



Técnico em Administração



Empreendedorismo

PROFESSOR: EDER FABENI

CONTEÚDO: AULA 02 - O

MUNDO DOS NEGÓCIOS

DATA: 07.05.2019

b) O grau de tangibilidade envolve:

- Bens não duráveis – alimentos e gasolina.
- Bens duráveis – vestuário, automóvel e equipamento de som.

Os serviços são definidos por atividades, satisfações ou benefícios oferecidos para venda, tais como: pesquisa de *marketing*, planos de saúde e educação (Figura 2.1).

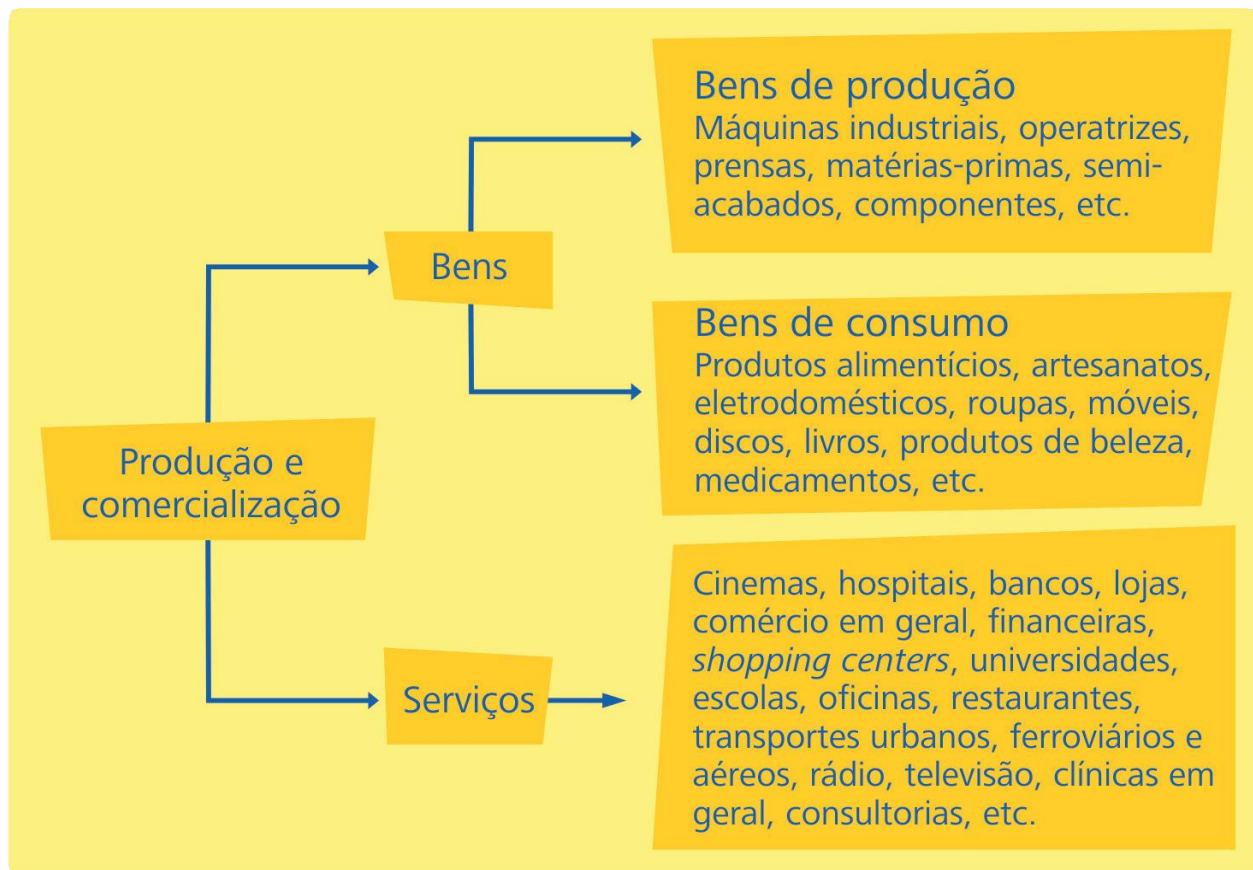


Figura 2.1: Quadro de bens e serviços

A principal característica de um bem industrial é que sua venda, em geral, resulta da demanda derivada, isto é, venda dos bens de consumo. Por exemplo: se a demanda do consumidor por determinada marca de carro (um produto de consumo) aumenta, a empresa pode aumentar sua demanda por equipamentos para pintura (um produto industrial).

Quadro 2.2: Exemplos de bens industriais	
Bens de consumo	Bens de produção
<ul style="list-style-type: none">• Roupas masculinas e femininas.• Bebidas e refrigerantes.• Produtos alimentícios ou de higiene.• Automóveis e motocicletas.• Produtos farmacêuticos e medicamentos.• Calçados, couro, fumo e mobiliário.• Roupas e moda em geral.	<ul style="list-style-type: none">• Máquinas e equipamentos de produção.• Máquinas operatrizes.• Matérias-primas.• Componentes elétricos e eletrônicos.• Semiacabados em geral.• Prensas hidráulicas.• Bens para escritório em geral.

