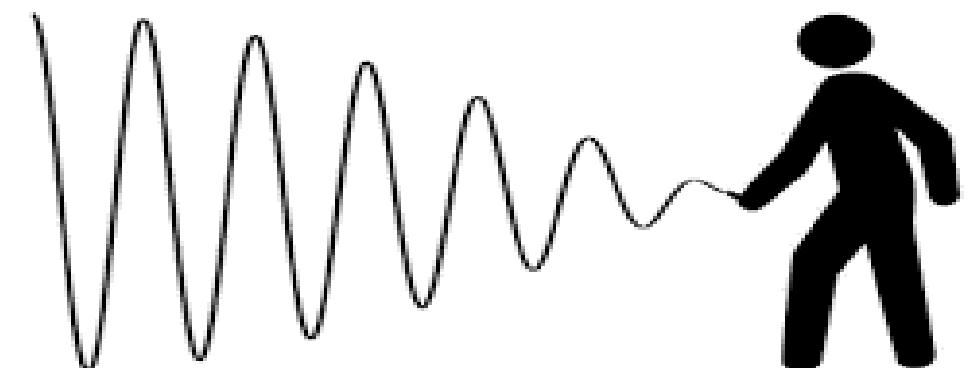
Amplificação das variações de demanda



O Efeito Chicote

Fatores

- Falta de coordenação para atualizar informações
- Defasagem nos fluxos de materiais e informação
- Formação de lotes de produção e transporte
- Flutuações de preços.



GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

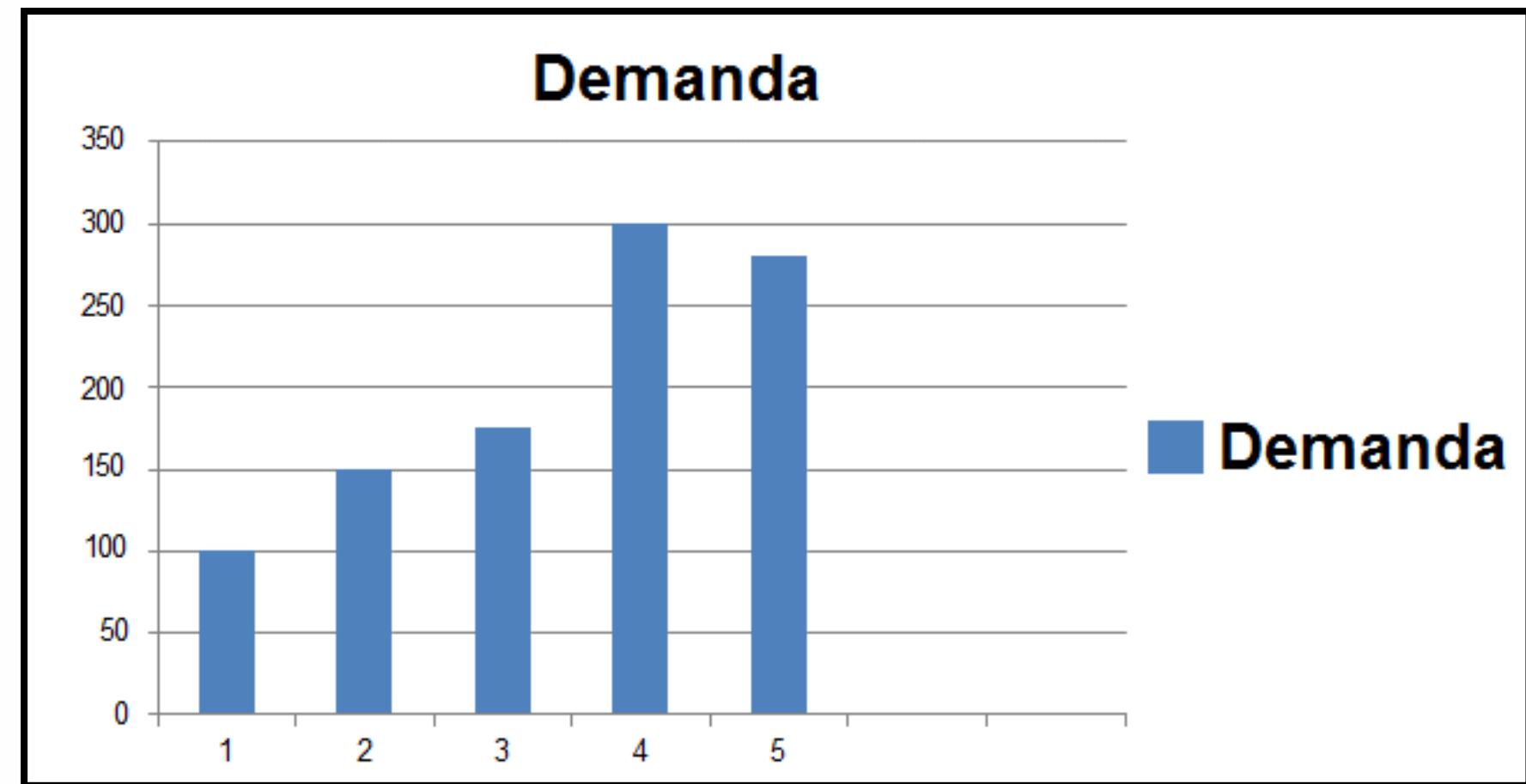
USO DO EXCEL

Uso do Excel

Crie uma série

Mês	Demand
1	100
2	150
3	175
4	300
5	280

Insira um gráfico de barras



