



Técnico em Administração



EDUCAÇÃO
Secretaria de Estado
da Educação / SEDUC



Gestão de Projetos

Professor: Jorge Augusto
Conteúdo: Gestão de
Projetos: Gerenciamento
Estratégico

Data: 07.05.2019

Plano da Aula

Introdução ao gerenciamento estratégico.

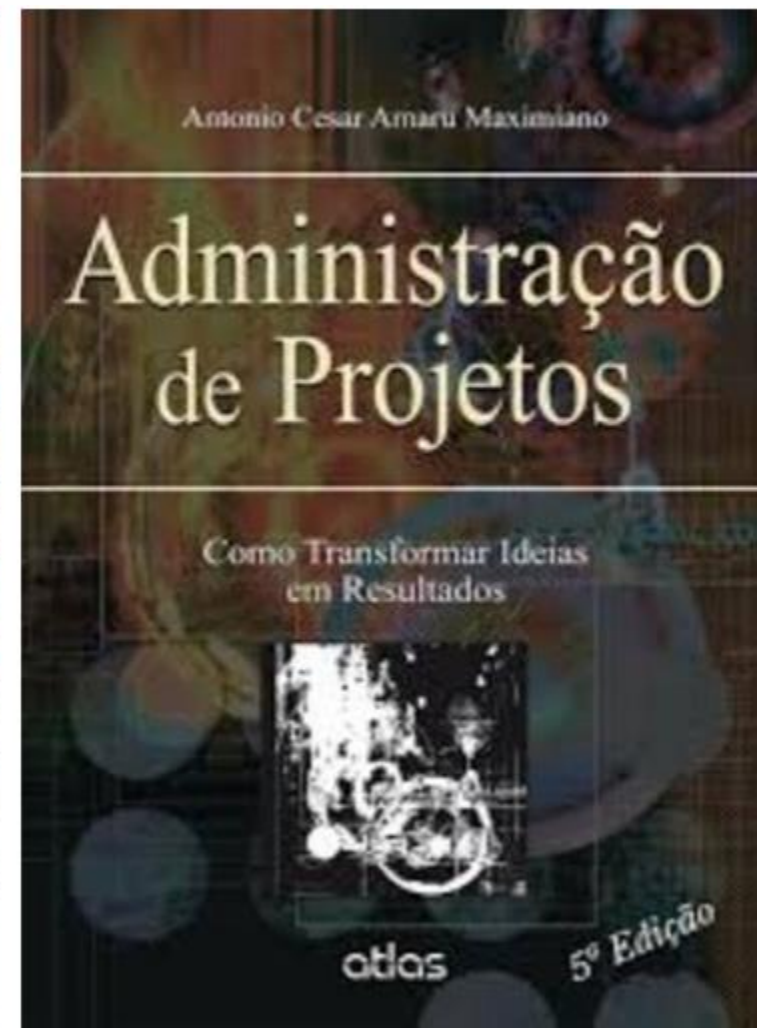
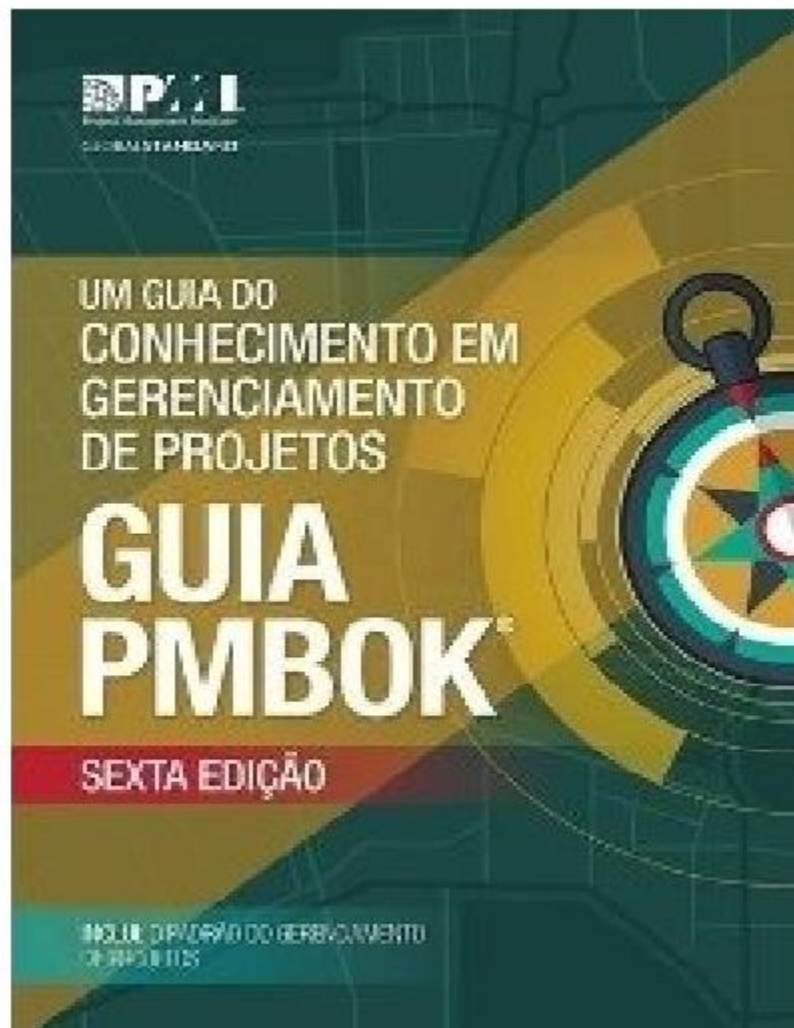
- A organização no gerenciamento estratégico.
- Planejamento: níveis hierárquicos.
- Estratégias setoriais e corporativas.
- Processo de gerenciamento estratégico.
- Atividade de fixação.

