



# Técnico em Administração

## Gestão de Projetos

**Professor: Jorge Augusto**  
**Conteúdo: Gestão de**  
**Projetos: Gerenciamento**  
**Estratégico**  
**Data: 07.05.2019**



EDUCAÇÃO  
Secretaria do Estado  
da Educação / SEDUC



# Plano da Aula

Introdução ao gerenciamento estratégico.

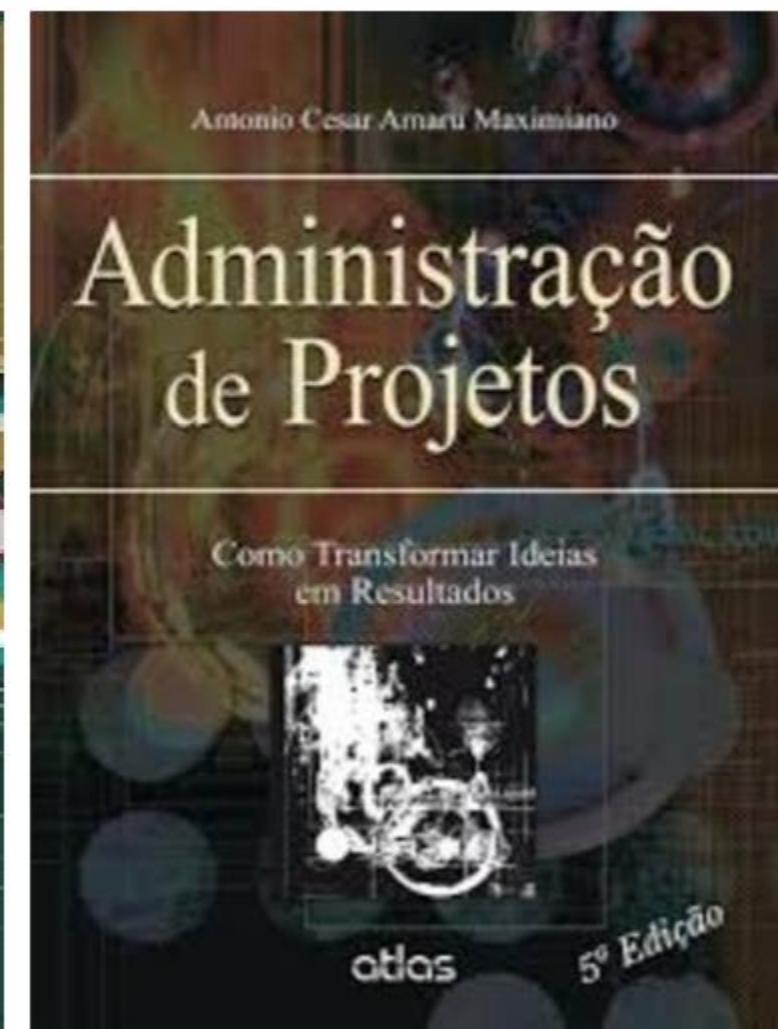
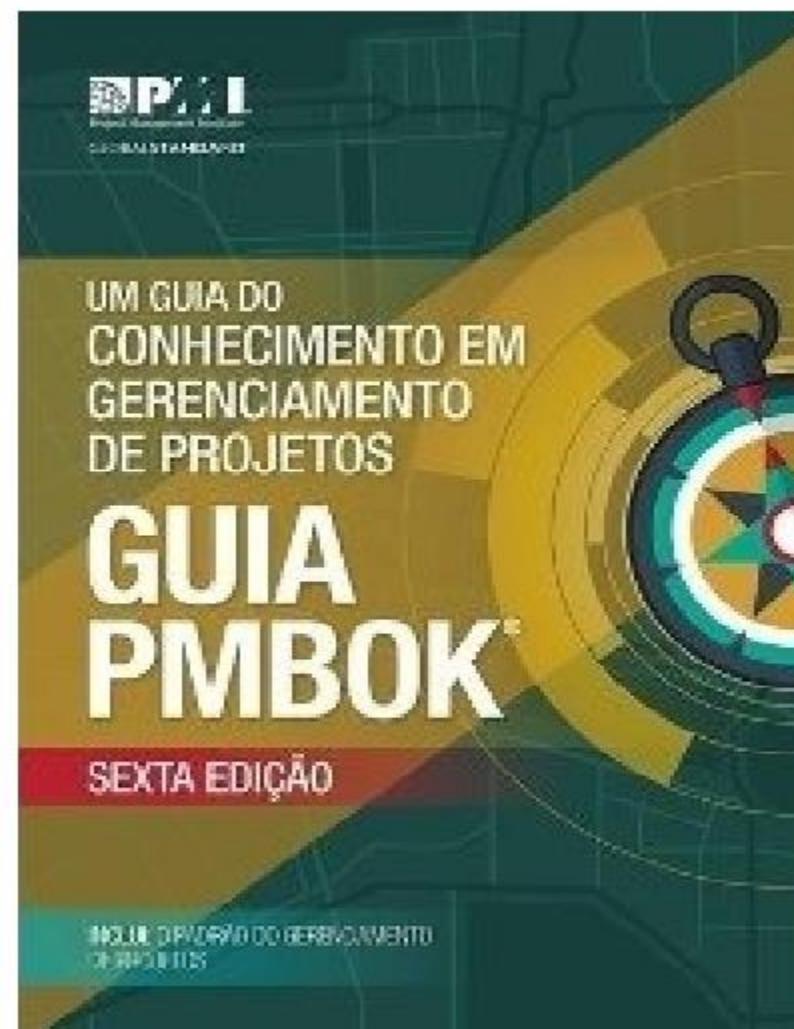
- A organização no gerenciamento estratégico.
- Planejamento: níveis hierárquicos.
- Estratégias setoriais e corporativas.
- Processo de gerenciamento estratégico.
- Atividade de fixação.

