



Técnico em Vendas



Empreendedorismo

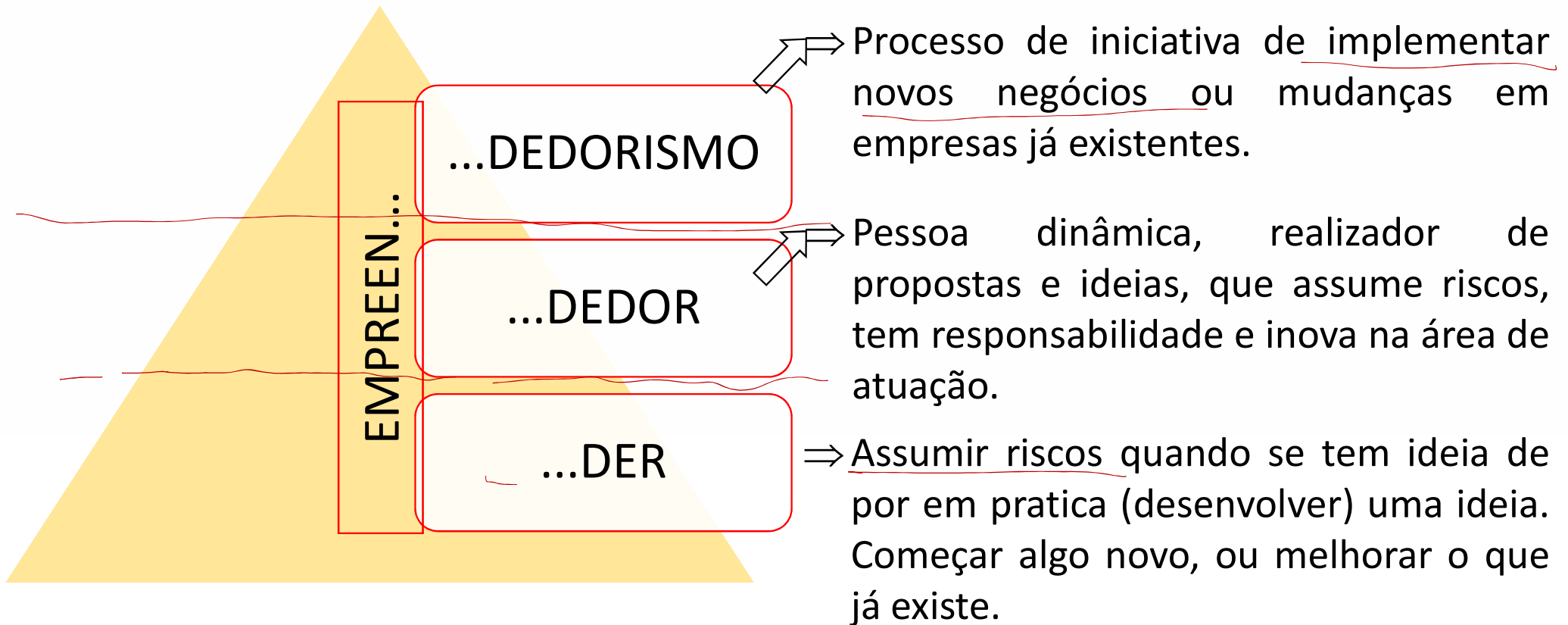
PROFESSORA: IÚNA CARMO

**CONTEÚDO: REVISÃO DE
CONTEÚDOS**

DATA: 23.05.2019

REVISÃO PARA A 1ª AVALIAÇÃO

❖ CONCEITOS DE EMPREENDEDOR E EMPREENDEDORISMO



⇒ Para Chiavenato (2005), ser empreendedor é ser uma pessoa com sensibilidade e “tino” financeiro para os negócios; é ser dinâmico e realizador de propostas; é alguém que inicia e opera um negócio para realização de uma ideia ou um projeto pessoal, assumindo riscos, responsabilidades e, enfim, inovando em sua área de atuação.

Segundo Carvalho (1996, p.79-82),

[...] os empreendedores são indivíduos que têm a capacidade de criar algo novo, assumindo responsabilidades em função de um sonho, o de obter sucesso em seu negócio, estas pessoas são ousadas, aprendem com os erros e encaram seu negócio como um desafio a ser superado; têm facilidade para resolverem problemas que podem influenciar em seu empreendimento, e mais, identificam oportunidades que possibilitam melhores resultados; são pessoas incansáveis na procura de informações interessadas em melhorias para o seu setor ou ramo de atividade, elevando ao máximo sua gestão.