Objetivo

Conhecer e desenvolver os conceitos de gerenciamento estratégico por meio do gerenciamento de projetos. Assim vamos estudar a análise do gerenciamento estratégico mediante das seguintes abordagens:

- A organização no gerenciamento estratégico;
- A visão estratégica;
- As estratégias setoriais e corporativas;
- O processo do gerenciamento estratégico.

Plano de Curso – Referências



Introdução ao Gerenciamento Estratégico

A razão da organização:

- É a finalidade que ela se propõem a cumprir
 - Essa finalidade em regra é expressa no contrato social, ou estatuto social.
- Para cumprir sua finalidade é necessário equilíbrio entre as condições internas e o ambiente externo a ela. **Mas, nem em tudo é perfeito.**
- Na prática o **ambiente é dinâmico** e as mudanças causam ruptura na harmonia e a organização precisa estar atenta.

Introdução ao Gerenciamento Estratégico

- **Gerenciamento estratégico:** A dinâmica ambiental exige que a organização adote providências internas tanto para **antecipar** como para se **adequar** às mudanças tendo em vista cumprir sua finalidade. Mudanças geram:
 - Oportunidades (novos negócios) ou
 - Ameaças (dificuldades e ou extinção)
- Como fazer isso?
 - Soluções estratégicas como o planejamento estratégico.
 - Reorganização, adaptação e desenvolver e gerenciar projetos para soluções de questões internas (melhoria dos processos) e relacionadas ao ambiente externo (como enfrentar novos concorrentes).

Ambiente externo



Ambiente de Stakeholders Internos Ambiente de ação indireta
Ação Direta Stakeholders Externos - - Fronteira flexível de um sistema aberto

A Organização no Gerenciamento Estratégico

A Organização no Gerenciamento Estratégico

- Macroambiente;
- Ambiente geral;
- Ambiente organizacional;
- Competidores;
- Competição e seus fatores de intensificação;
- Vantagem competitiva;
- Valor;
- Competências essenciais;
- Reconhecimento das competências;



Já ouviram falar desses conceitos? Vamos lá!