# Objetivo

Conhecer e desenvolver os conceitos de gerenciamento estratégico por meio do gerenciamento de projetos. Assim vamos estudar a análise do gerenciamento estratégico mediante das seguintes abordagens:

- A organização no gerenciamento estratégico;
- A visão estratégica;
- As estratégias setoriais e corporativas;
- O processo do gerenciamento estratégico.

# Plano de Curso – Referências



Prof. Jorge Augusto Costa

# Introdução ao Gerenciamento Estratégico

## A razão da organização:

- É a finalidade que ela se propõem a cumprir
  - Essa finalidade em regra e expressa no contrato social, ou estatuto social.
- Para cumprir sua finalidade é necessário equilíbrio entre as condições internas e o ambiente externo a ela. **Mas, nem em tudo é perfeito.**
- Na prática o **ambiente é dinâmico** e as mudanças causam ruptura na harmonia e a organização precisa estar atenta.

# Introdução ao Gerenciamento Estratégico

- **Gerenciamento estratégico:** A dinâmica ambiental exige que a organização adote providências internas tanto para **anticipar** como para se **adequar** às mudanças tenho em vista cumprir sua finalidade. Mudanças geram:
  - Oportunidades (novos negócios) ou
  - Ameaças (dificuldades e ou extinção)
- Como fazer isso?
  - Soluções estratégicas como o planejamento estratégico.
  - Reorganização, adaptação e desenvolver e gerenciar projetos parar soluções de questões internas (melhoria dos processos) e relacionadas ao ambiente externo (como enfrentar novos concorrentes).

# Ambiente externo



Variáveis Sociais

Variáveis Tecnológicas

Competidores      Instituições financeiras      Fornecedores      Clientes

Empregados

Organização

Acionistas

Mídia

Sindicatos

Governos

Grupos de interesses especiais

Variáveis Econômicas

Variáveis Políticas-legais

Ambiente de  
Ação Direta

Stakeholders Internos

Ambiente de ação indireta

Stakeholders Externos

Fronteira flexível de um  
sistema aberto

1

A Organização  
no  
Gerenciamento  
Estratégico

# A Organização no Gerenciamento Estratégico

- Macroambiente;
- Ambiente geral;
- Ambiente organizacional;
- Competidores;
- Competição e seus fatores de intensificação;
- Vantagem competitiva;
- Valor;
- Competências essenciais;
- Reconhecimento das competências;



Já ouviram falar desses conceitos? Vamos lá!  
Prof. Jorge Augusto Costa

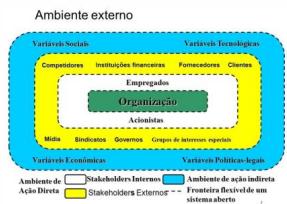
# A Organização no Gerenciamento Estratégico

**Macroambiente:** ambiente situado fora dos limites e fronteira da organização;

**Ambiente geral:** ambiente formado por componentes do macroambiente que influenciam na organização: econômico, demográfico, tecnológico, político-legal etc.;

**Ambiente organizacional:** ambiente constituído por entidades que influenciam na organização e vice-versa, cujos componentes são as partes interessadas (pessoas) e os concorrentes;

