TÉCNICO EM
VENDAS

Canal Educação
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA

EDUCAÇÃO
Secretaria de Estado
da Educação / SEDUC

Piauí
GOVERNO DO ESTADO

Logística e Canais de Distribuição

Professor: Jorge Augusto Costa

Conteúdo:

Estratégia Logística e Política de Produção.

Data: 24.04.2019

Prof. Jorge Augusto Costa

E-mail: jct.jac2705@gmail.com

Celular: 86 9.9851-5570 TIM WhatsApp e Telegram

Para participar do grupo Informe:

Nome, Cidade, Curso

Turno(manhã ou tarde)

Se é: Prof. ou aluno

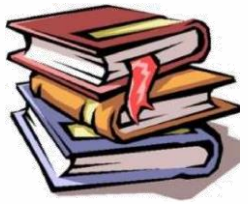
Plano de aula.

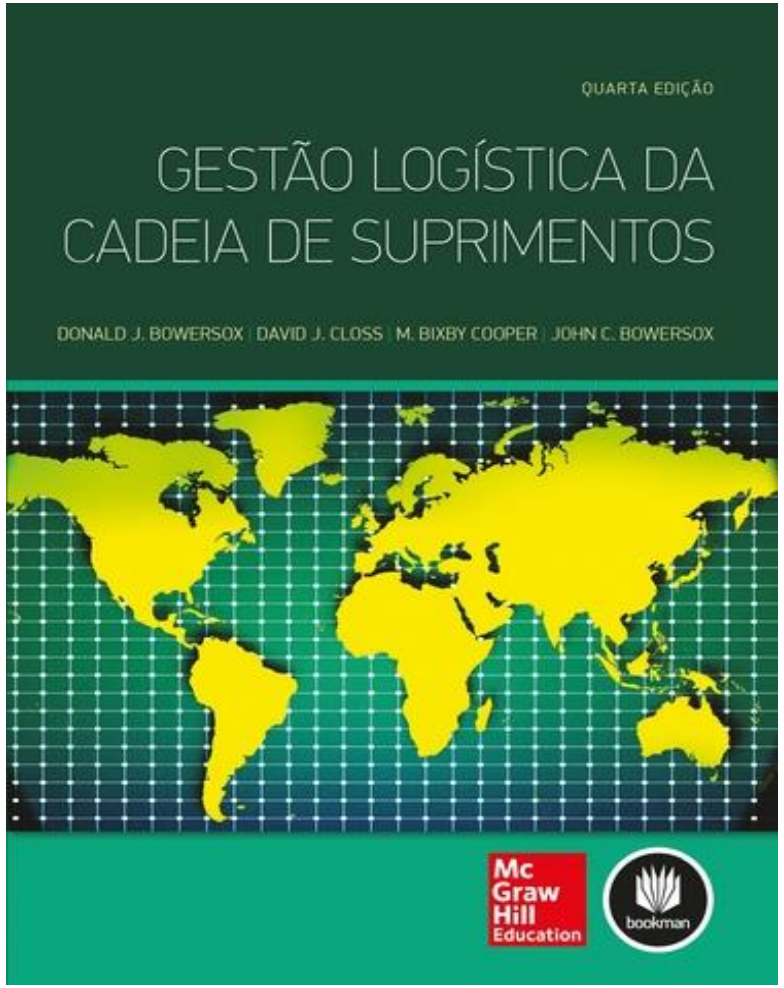
- Motivação;
- Estratégia de posicionamento logístico.
- Políticas de atendimento ao cliente.
- Coordenação do fluxo de produtos.
- Políticas de produção

