



Gestão de Projeto

PROFESSOR: FERNANDO GALVÃO

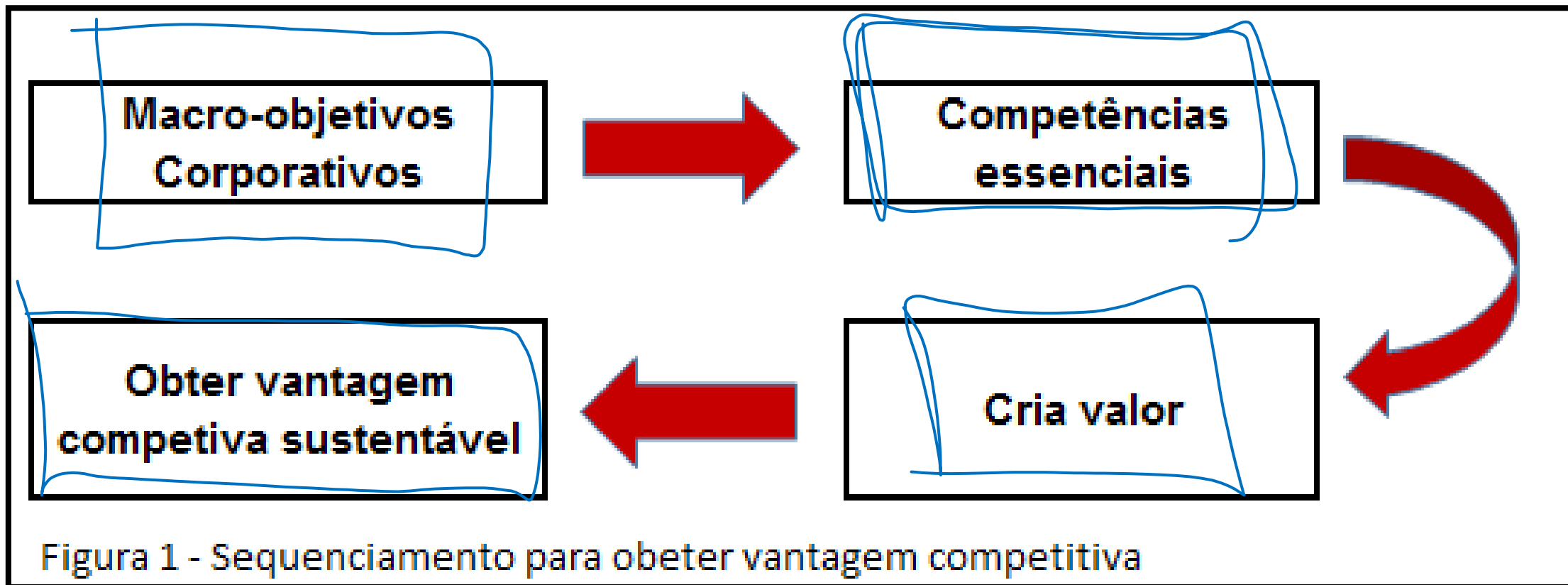
CONTEÚDO: VISÃO E GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO

DATA: 24.04.2019

Atividade Complementar para 12/04

1. Pesquise quatro exemplos de empresas que conseguiram se adaptar as mudanças e superaram suas dificuldade por conta de mudanças.
2. Pesquise quatro exemplos de empresas que não conseguiram se adaptar as mudanças e enfrentaram dificuldades.

Organização e gerenciamento estratégico



Visão estratégica

Introdução

- Sustentar uma posição competitiva no mercado nunca foi tão complexa, pelos elevados riscos existentes;
- Um estudo do Boston Consulting Group (BCG) numa pesquisa que envolveu mais 30.000 empresas nos EUA nos últimos 50 anos demonstrou que a rotatividade nunca esteve tão alta;
- O “road map” de um negócio requer decisões em meio a um ambiente de grandes incertezas, isso torna comum que uma unidade de negócio tenha diversos projetos em curso ao mesmo tempo;

Introdução

- Para acompanhar essa dinâmica é preciso:

1. Organização/disciplina;
2. Capacidade de adaptação (Kodac);
3. Monitoramento para garantir resultados;

BALANCED
SCORECARD

- Obs: entre 50% e 75% dos esforços ficam aquém das expectativas;

Problema

- As unidades de negócios focam em projetos individuais (remédio para uma causa);

EMPRESAS
COOPERATIVAS
ONGs, FUNDAÇÕES

- Julgam desempenho com base em indicadores tradicionais:

1. Prazo;
2. Escopo (alvo);
3. Orçamento;

Estratégia

- A política é a ciência que estuda as relações de poder numa sociedade, inicialmente o poder se manifestava na força militar;
- Princípio inicialmente utilizado no meio militar para mobilização de recursos: humanos, financeiros, mantimentos, materiais e equipamentos, movimentos de navios/aviões, posicionamento estratégico;
- Havia uma mistura de poder político e militar ao longo do tempo, atualmente pode-se perceber que esse princípio político/militar hoje assume a forma de empresarial/político;
- OBS: as disputas mais comuns hoje são por interesses econômicos;

Tática

- Ações mais imediatas, é a condução de processos, utilizando meios para alcançar objetivos estratégicos;

• Estratégia \neq Tática;

1. Estratégia



Reduzir as forças inimigas;

2. Tática



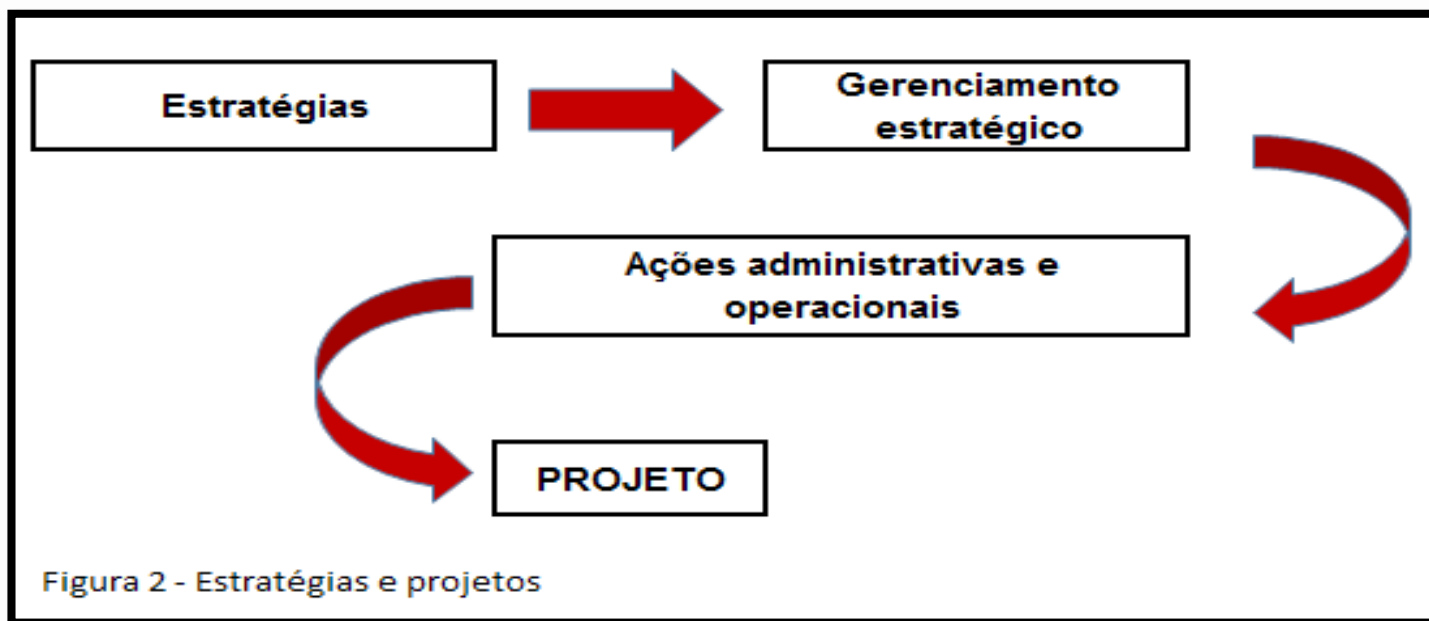
Realizar um ataque surpresa durante a noite;

As dimensões da estratégia organizacional



Gerenciamento estratégico

- Técnica de preparação para aplicar os meios (humanos, materiais, financeiros) e especifica o curso da ação;
- Leva em conta as dimensões: forças/fraquezas, oportunidades/ameaças;



FORÇAS
- FRAQUEZAS
- OPORTUNIDADES
- AMEAÇAS

Atividade

1. Qual o cenário, do mundo em que vivemos, responsável pelas mudanças de atitude na forma de trabalho das principais unidades de negócio?
2. O objetivo principal do gerenciamento dos interessados no projeto é:
 - a) Identificar todos os usuários potenciais do projeto, para assegurar a análise completa dos envolvidos.
 - b) Evitar críticas ao projeto, desenvolvendo uma lista de respostas para conhecer as opiniões dos envolvidos.
 - c) Ser proativo na redução das atividades que podem afetar o projeto adversamente.
 - d) Criar um ambiente de “boa vontade” para o caso de aumento do prazo e do custo.