**Competidores:** organizações diferentes, que possuem interesses semelhantes e que disputam o mesmo mercado;



# A Organização no Gerenciamento Estratégico

## Competição e seus fatores de intensificação:

- Economia global: quebra de fronteira comercial;
- Comunicações: globalização e comércio eletrônico;
- Evolução tecnológica: diminuição do ciclo de vida do produto e atualização contínua;
- Consumidores: pressão por aumento da qualidade e bom atendimento, grande poder de escolha;

**Vantagem competitiva:** entende-se como o resultado da superioridade de fatores que levam à criação de valor;

**Valor:** considerado atributo de bens e serviços desejados e pagos pelos clientes;



# A Organização no Gerenciamento Estratégico

**Competências essenciais:** traduz-se como o conjunto de habilidades, recursos e tecnologias capaz de criar valor;

## Reconhecimento das competências:

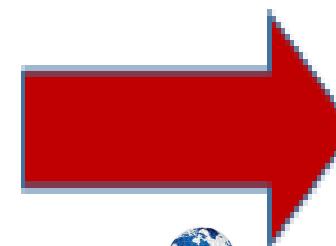
- valor percebido pelo cliente: oferecer benefícios e ser reconhecido;
- diferenciação entre concorrentes: habilidades superiores.
- capacidade de expansão: aplicação em outros produtos e serviços.



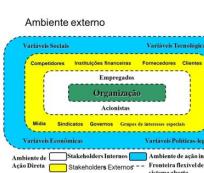
# A Organização no Gerenciamento Estratégico

## Sequência para obter vantagem competitiva

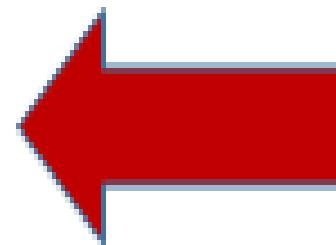
**Macro-objetivos  
Corporativos**



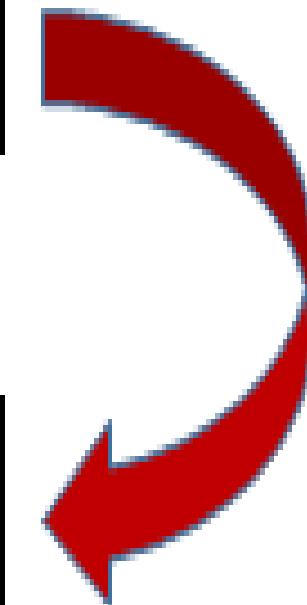
**Competências  
essenciais**



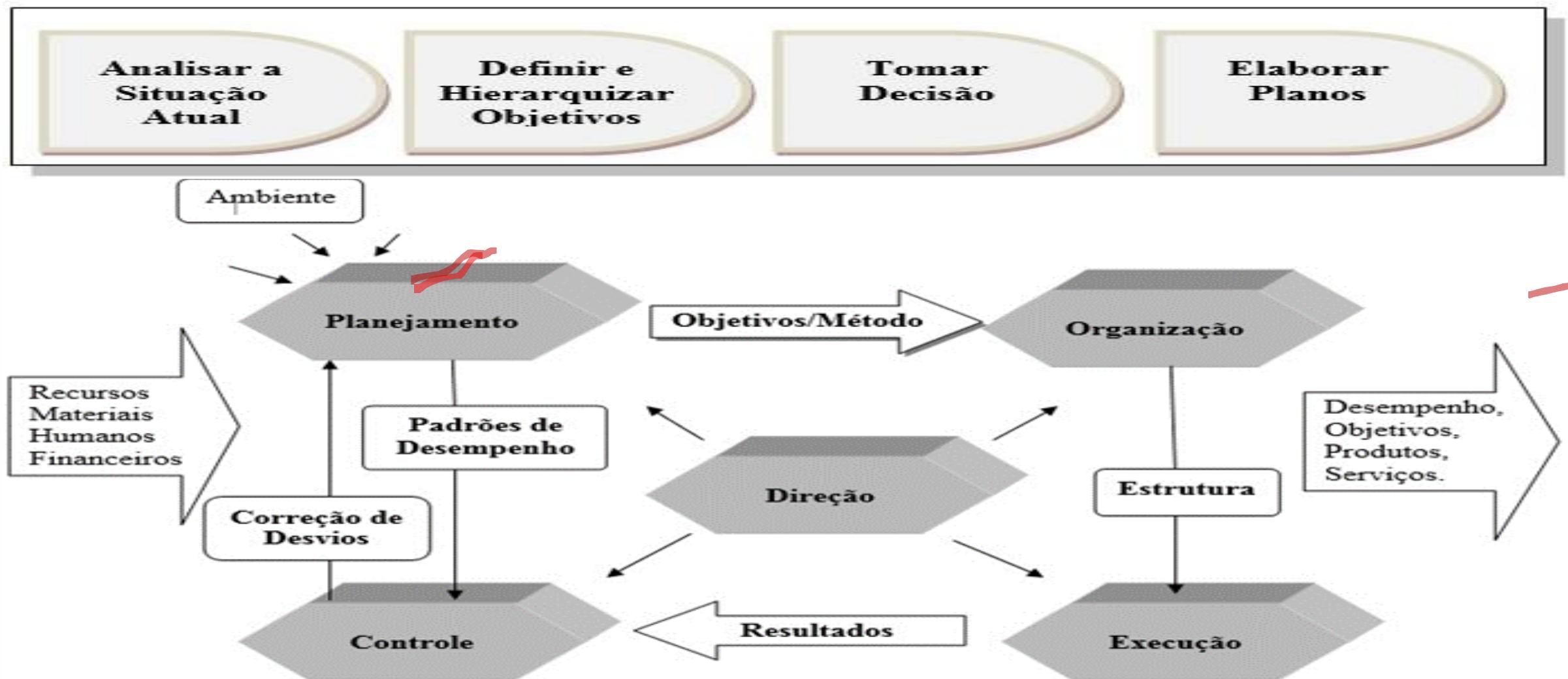
**Obter vantagem  
competitiva sustentável**