Prof. Jorge Augusto Costa

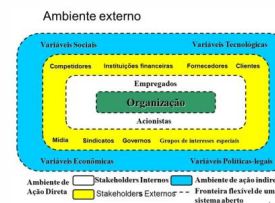
A Organização no Gerenciamento Estratégico

Macroambiente: ambiente situado fora dos limites e fronteira da organização;

Ambiente geral: ambiente formado por componentes do macroambiente que influenciam na organização: econômico, demográfico, tecnológico, político-legal etc.;

Ambiente organizacional: ambiente constituído por entidades que influenciam na organização e vice-versa, cujos componentes são as partes interessadas (pessoas) e os concorrentes;

Competidores: organizações diferentes, que possuem interesses semelhantes e que disputam o mesmo mercado;



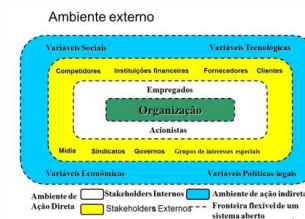
A Organização no Gerenciamento Estratégico

Competição e seus fatores de intensificação:

- Economia global: quebra de fronteira comercial;
- Comunicações: globalização e comércio eletrônico;
- Evolução tecnológica: diminuição do ciclo de vida do produto e atualização contínua;
- Consumidores: pressão por aumento da qualidade e bom atendimento, grande poder de escolha;

Vantagem competitiva: entende-se como o resultado da superioridade de fatores que levam à criação de valor;

Valor: considerado atributo de bens e serviços desejados e pagos pelos clientes;



A Organização no Gerenciamento Estratégico

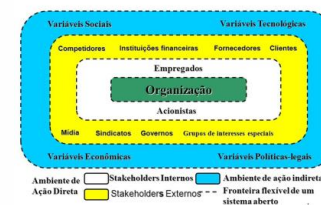
Competências essenciais: traduz-se como o conjunto de habilidades, recursos e tecnologias capaz de criar valor;

Reconhecimento das competências:

- valor percebido pelo cliente: oferecer benefícios e ser reconhecido;
- diferenciação entre concorrentes: habilidades superiores.
- capacidade de expansão: aplicação em outros produtos e serviços.