❖ ORIGEM E DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO

⇒ A origem do termo empreendedorismo não é precisa;

⇒ Entre 1271 e 1295 - Marco Polo tentou desenvolver uma rota comercial para o Oriente e, numa iniciativa empreendedora, firmou um contrato com um capitalista a fim de comercializar seus produtos. Suas viagens e ações caracterizaram a pessoa que pratica empreendedorismo, ou seja, uma pessoa empreendedora que assume riscos físicos e emocionais a fim de atingir seus objetivos.



Figura 1.1: Marco Polo, um dos grandes empreendedores da história.

❖ ORIGEM E DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

⇒ Teve início com a chegada dos portugueses, a partir do século XVII, época em que foram realizados os mais diversos empreendimentos, como os executados por Irineu Evangelista de Sousa, o Barão de Mauá.

⇒ Até hoje, ele ainda é reconhecido como uns dos primeiros grandes empreendedores do Brasil.



RankBrasil.com.br



❖ ORIGEM E DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO NO BRASIL



⇒ Ações que elucidam a importância do Barão de Mauá neste contexto:

- a) Organização de companhias de navegação a vapor no Rio Grande do Sul e no Amazonas.
- b) Implantação, em 1852, da primeira ferrovia brasileira entre Petrópolis e Rio de Janeiro.
- c) Implantação de uma companhia de gás para a iluminação pública do Rio de Janeiro, em 1854.
- d) Inauguração do trecho inicial da União e Indústria, primeira rodovia pavimentada do país, entre Petrópolis e Juiz de Fora, em 1856.

❖ ORIGEM E DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

⇒ Início na década de 1920...

- desenvolvimento de mais de 4.000 indústrias subsidiadas
- No ano de 1936, presidente Getúlio Vargas: constituiu a Companhia Siderúrgica Nacional (CSN), a primeira estatal no Brasil e, em 1960, no seu segundo mandato, criou o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico (BNDE) e a Petrobras, estabelecendo assim o incentivo à iniciativa privada.
- No governo de Juscelino Kubitschek (1956-1960): abertura da economia brasileira ao capital estrangeiro (isentando o pagamento de tributos para a importação de máquinas e equipamentos), implantação da indústria automobilística no ABC paulista e o desenvolvimento da indústria naval.

❖ VANTAGENS E DESVANTAGENS DO EMPREENDEDORISMO

Principais vantagens

- a) Geração de enorme ganho financeiro pessoal, o que pode ser verdade se o empreendedor for, de fato, uma pessoa preparada e ciente de suas reais capacidades e limitações.
- b) Capacidade de geração de emprego e aumento do crescimento econômico.
- c) Encorajamento do processamento de materiais locais em bens acabados para consumo doméstico, bem como para exportação.

Principais vantagens

- d) Capacidade de estimular uma competição saudável, que gera a criação de produtos de maior qualidade.
- e) Estímulo ao desenvolvimento de novos mercados.
- f) Promoção do uso de tecnologia moderna em pequena escala.
- g) Fabricação para estimular o aumento de produtividade.
- h) Encorajamento de pesquisas e estudos, bem como o desenvolvimento de máquinas e equipamentos modernos para consumo doméstico.
- i) Desenvolvimento de qualidades e atitudes empreendedoras entre potenciais empreendedores, os quais podem contribuir para mudanças significativas em áreas distantes.
- j) Liberdade em relação à dependência do emprego oferecido por outros.
- k) Redução da economia informal.

Principais desvantagens

- a) Requer muito trabalho, horas de dedicação e energia emocional.
- b) Tensão inerente ao se dirigir um negócio próprio.
- c) Ameaça constante de possibilidade de fracasso.
- d) Os empreendedores precisam assumir os riscos relacionados ao fracasso.

→ RISCOS

REVISÃO PARA A 1ª AVALIAÇÃO

❖ NEGÓCIO

- ⇒ Produção de bens (produtos) e serviços, por uma ou mais pessoas, a fim de gerar lucros através da venda desses para um determinado mercado.
- ⇒ Em linhas gerais, é a compra e venda de algo a alguém, agregando valor a esse “algo” produzido em meio a essas duas pontas.

❖ PRODUTO OU BEM

- ⇒ Bem concreto, palpável, que se pode pegar e ver.
- ⇒ Pode ser destinado ao consumo (bens de consumo) ou à produção de outros bens (bens de produção).
- ⇒ O produto, ou o bem, consiste em um grupo de atributos tangíveis ou não, que satisfaz os consumidores e que é recebido em troca de dinheiro ou outra unidade de valor.
- ⇒ Atributos tangíveis incluem características físicas como embalagem e cor, e os intangíveis incluem benefícios emocionais e a satisfação abstrata, tais como: tornar-se mais saudável ou mais rico. Desse modo, um produto inclui o cereal que você come, o contador que preenche seu imposto de renda ou seu museu de arte local.