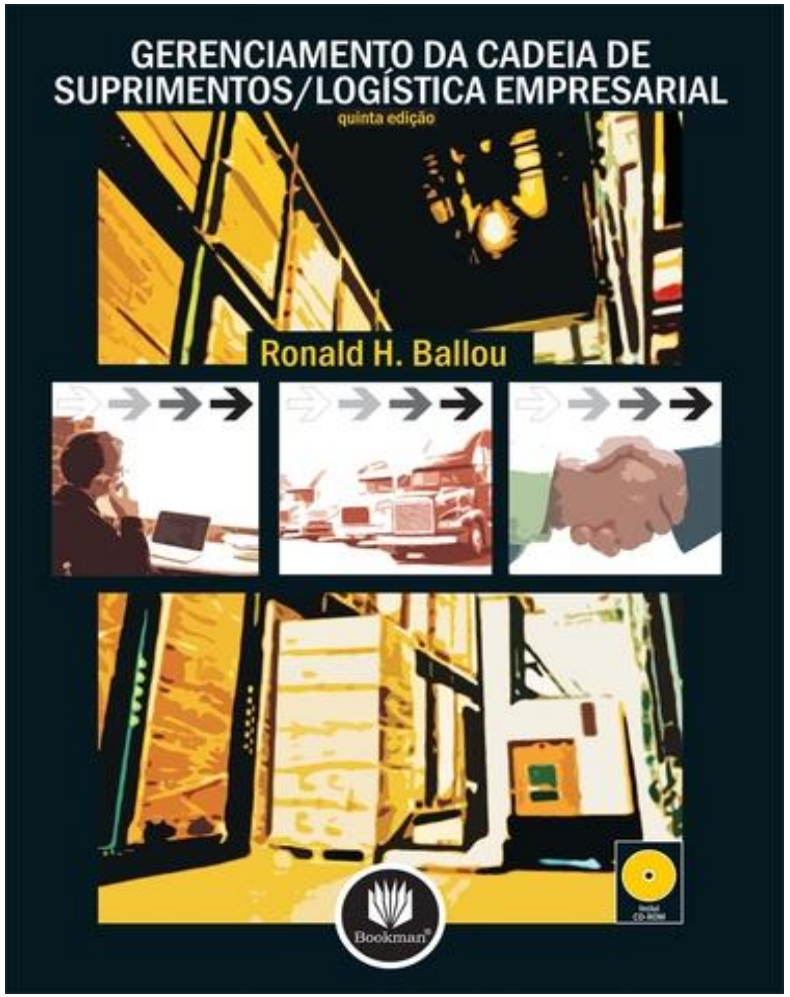
Objetivos

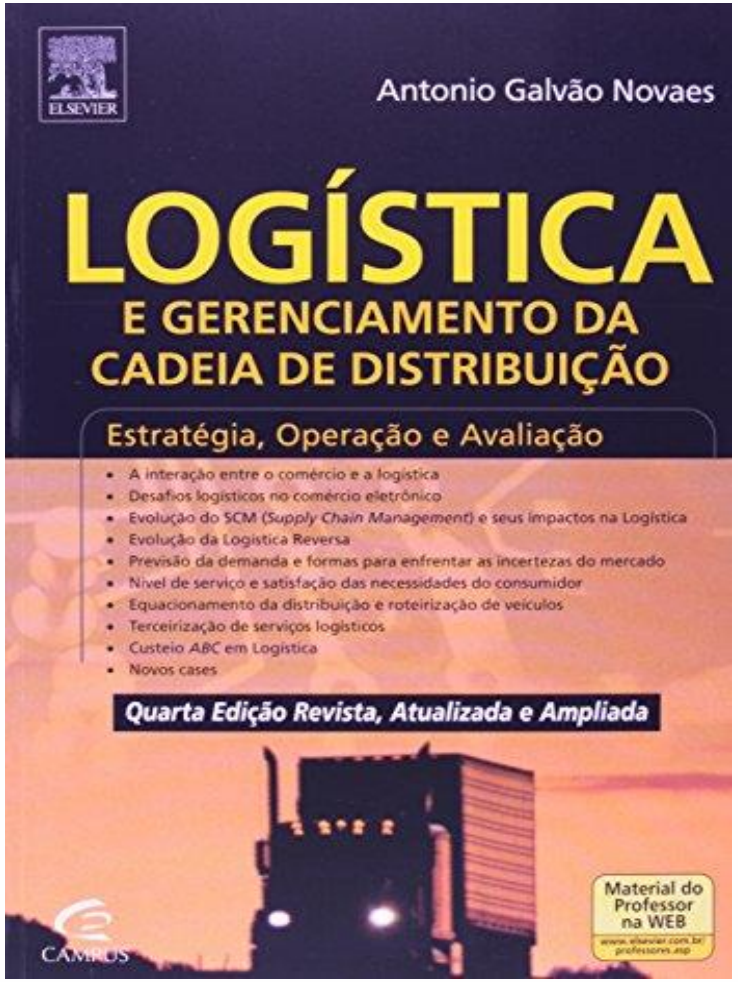
- Conhecer o que são estratégias de posicionamento logístico
- Compreender as políticas mais comuns de atendimento ao cliente
- Compreender os conceitos de coordenação de fluxo de produtos
- Conhecer as principais políticas de produção

Bibliografia









Motivação

Como organizar a operação?