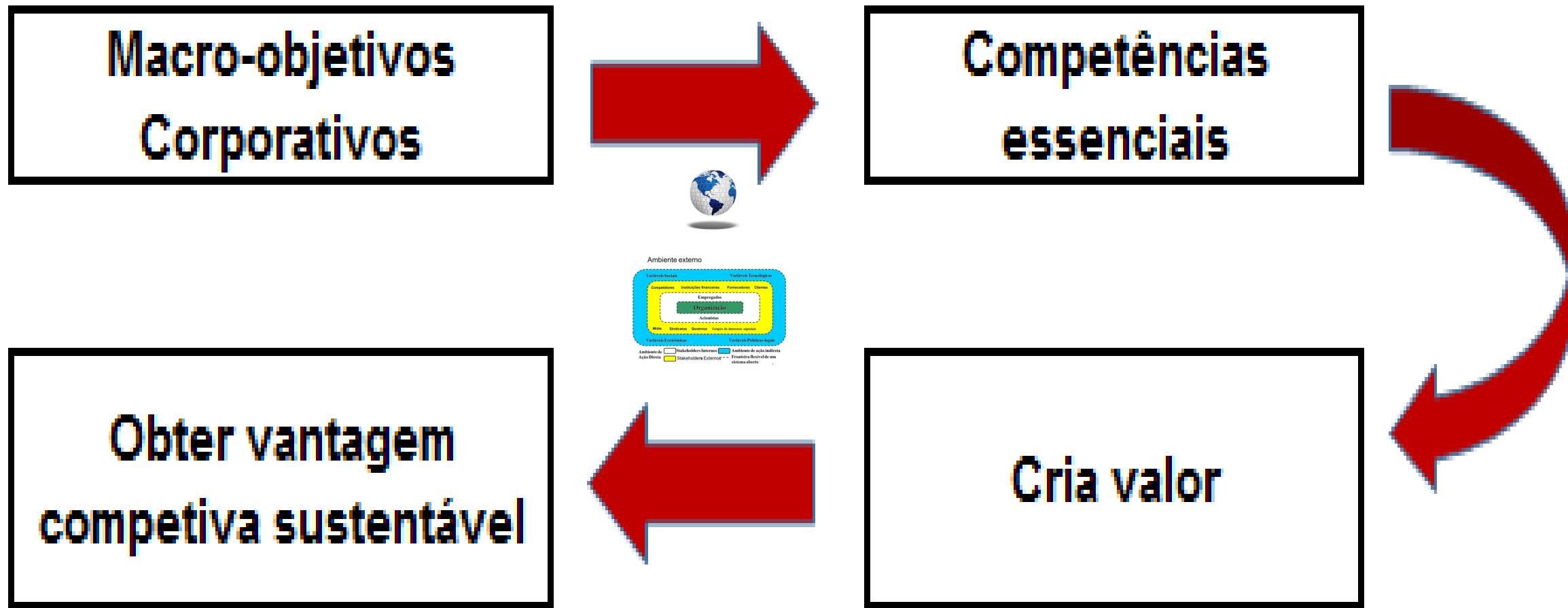


Ambiente externo

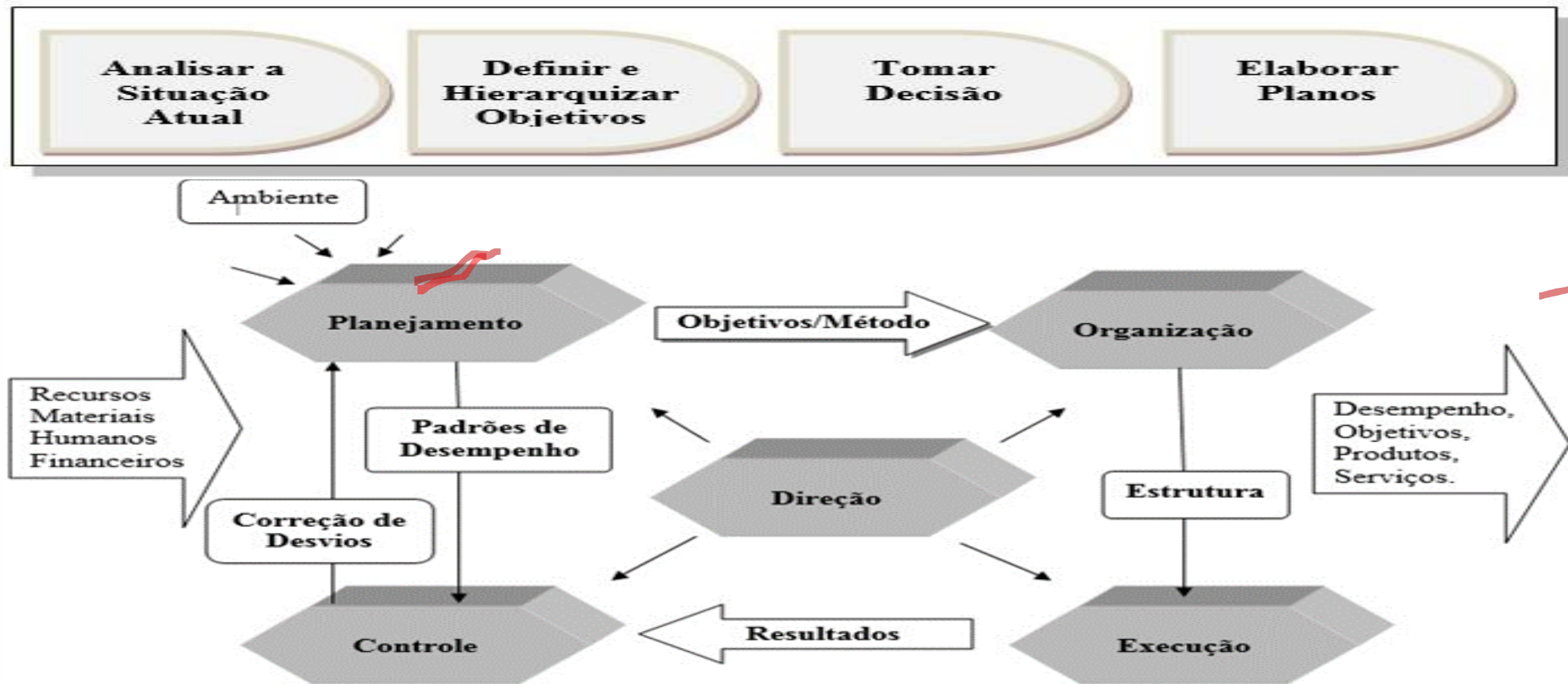


A Organização no Gerenciamento Estratégico

Sequência para obter vantagem competitiva