Fonte: Chiavenato, 2005

Para operar um negócio, o empreendedor assumirá vários **riscos**, seja quanto ao capital empregado, seja quanto ao tempo e ao esforço investido, principalmente quando existe a possibilidade de sua aplicação resultar em perdas.

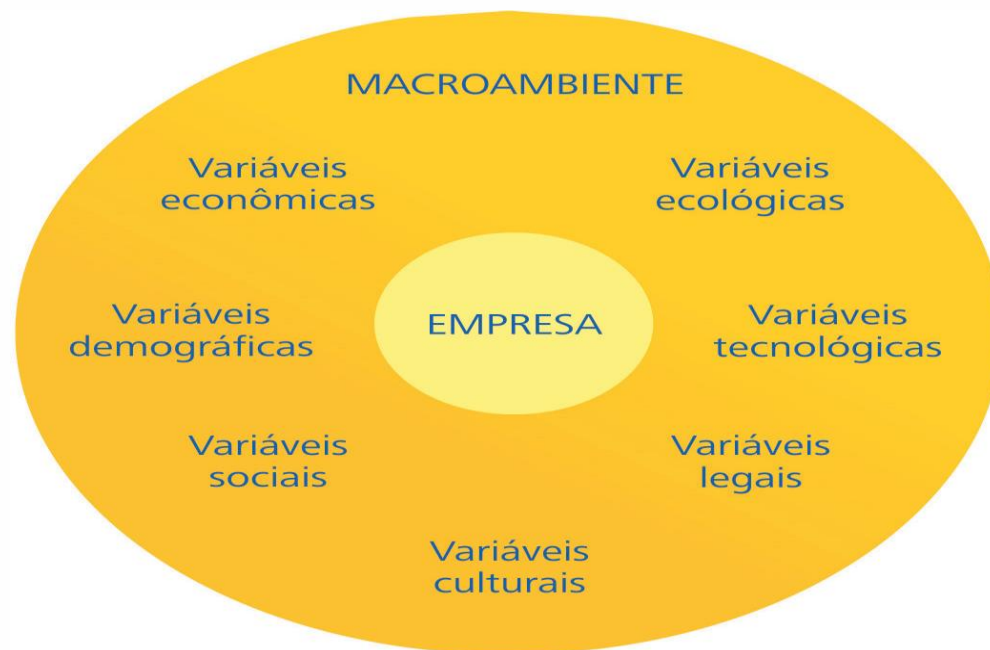
2.3 Ambiente de negócios

Quando se fala em ambiente de negócios se fala em tudo que existe em torno de uma empresa. Isso porque elas não vivem isoladas e não são instituições absolutas; elas representam a sociedade, o país e o cenário mundial. Em linhas gerais, devido à sua complexidade, o ambiente é dividido em dois segmentos: o maior é o ambiente geral ou macroambiente e o outro, o mais imediato, é o ambiente de tarefa ou microambiente.

2.3.1 Macroambiente

Todos os negócios operam em um ambiente geral formado por variáveis que interagem dinamicamente entre si e provocam impactos profundos em todas as empresas, tais como: variáveis econômicas, sociais, tecnológicas, culturais, legais, demográficas e ecológicas (Figura 2.2).

**Figura 2.2: Resumo do
macroambiente**



2.3.1.1 Variáveis econômicas

Estão relacionadas aos eventos econômicos, tais como: recessão ou desenvolvimento econômico, PIB (Produto Interno Bruto) e PIB *per capita*, câmbio, balança comercial, inflação, juros, preços, aluguéis, perfis de distribuição de riqueza, taxas inflacionárias, níveis de emprego, entre outros. É a variável que mais influencia o ambiente de negócio.

2.3.1.2 Variáveis sociais

Estão relacionadas com os eventos sociais propriamente ditos, tais como: nível de emprego, melhoria da educação, saúde, previdência social, segurança e bem-estar. Esta variável é importante porque determina os hábitos e as necessidades de compra, bem como as necessidades individuais a serem satisfeitas.

2.3.1.3 Variáveis tecnológicas

Estão relacionadas ao desenvolvimento de tecnologias no qual as empresas trabalham em busca de novos métodos, processos, equipamentos e instalações.

2.3.1.4 Variáveis culturais

Relacionam-se aos eventos culturais, tais como: artes, arquitetura, tipo de vida, etc.

2.3.1.5 Variáveis legais

Estão relacionadas às leis e normas que regulam as atividades dos negócios, seja um comércio interno, seja um comércio externo.

2.3.1.6 Variáveis demográficas

Relacionam-se ao crescimento demográfico, densidade demográfica, distribuição espacial, composição etária e étnica, entre outros.

2.3.1.7 Variáveis ecológicas

Estão relacionadas com os recursos naturais de uma determinada região, tais como: clima, água, terra, etc.

2.3.2 Microambiente

O microambiente constitui uma parte específica do ambiente geral e é também chamado de “ambiente de tarefa” ou “ambiente de operações” da empresa. Isso porque cada empresa opera em um microambiente específico do qual retira seus recursos e coloca seus produtos/serviços.

Atividades de aprendizagem

- 1. Caracterize produto e serviço.**
- 2. Cite empresas de bens de consumo e serviço e empresas de bens de produção caracterizando o diferencial de cada uma delas.**
- 3. Use sua criatividade e crie um esquema com empresas reais envolvendo o macro e o microambiente.**