



# TÉCNICO EM VENDAS



**EDUCAÇÃO**  
Secretaria de Estado  
da Educação / SEDUC



## Logística e Canais de Distribuição

**Professor: Jorge Augusto Costa**  
**Conteúdo: Gestão da Cadeira de**  
**Suprimento: Métodos de**  
**Previsão da Demanda.**  
**Data: 17/04/2019**

# **GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS**

## **PREVISÃO DA DEMANDA MÉDIA MÓVEL**

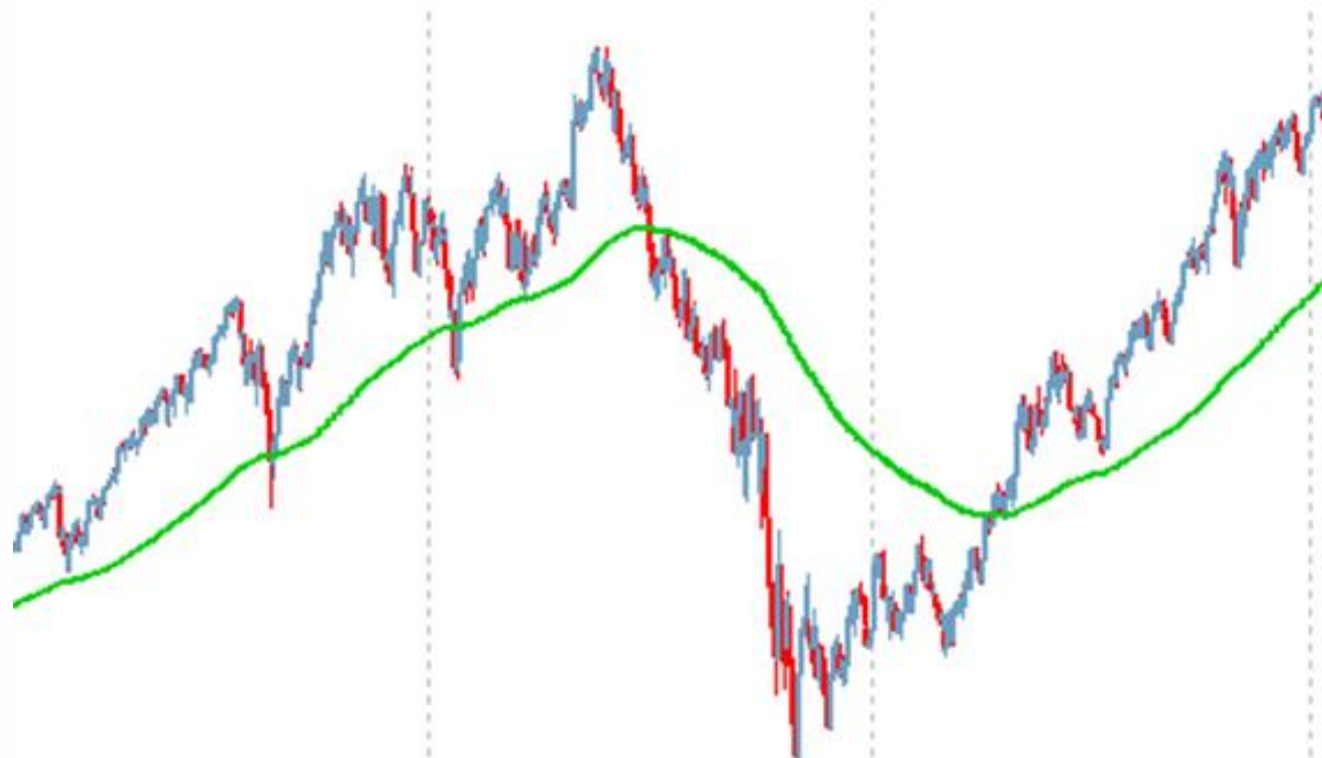
	Ponderação	
1 Jun. 601	1 = 601	
2 Jul. 640	2 = 1280	
3 Ago. 702	3 = 2106	
4 Set. 693	4 = 2772	Out
$\Sigma = 2.636 / 4$	10 } 6.759	676
Out: $\bar{x} = 659$	Out: $\frac{6759}{10} = 675,9$	

# Média Móvel

Método simples

Bom quando não há relevância de:

- Componente sazonal
- Componente aleatório



# Média Móvel

Exemplo: vendas de uma empresa

mês	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro
Unidades vendidas	546	689	588	601	640	702	693

Previsão de outubro:

– Média móvel dos últimos 4 períodos (sem ponderação):

$$\frac{601 + 640 + 702 + 693}{4} = 659$$

# Média Móvel

Exemplo: vendas de uma empresa

mês	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro
Unidades vendidas	546	689	588	601	640	702	693

Venda de outubro foi 730...