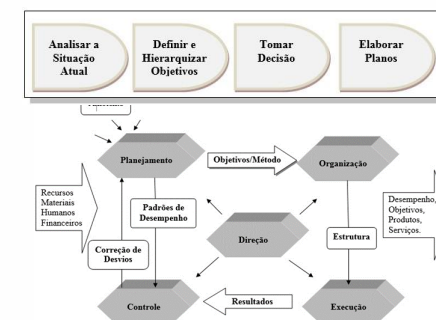
Planejamento



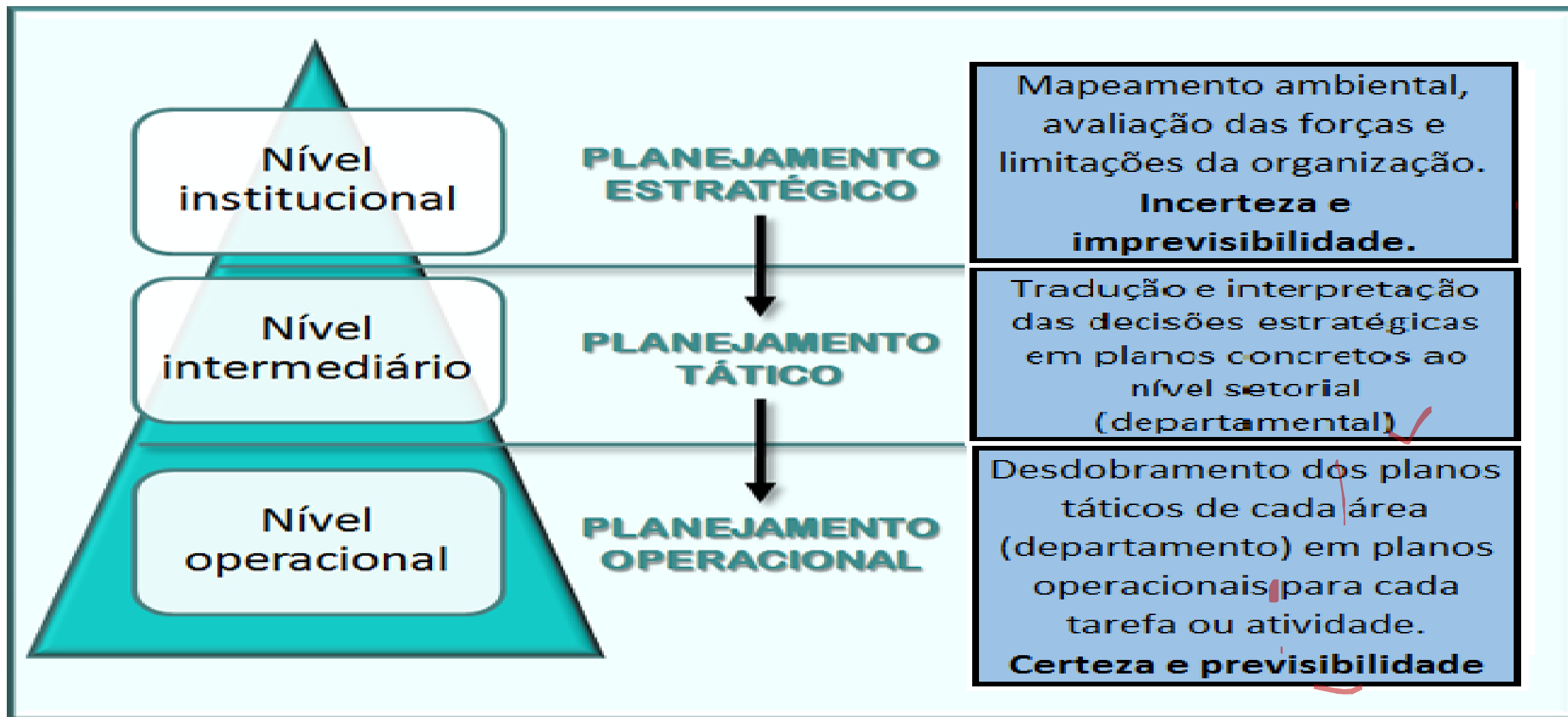
A Organização no Gerenciamento Estratégico: Planejamento