**Cria valor**



# Planejamento

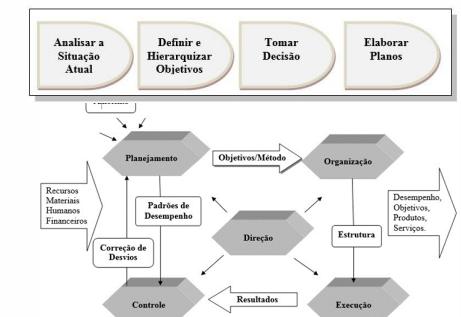


# A Organização no Gerenciamento Estratégico: Planejamento

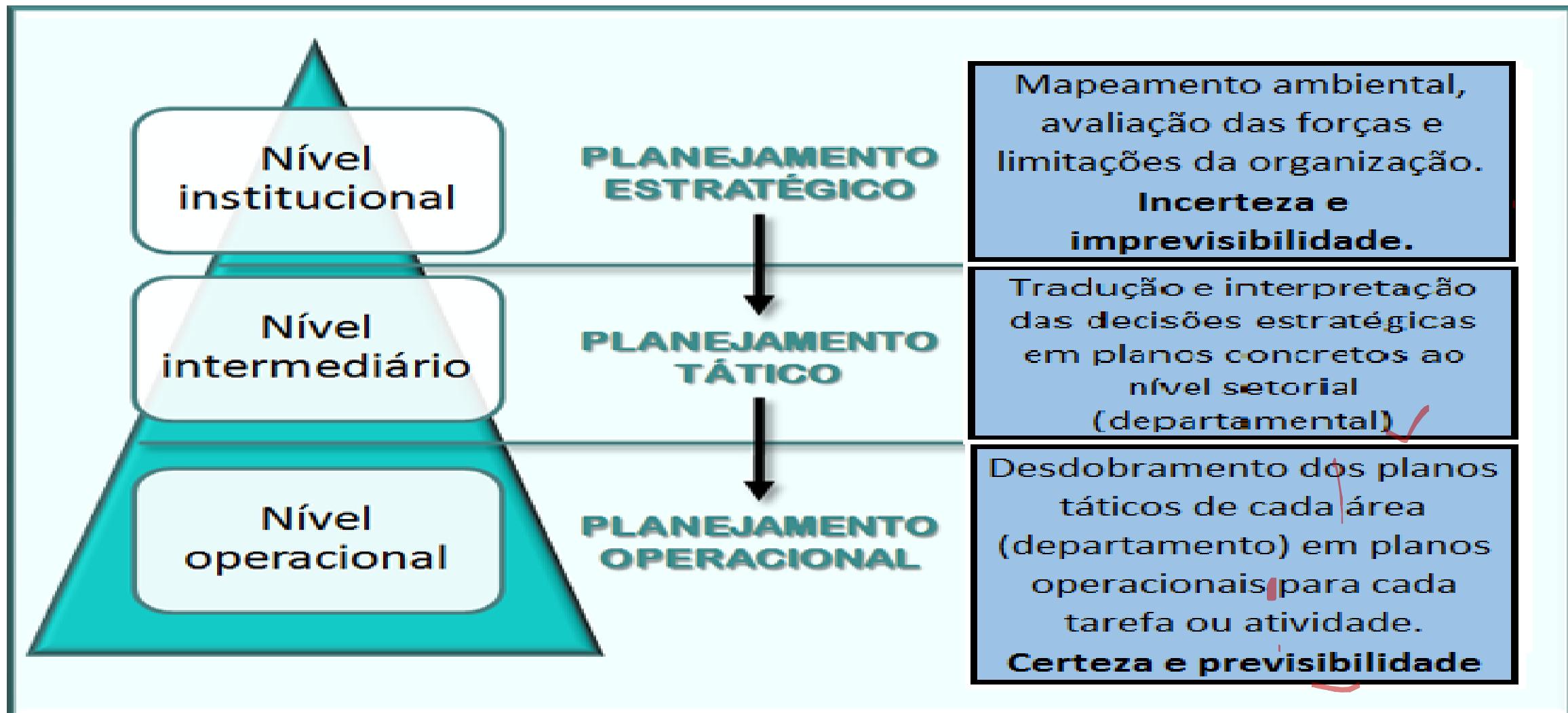
O Planejamento é a primeira das funções administrativas que compõe o processo organizacional, formado do planejamento, organização, direção (execução) e controle. **O Planejamento é um processo que:**