- Classificação de produtos ou bens

⇒ Por **tipos de usuários** e por **grau de tangibilidade do produto**

a) Os **tipos de usuário** envolvem:

- Bens de consumo: produtos comprados pelo consumidor final.
- Bens industriais: produtos que auxiliam direta ou indiretamente na oferta de produtos para revenda.

b) O **grau de tangibilidade** envolve:

- Bens não duráveis: alimentos e gasolina.
- Bens duráveis: vestuário, automóvel e equipamento de som.

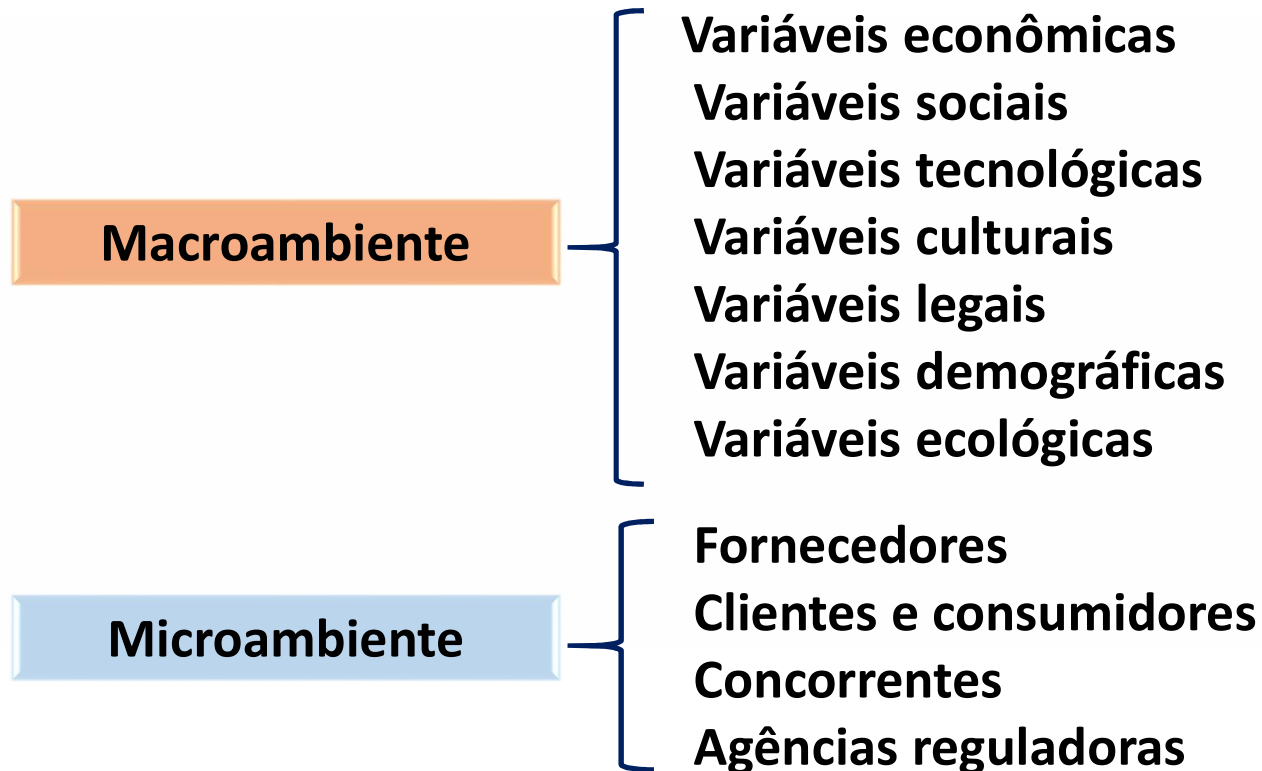
❖ AMBIENTE DE NEGÓCIO

⇒ Tudo que existe em torno de uma empresa.

⇒ Em linhas gerais, devido à sua complexidade, o ambiente é dividido em dois segmentos:

- Ambiente geral ou macroambiente
- Ambiente de tarefa ou microambiente.

❖ AMBIENTE DE NEGÓCIO



Macroambiente

⇒ Variáveis econômicas

Relacionadas aos eventos econômicos, tais como: recessão ou desenvolvimento econômico, PIB (Produto Interno Bruto) e PIB *per capita*, câmbio, balança comercial, inflação, juros, preços, aluguéis, perfis de distribuição de riqueza, taxas inflacionárias, níveis de emprego, entre outros.

~~É~~ É a variável que mais influencia o ambiente de negócio.