Como planejar a produção para atender a demanda?

Cliente.

ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO LOGÍSTICO

POSICIONAMENTO LOGÍSTICO

Política de Atendimento aos Clientes

- Fator crítico de sucesso
- Vantagem competitiva sustentável

ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO LOGÍSTICA

- Cinco categorias articuladas e coerentes
- Atender objetivos de custo e nível de serviço

POSICIONAMENTO LOGÍSTICO

Coordenação do Fluxo de Produtos

- Fluxo Puxado: Acionado pelo elo próximo ao consumidor final
- Fluxo Empurrado: Coordenado pelo elo próximo ao fornecedor inicial

POSICIONAMENTO LOGÍSTICO

Política de Produção

Produção para Estoque: Previsões de vendas futuras

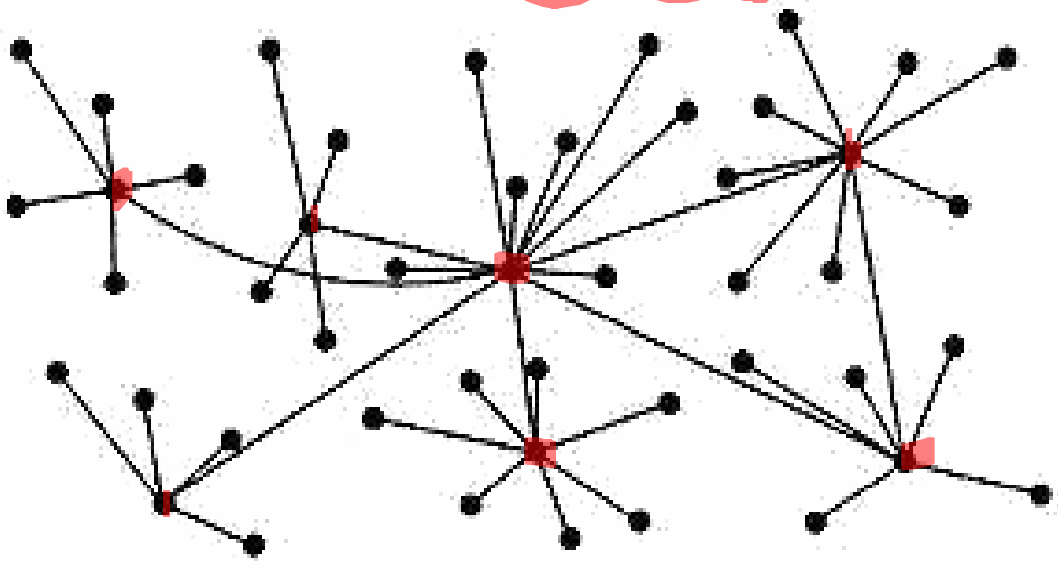
Produção contra pedido: Atender sempre a demanda real