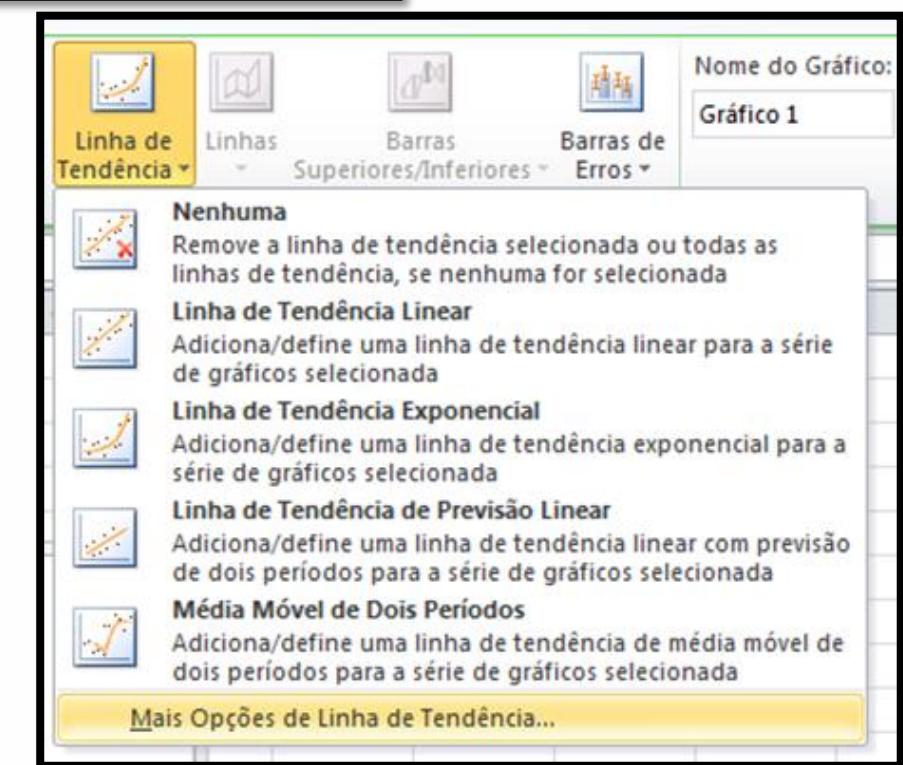
Uso do Excel

Selecione o gráfico e escolha a aba Layout



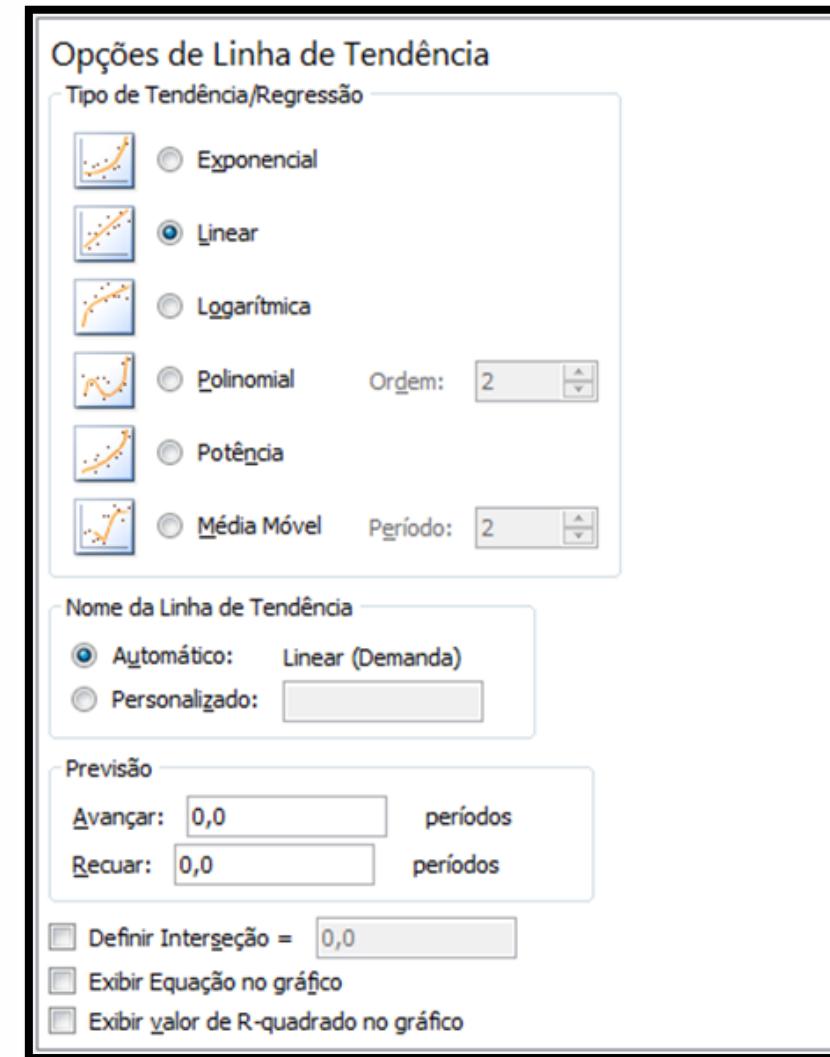
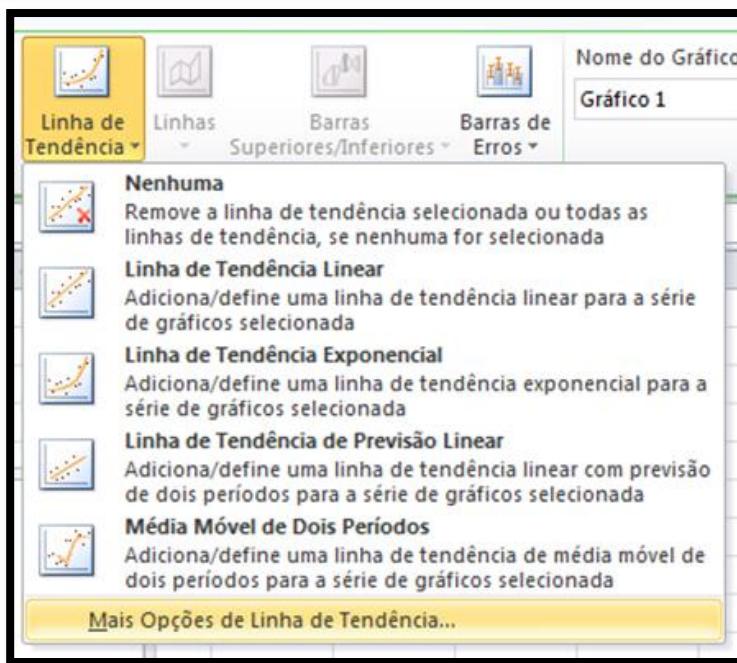
E escolha a opção Linha de Tendência