– Previsão de novembro? (sem ponderação):

$$\frac{640 + 702 + 693 + 730}{4} = 691,25$$

4

# Média Móvel

Decisões para aplicar:

- Se o método se enquadra ao produto/mercado
- Qual o número de períodos a considerar

No exemplo

- Ponderações
  - No exemplo, sem ponderações
  - Comum: uso de pesos



# GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

## O “EFEITO CHICOTE”

# O Efeito Chicote



Estudo de funcionários da Procter & Gamble  
Produção de Fraldas

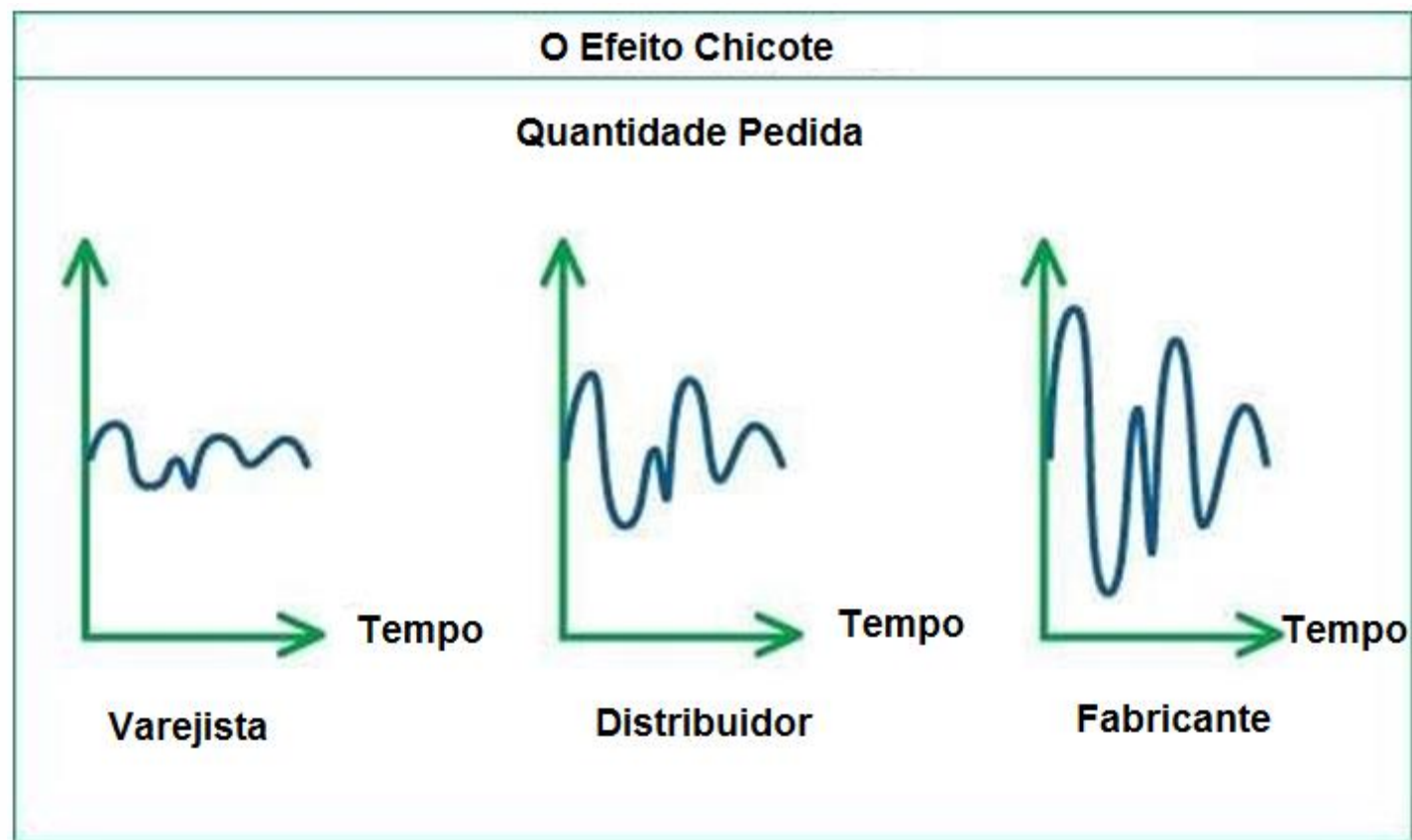
- Alta variabilidade na compra de matérias primas
- Produto de uso “contínuo”