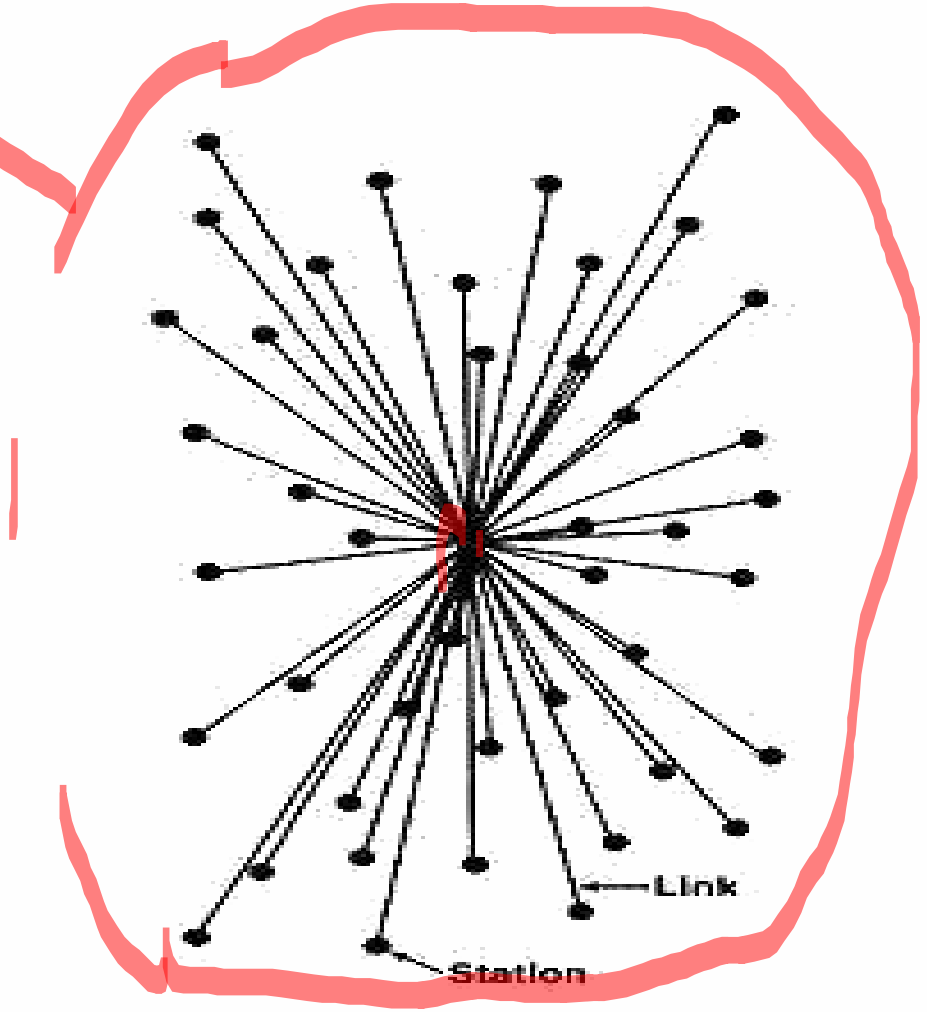
POSICIONAMENTO LOGÍSTICO

Alocação de Estoque

Estoques Centralizados: Um único local

Estoques Descentralizados: Várias Instalações





POSICIONAMENTO LOGÍSTICO

Políticas de Transportes

Modais baratos... mas lentos: Ferroviário e marítimo

Modais rápidos... mas caros: Rodoviário e aéreo

Consolidação de transporte x entrega expressa

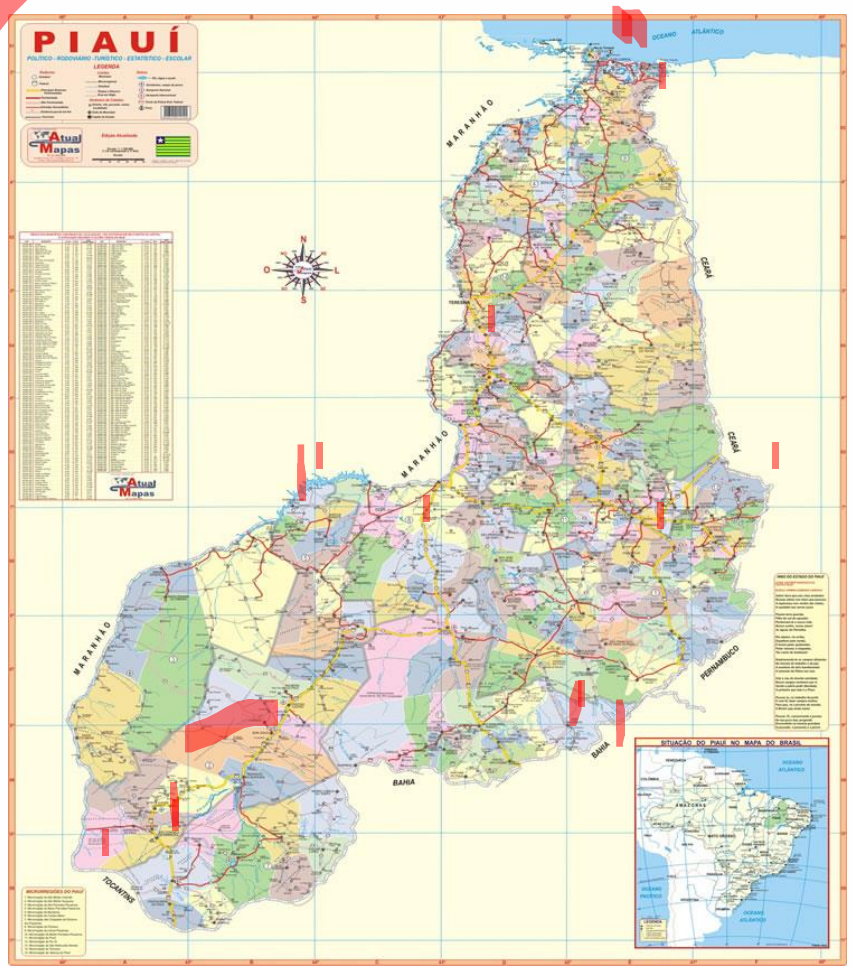
POSICIONAMENTO LOGÍSTICO

Dimensionamento da Rede

- Quantas instalações deve ter a empresa
- Localização de cada instalação
- Produtos e mercados atendidos por cada uma

Ou seja...