- Tem precedência sobre todas as demais funções;
- Processo de definição do que deve ser feito e como deve ser feito – objetivos e planos;
- Processo de tomada de decisões, que promove implicações futuras de decisões presentes.
- O processo de planejamento promove integração, motivação e aprendizagem.
- É sistemático, permanente, integrado e participativo.

Prof. Jorge Augusto Costa

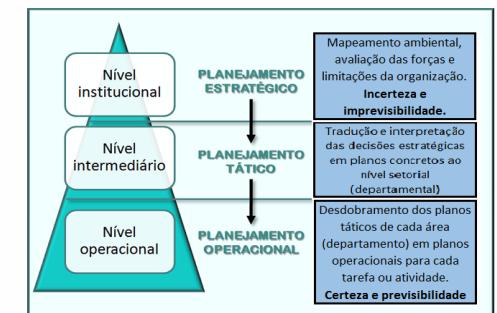


# Planejamento: Níveis Hierárquicos:



# Planejamento: Níveis Hierárquicos:

- **Estratégico:** envolve toda a organização. Longo prazo. Por que e quando?
- **Tático:** envolve uma unidade, uma parte da organização. Médio prazo. Onde e como?
- **Operacional:** envolve uma atividade ou tarefa. Curto prazo. O quê executar?





# Planejamento: Níveis Hierárquicos:

	Estratégico	Tático	Operacional
<b>Prazo</b>	Longo, futuro	Médio	Curto, presente
<b>Amplitude</b>	Toda a organização. Genérico, sintético, global, holístico. Produz Sinergia	Uma unidade, departamento, área ou setor.	Uma atividade, tarefa, operação. Detalhado, analítico, específico.
<b>Riscos</b>	Maiores	Intermediários	Menores
<b>Nível hierárquico</b>	Alta cúpula (Diretores)	Média administração (Gerências)	Baixa administração (Supervisores)
<b>Flexibilidade</b>	Menor	Intermediária	Maior
<b>Atividades</b>	Fins e Meios	Meios	Meios
<b>Foco de Atuação</b>	Orientação externa	Articulação interna	Orientação interna
<b>Característica</b>	Processo de adaptação ao ambiente mutável, turbulento e caótico. Permanente, contínuo e coordenado. Visa lidar com a incerteza e a imprevisibilidade. Utiliza a criatividade e inovação. É Compreensivo, Consensual. Processo de aprendizagem. Sistema aberto.	Visa a utilização eficiente dos recursos; Definição das políticas.	Voltado para a certeza, regularidade, eficiência. Sistema fechado.
<b>Tipos de Planos</b>	Estratégico: missão, objetivos de longo prazo, valores, diagnóstico externo e interno, macropolíticas e estratégias.	Funcionais: mercadológico (marketing), financeiro, recursos humanos, produção.	Procedimentos, Orçamentos, Programas, Regras e regulamentos.