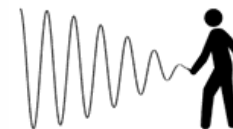
# O Efeito Chicote



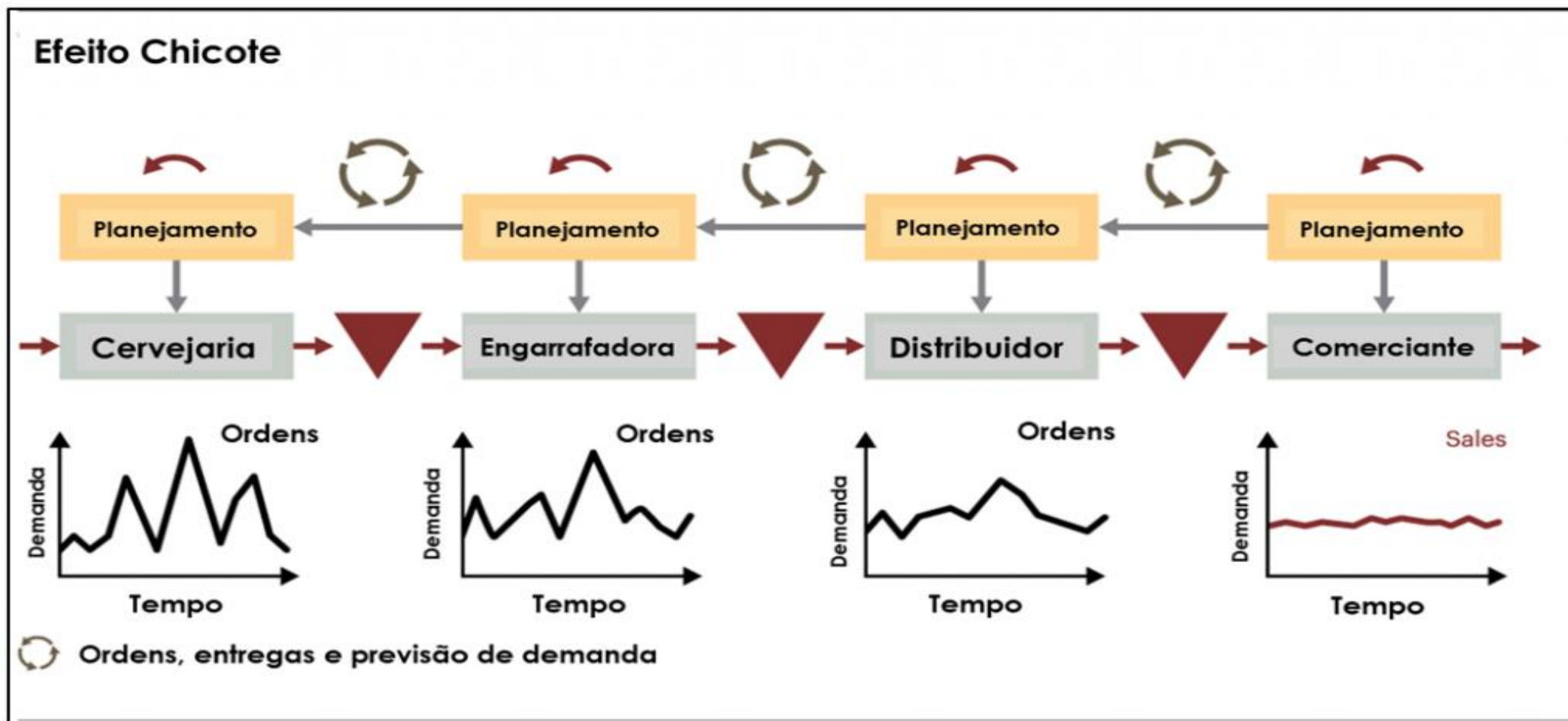
Amplificação das variações de demanda



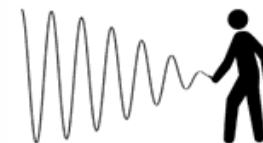
# O Efeito Chicote



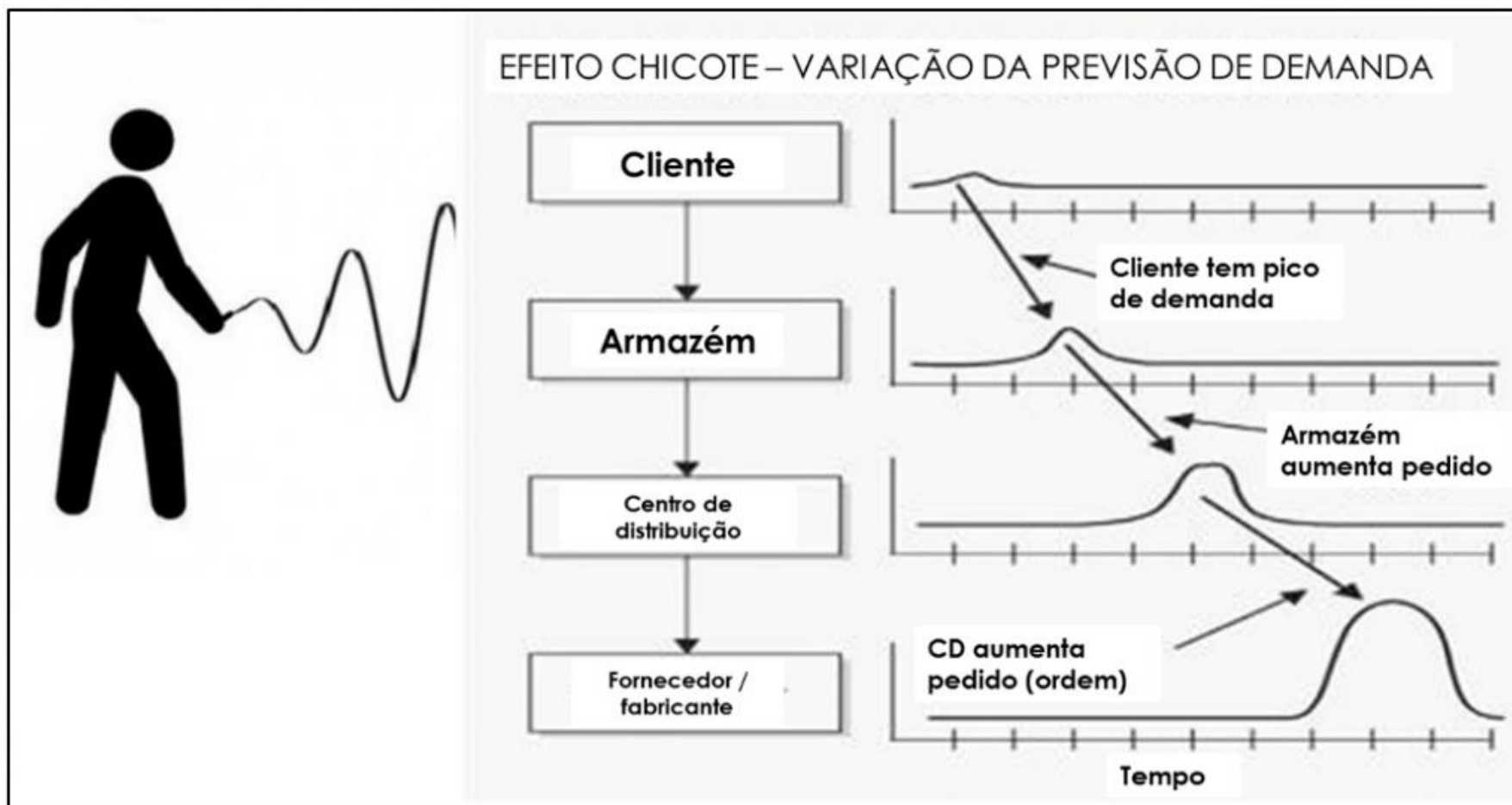