– Mais opções de linhas de tendência

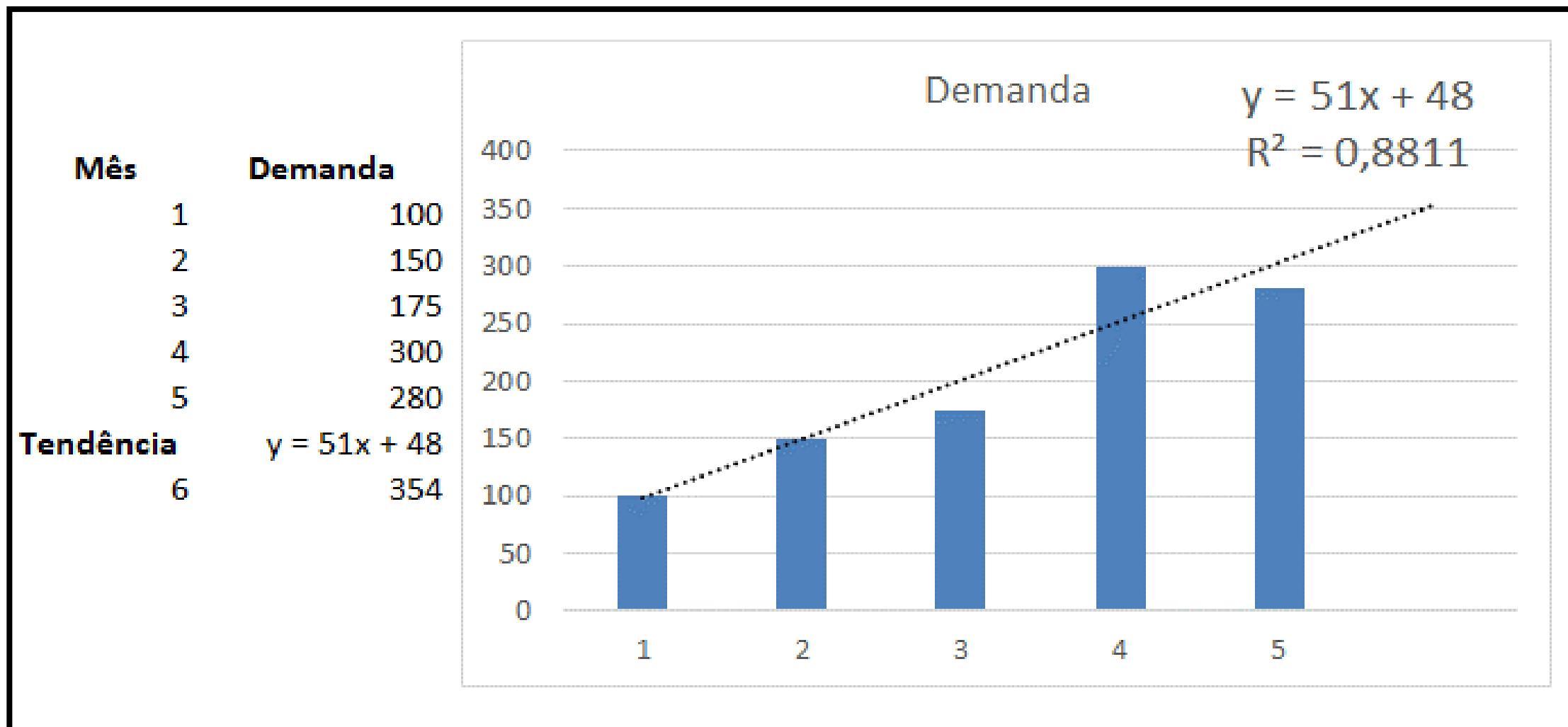


Uso do Excel

Configure a linha de tendência



Uso do Excel



APROFUNDAMENTO

Vídeo

01-05a - Efeito Chicote na linha de produção - UFPR

Leitura:

01-05b - O Efeito Chicote e o seu Impacto na Gestão das Cadeias de suprimentos.pdf

01-05c - A gestão da demanda em cadeias de suprimentos previsão de vendas.pdf

Resumo

Demanda: importante para o planejamento

Métodos de previsão

- Qualitativos
- Quantitativos

Métodos específicos

- Média móvel

Efeito chicote

ATIVIDADE

Como a Estratégia Logística pode influenciar no desempenho das empresas?

A logística como estratégia para a obtenção de vantagem competitiva

- a) Como a Estratégia Logística pode influenciar no desempenho das empresas?
- b) Por que devemos nos preocupar com a Logística?

ATIVIDADE DESAFIO

Determinada empresa apresentou os valores de unidades vendidas de seu principal produto conforme a tabela abaixo. Se a previsão da demanda está sendo feita por uma média móvel dos três últimos períodos:

Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abri	Maio	Junho	Julho
Unidades	1230	1100	1409	1400	1376	1350	1501

- Quantas unidades a firma estava esperando vender em maio?
- Quantas unidades a firma espera vender em agosto?