– Diversas possibilidades de organização!



POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS CLIENTES

Política de Atendimento ao Cliente

Definir política de atendimento de maneira que:

- Minimize custo logístico total de:
  - Manutenção de Estoques
  - Armazenagem
  - Transporte
- Atendendo a um nível de serviço exigido

Política de Atendimento ao Cliente

Duas Alternativas Possíveis:

- **Política de Resposta Rápida**
  - Estoques mais centralizados
  - Utilização intensiva de transporte expresso
  - Pequena dependência da previsão de vendas
- **Política de Antecipação à Demanda**
  - Descentralização de estoques
  - Localizados próximos aos clientes potenciais
  - Utilização intensiva de carregamentos consolidados

Qual adotar?

Política de Atendimento ao Cliente

Depende!

- Natureza do produto logístico comercializado

Tolerância do Cliente

- Há clientes que toleram espera (comparação / especialidade)
- Há produtos que entrega precisa ser imediata
- Exemplo: Supercomputador X Pasta de Dentes

Política de Atendimento ao Cliente

Solução...

Pasta de Dentes

- Produto de baixo valor, alto giro!
- Estoque!

Supercomputador

- Valor muito alto... Item muito específico
- Sem estoque!
- Entrega / transporte rápido e confiável!

Política de Atendimento ao Cliente

Exemplo: Indústria do Petróleo

Características do Produto:

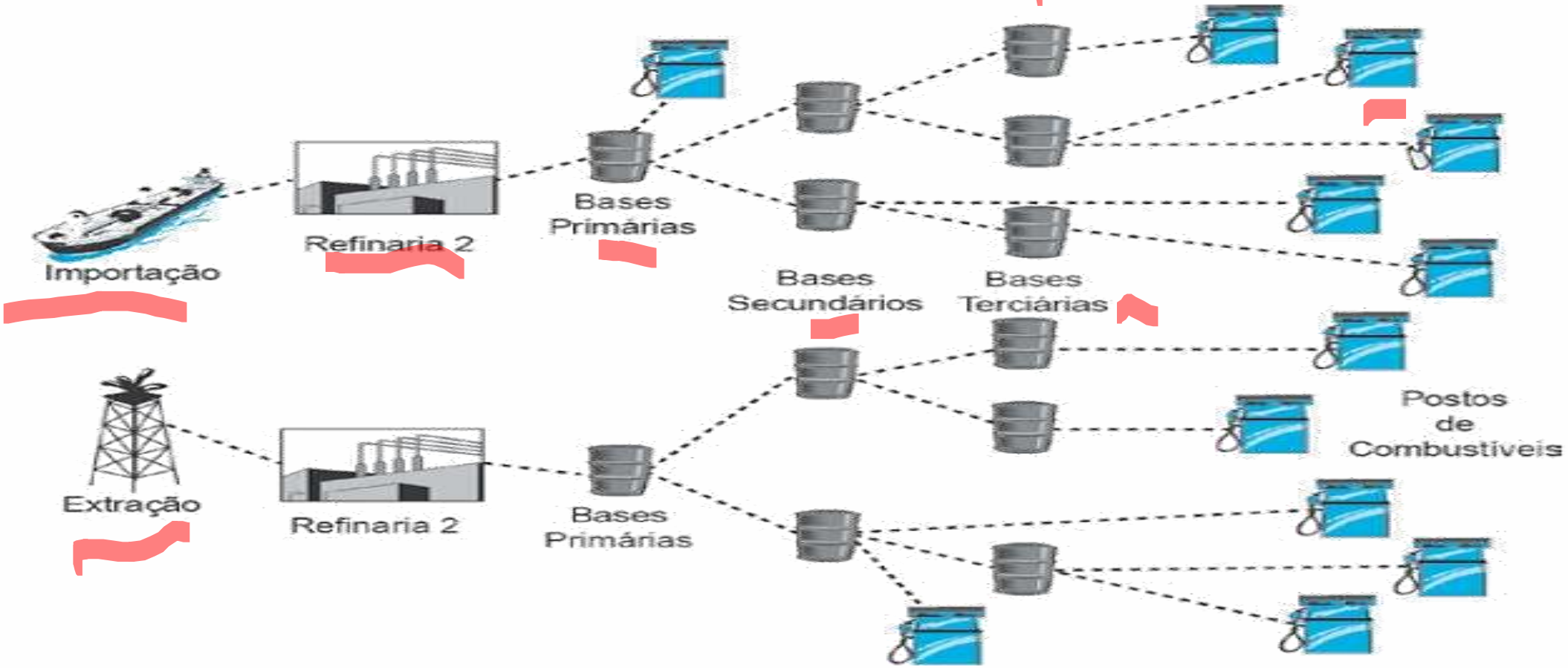
- Baixo valor agregado
- Pequeno risco de obsolescência
- Perfil de demanda estável (mesmo na recessão)