Amplificação das variações de demanda



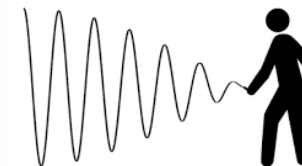
# O Efeito Chicote



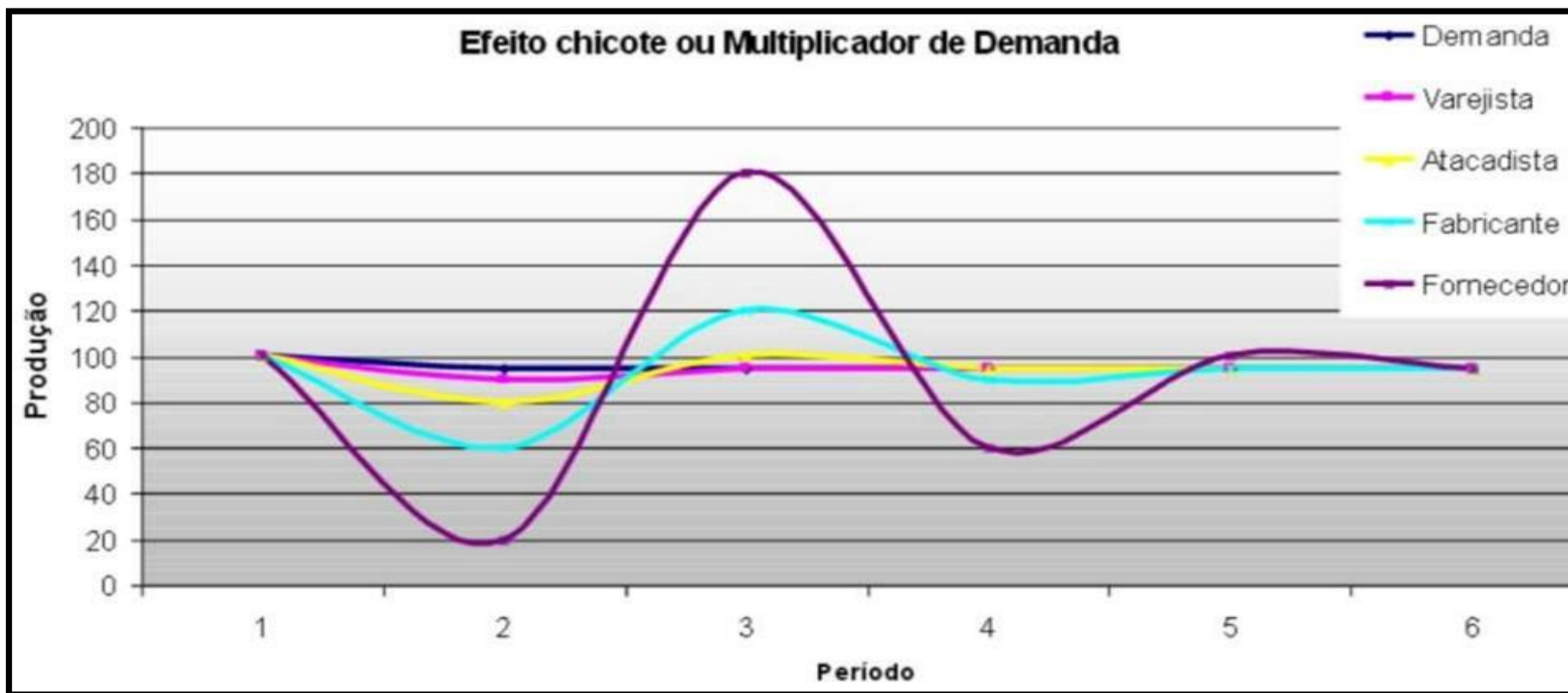
Amplificação das variações de demanda



# O Efeito Chicote



Amplificação das variações de demanda



# O Efeito Chicote

## Fatores

- Falta de coordenação para atualizar informações
- Defasagem nos fluxos de materiais e informação
- Formação de lotes de produção e transporte
- Flutuações de preços.