O Planejamento é a primeira das funções administrativas que compõe o processo organizacional, formado do planejamento, organização, direção (execução) e controle. **O Planejamento é um processo que:**

- Tem precedência sobre todas as demais funções;
- Processo de definição do que deve ser feito e como deve ser feito – objetivos e planos;
- Processo de tomada de decisões, que promove implicações futuras de decisões presentes.
- O processo de planejamento promove integração, motivação e aprendizagem.
- É sistemático, permanente, integrado e participativo.

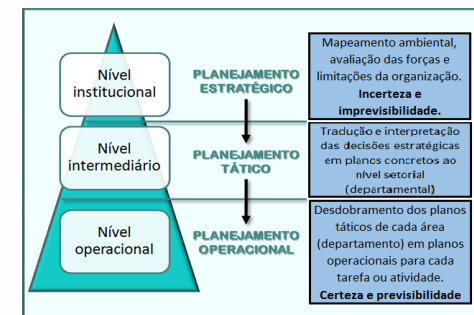


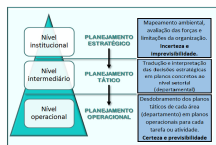
Planejamento: Níveis Hierárquicos:



Planejamento: Níveis Hierárquicos:

- **Estratégico:** envolve toda a organização. Longo prazo. Por que e quando?
- **Tático:** envolve uma unidade, uma parte da organização. Médio prazo. Onde e como?
- **Operacional:** envolve uma atividade ou tarefa. Curto prazo. O quê executar?





Planejamento: Níveis Hierárquicos:

	Estratégico	Tático	Operacional
Prazo	Longo, futuro	Médio	Curto, presente
Amplitude	Toda a organização. Genérico, sintético, global, holístico. Produce Sinergia	Uma unidade, departamento, área ou setor.	Uma atividade, tarefa, operação. Detalhado, analítico, específico.
Riscos	Maiores	Intermediários	Menores
Nível hierárquico	Alta cúpula (Diretores)	Média administração (Gerências)	Baixa administração (Supervisores)
Flexibilidade	Menor	Intermediária	Maior
Atividades	Fins e Meios	Meios	Meios
Foco de Atuação	Orientação externa	Articulação interna	Orientação interna
Característica	Processo de adaptação ao ambiente mutável, turbulento e caótico. Permanente, contínuo e coordenado. Visa lidar com a incerteza e a imprevisibilidade. Utiliza a criatividade e inovação. É Compreensivo, Consensual. Processo de aprendizagem. Sistema aberto.	Visa a utilização eficiente dos recursos; Definição das políticas.	Voltado para a certeza, regularidade, eficiência. Sistema fechado.
Tipos de Planos	Estratégico: missão, objetivos de longo prazo, valores, diagnóstico externo e interno, macropolíticas e estratégias.	Funcionais: mercadológico (marketing), financeiro, recursos humanos, produção.	Procedimentos, Orçamentos, Programas, Regras e regulamentos.