Estratégia adotada:

- Antecipação à demanda
- Estoque de derivados descentralizado
- Transporte em carregamentos consolidados
  - Envio depende das previsões de demanda!

Política de Atendimento ao Cliente

Exemplo: Indústria do Petróleo



Política de Atendimento ao Cliente

Exemplo: Empresas de Informática

Características do Produto:

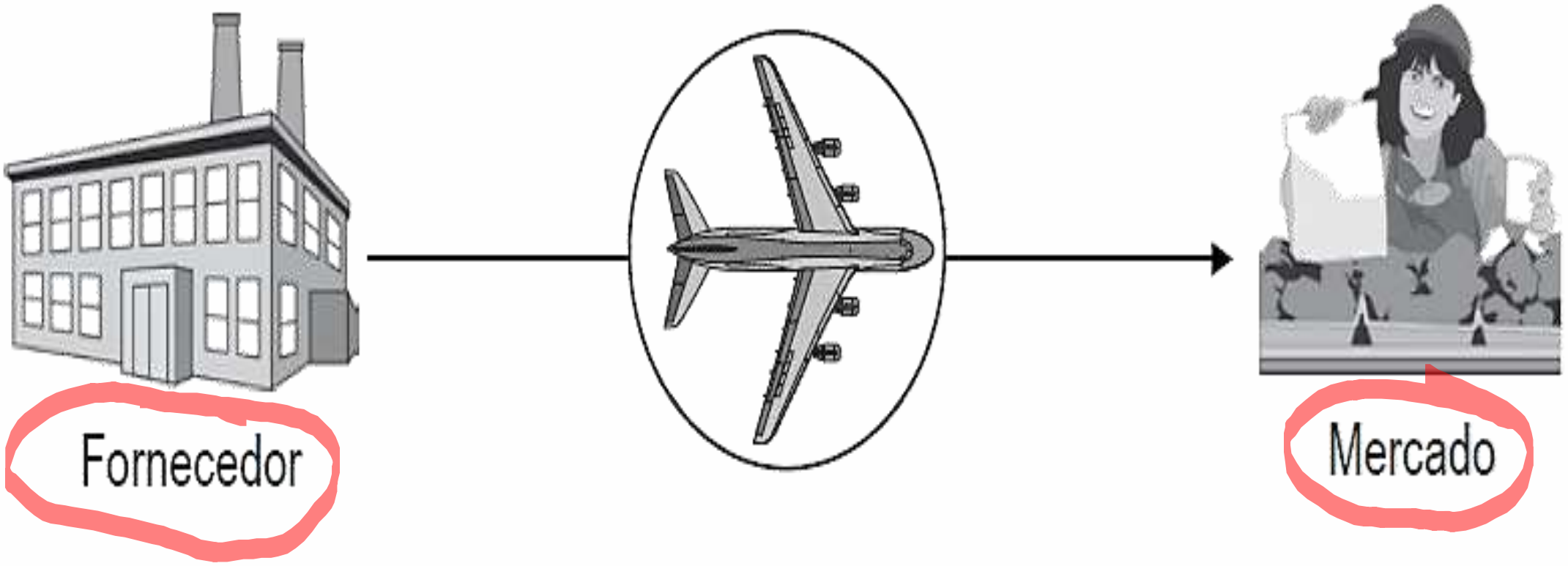
- Alto valor agregado
- Considerável risco de obsolescência
- Perfil de demanda muito variável

Estratégia adotada:

- Política de resposta rápida
- Estoque centralizado (ex.: armazém da “fábrica”)
- Entrega ágil, em geral com transporte aéreo

Política de Atendimento ao Cliente

Exemplo: Empresas de Informática



COORDENAÇÃO DO FLUXO DE PRODUTOS