# **GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS**

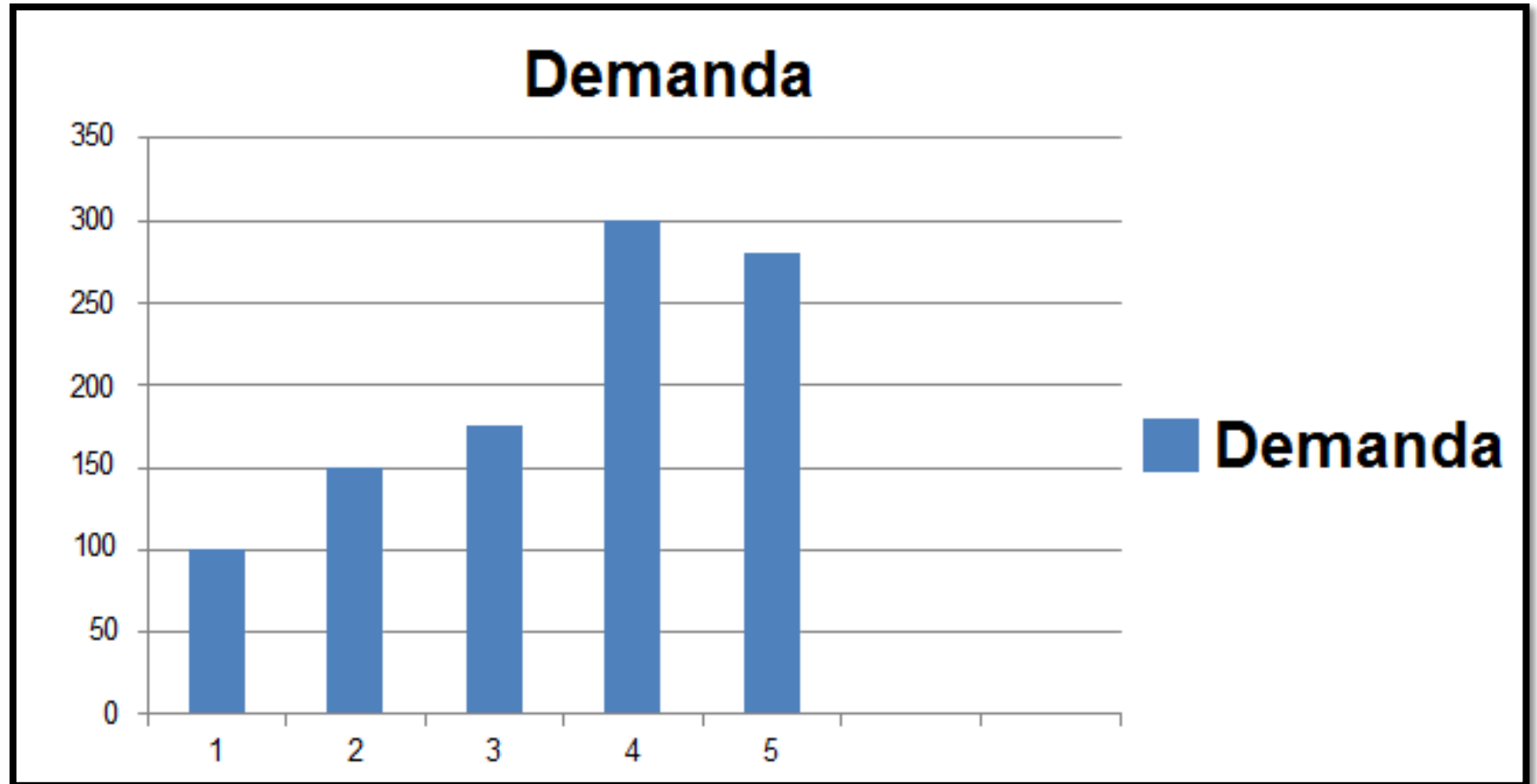
## **USO DO EXCEL**

# Uso do Excel

Crie uma série

Mês	Demanda
1	100
2	150
3	175
4	300
5	280

Insira um gráfico de barras



