



Técnico em Administração



Empreendedorismo

PROFESSOR: EDER FABENI

CONTEÚDO: AULA 02 - O

MUNDO DOS NEGÓCIOS

DATA: 13.05.2019

Atividades de aprendizagem

- 1. Caracterize produto e serviço.**
- 2. Cite empresas de bens de consumo e serviço e empresas de bens de produção caracterizando o diferencial de cada uma delas.**
- 3. Use sua criatividade e crie um esquema com empresas reais envolvendo o macro e o microambiente.**

Abrange os fornecedores de insumos, os clientes e consumidores, os concorrentes e agências reguladoras (Figura 2.3).

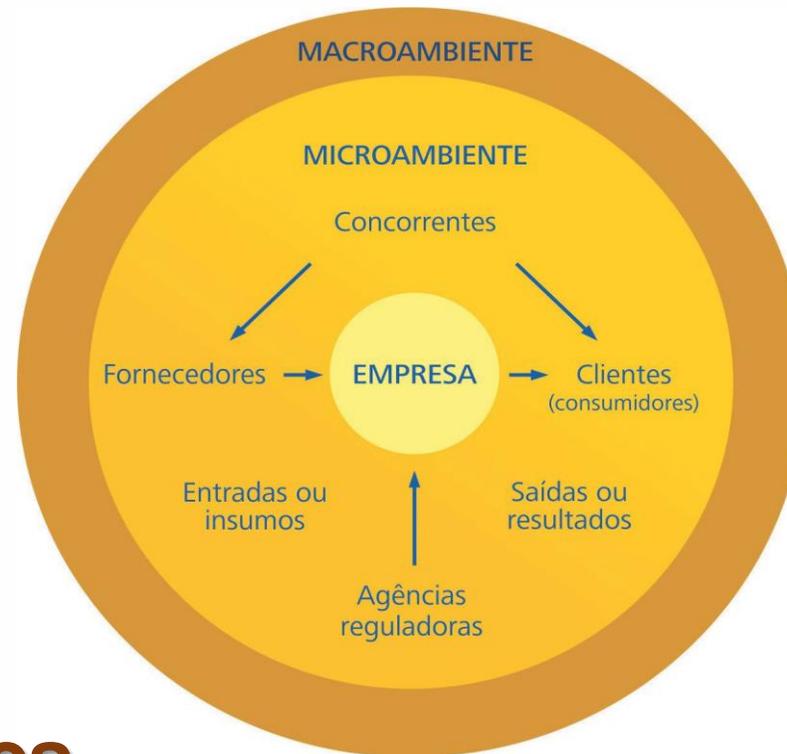


Figura 2.3: Resumo do microambiente

2.3.2.1 Fornecedores

São os fornecedores de recursos ou insumos para o negócio. Entre os principais fornecedores estão os de recursos financeiros (mercado de capitais, investimento, etc.), os fornecedores de recursos materiais (matérias-primas), fornecedores de recursos tecnológicos (máquinas, equipamentos, etc.), entre outros.

2.3.2.2 Clientes e consumidores

Usuários dos produtos e serviços produzidos pela empresa.

2.3.2.3 Concorrentes

Produzem bens ou serviços iguais ou semelhantes, visando os mesmos consumidores ou usuários; competem pelos mesmos recursos junto aos mesmos fornecedores.

2.3.2.4 Agências reguladoras

São entidades externas que impõem controles, limites e restrições à ação da organização.

Governo, meios de comunicação de massa, sindicatos, organizações não governamentais, associações empresariais e de classe são exemplos de agências reguladoras.

Resumo

Nesta aula conhecemos as vantagens de ser funcionário e de ser empreendedor, assim como estudamos o ambiente de negócios e seu macro e microambiente.

Vivemos hoje num mundo em constante processo de modificação e é necessário que o empresário esteja aberto e atento ao que está acontecendo, principalmente, no ambiente de tarefa, a fim de poder interpretar essas mudanças. Lidar com as incertezas parece ser hoje o grande desafio da administração das empresas.

AULA 3 – O QUE É UMA EMPRESA?

Objetivos

Caracterizar o que é uma empresa e suas principais características.

3.1 Empresa

Uma empresa é uma pessoa jurídica ou sistema econômico que tem como objetivo exercer uma atividade particular, pública ou de economia mista, que produza e ofereça bens e/ou serviços, com o objetivo de atender à alguma necessidade humana.

Os objetivos de uma empresa podem ser diretos e indiretos (Quadro 3.1). Os objetivos diretos são, geralmente, a produção, a venda de mercadorias ou a prestação de serviços. Para o seu funcionamento, a empresa precisará de recursos humanos (pessoas), recursos materiais (máquinas, equipamentos, móveis e utensílios) e recursos financeiros (capital ou dinheiro).

Relevância +

Já os objetivos indiretos se referem ao lucro, onde a empresa almeja ganhar mais do que gasta para produzir ou vender suas mercadorias ou prestar serviços. Ainda de forma indireta ela desempenha várias finalidades sociais, tais como: criação de oportunidades de emprego, disseminação da atividade econômica, distribuição dos ganhos, pagamentos a fornecedores, preservação do meio ambiente, etc.

Quadro 3.1: Objetivos de uma empresa	
Diretos	Indiretos
<ul style="list-style-type: none">• Produção ou comercialização de bens.• Prestação de serviços.• Atividades comunitárias.	<ul style="list-style-type: none">• Lucro.• Satisfação de necessidades dos clientes.• Finalidades sociais.• Responsabilidade social e comunitária.

Fonte: Autores