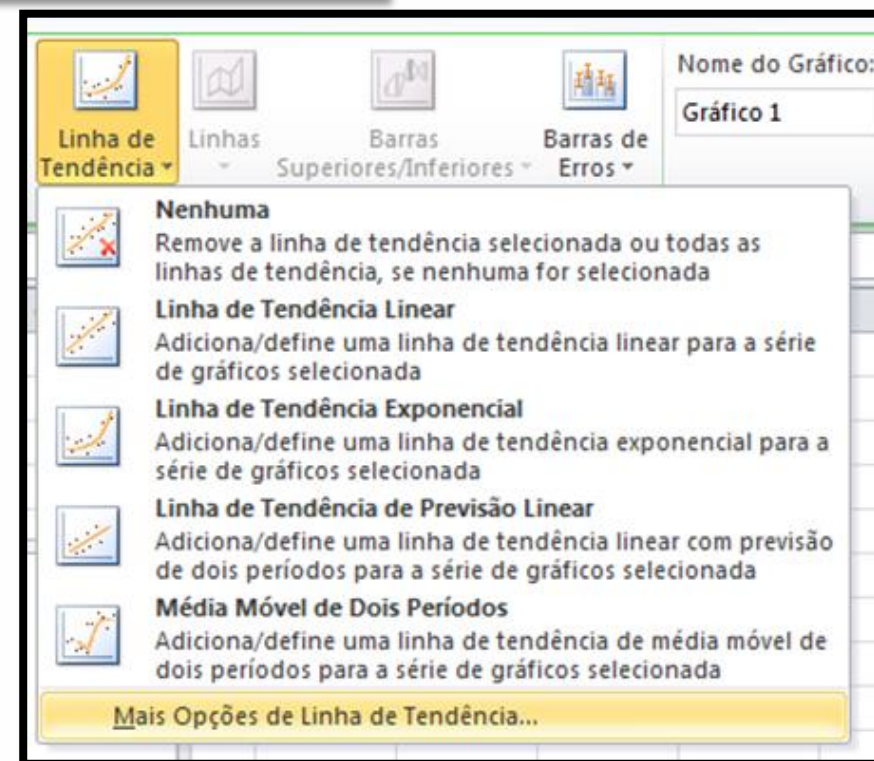
# Uso do Excel

Selecione o gráfico e escolha a aba Layout



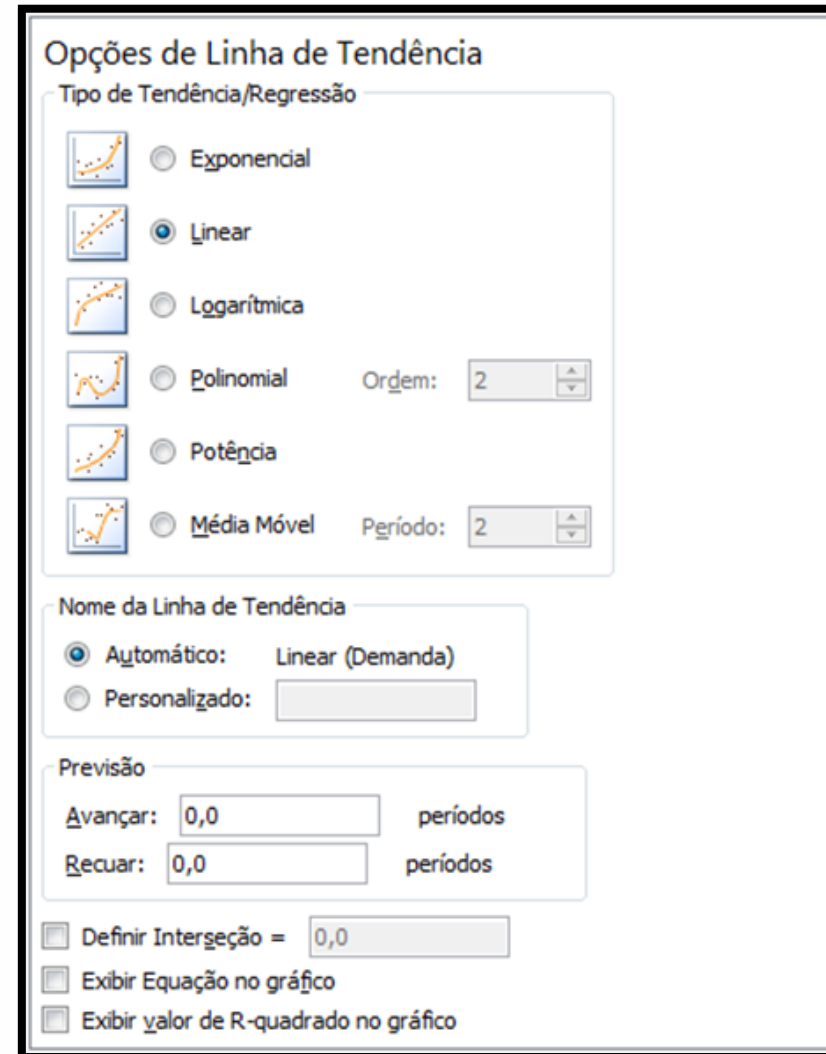
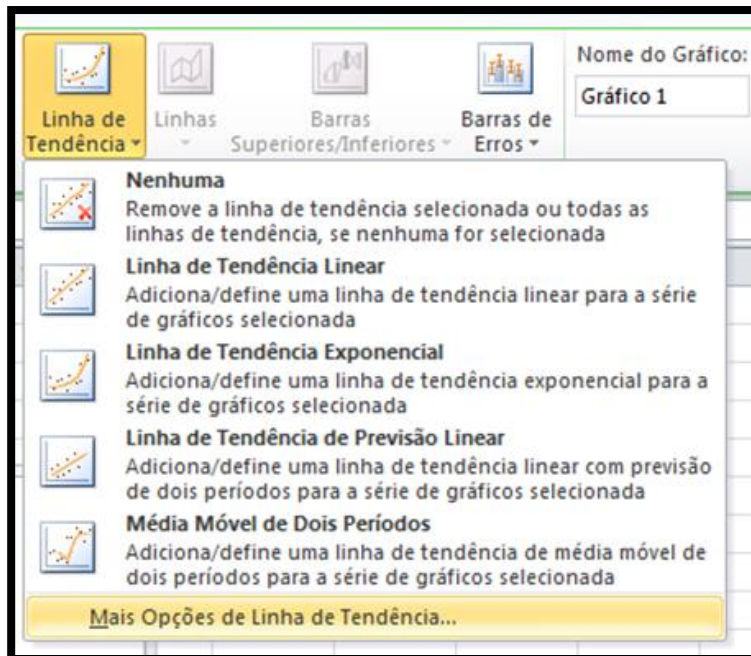
E escolha a opção Linha de Tendência

– Mais opções de linhas de tendência

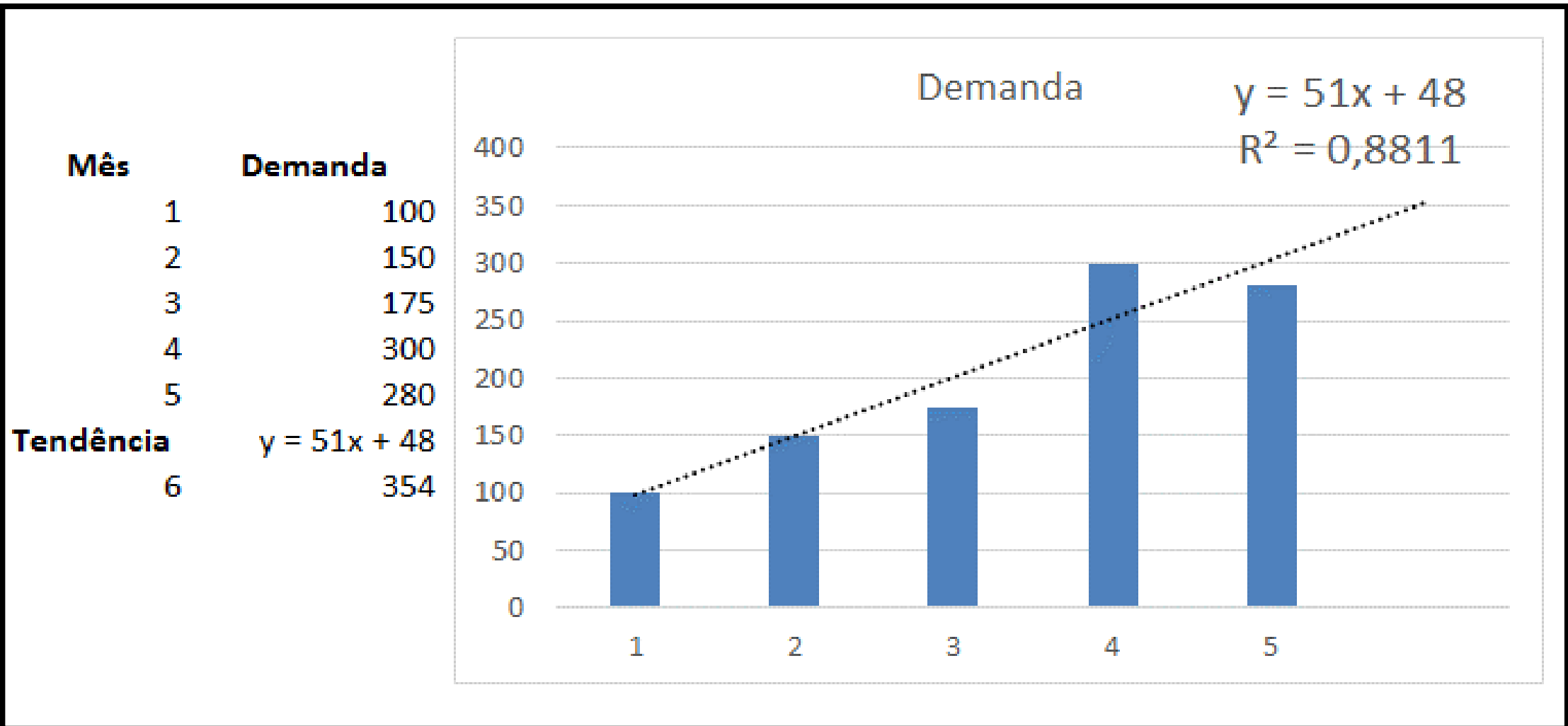


# Uso do Excel

## Configure a linha de tendência



# Uso do Excel



# **APROFUNDAMENTO**

## Vídeo

01-05a - Efeito Chicote na linha de produção - UFPR

## Leitura:

01-05b - O Efeito Chicote e o seu Impacto na Gestão das Cadeias de suprimentos.pdf

01-05c - A gestão da demanda em cadeias de suprimentos previsão de vendas.pdf

# Resumo

Demanda: importante para o planejamento

Métodos de previsão

- Qualitativos
- Quantitativos

Métodos específicos

- Média móvel

Efeito chicote

# ATIVIDADE

Como a Estratégia Logística pode influenciar no desempenho das empresas?

A logística como estratégia para a obtenção de vantagem competitiva

- a) Como a Estratégia Logística pode influenciar no desempenho das empresas?
- b) Por que devemos nos preocupar com a Logística?

# ATIVIDADE DESAFIO

Determinada empresa apresentou os valores de unidades vendidas de seu principal produto conforme a tabela abaixo. Se a previsão da demanda está sendo feita por uma média móvel dos três últimos períodos:

Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho
Unidades	1230	1100	1409	1400	1376	1350	1501

- a) Quantas unidades a firma estava esperando vender em maio?
- b) Quantas unidades a firma espera vender em agosto?