Macroambiente

⇒ Variáveis sociais

Relacionada com os eventos sociais propriamente ditos, tais como: nível de emprego, melhoria da educação, saúde, previdência social, segurança e bem-estar. Esta variável determina os hábitos e as necessidades de compra, bem como as necessidades individuais a serem satisfeitas.

⇒ Variáveis tecnológicas

Relacionadas ao desenvolvimento de tecnologias no qual as empresas trabalham em busca de novos métodos, processos, equipamentos e instalações.

Macroambiente

Variáveis culturais

Relacionam-se aos eventos culturais, tais como: artes, arquitetura, tipo de vida, etc.

Variáveis legais

Relacionadas às leis e normas que regulam as atividades dos negócios, seja um comércio interno, seja um comércio externo.

Variáveis demográficas

Relacionam-se ao crescimento demográfico, densidade demográfica, distribuição espacial, composição etária e étnica, entre outro

Macroambiente

Variáveis ecológicas

Relacionadas com os recursos naturais de uma determinada região, tais como: clima, água, terra, etc.

Microambiente



Fornecedores

Fornecedores de recursos ou insumos para o negócio.

Entre os principais fornecedores estão os de recursos financeiros (mercado de capitais, investimento, etc.), os fornecedores de recursos materiais (matérias-primas), fornecedores de recursos tecnológicos (máquinas, equipamentos, etc.), entre outros.

Microambiente

Clientes e consumidores

Usuários dos produtos e serviços produzidos pela empresa.

Concorrentes

Produzem bens ou serviços iguais ou semelhantes, visando os mesmos consumidores ou usuários; competem pelos mesmos recursos junto aos mesmos fornecedores.

Agências reguladoras

São entidades externas que impõem controles, limites e restrições à ação da organização. Governo, meios de comunicação de massa, sindicatos, organizações não governamentais, associações empresariais e de classe são exemplos de agências reguladoras.

- 1ª) De acordo com Chiavenato, o que é ser “empreendedor”?
- 2ª) Quando o empreendedorismo teve início, no Brasil?
- 3ª) Cite 3 ações que elucidam a importância do Barão de Mauá no contexto do empreendedorismo.
- 4ª) O que é um “Negócio”?

5ª) Marque a alternativa que apresenta uma vantagem do empreendedorismo.

- (a) Requer muito trabalho, horas de dedicação e energia emocional.
- (b) Tensão inerente ao se dirigir um negócio próprio.
- (c) Ameaça constante de possibilidade de fracasso.
- (d) Os empreendedores precisam assumir os riscos relacionados ao fracasso.
- (e) Estímulo ao desenvolvimento de novos mercados.

6ª) Marque a alternativa que apresenta uma desvantagem do empreendedorismo.

- (a) Requer muito trabalho, horas de dedicação e energia emocional.
- (b) Encorajamento de pesquisas e estudos, bem como o desenvolvimento de máquinas e equipamentos modernos para consumo doméstico.
- (c) Desenvolvimento de qualidades e atitudes empreendedoras entre potenciais empreendedores, os quais podem contribuir para mudanças significativas em áreas distantes.
- (d) Liberdade em relação à dependência do emprego oferecido por outros.
- (e) Redução da economia informal.

7ª) Marque a alternativa correta. Os produtos ou bens são classificados por:

- (a) tipos de usuários e por grau de tangibilidade do produto
- (b) somente pelo tipo de usuário
- (c) somente pelo grau de tangibilidade do bem
- (d) tipos de usuários, por grau de tangibilidade do produto e número de cooperados
- (e) bens de consumo.

8ª) Marque a alternativa correta. Exemplo de Bens duráveis:

- (a) Vestuário
- (b) Automóvel
- (c) Alimentos
- (d) Equipamentos
- (e) Nenhuma das alternativas está correta.

9ª) Marque a alternativa correta, em relação a divisão dos seguimentos no ambiente de negócio.

(a) Macroambiente

(b) Microambiente

(c) Microrganismos

(d) Setores ambientais

(e) Alternativas “a” e “b” estão corretas

10ª) Marque a alternativa correta. Dentro do Macroambiente, a variável que está relacionada às leis e normas que regulam as atividades dos negócios, seja um comércio interno, seja um comércio externo, é:

- (a) Variável demográfica
- (b) Variável tecnológica
- (c) Variável social
- (d) Variável cultural
- (e) Variável legal

RESOLUÇÃO

1ª) Ser empreendedor é ser uma pessoa com sensibilidade e “tino” financeiro para os negócios; é ser dinâmico e realizador de propostas; é alguém que inicia e opera um negócio para realização de uma ideia ou um projeto pessoal, assumindo riscos, responsabilidades e, enfim, inovando em sua área de atuação.

2ª) Com a chegada dos portugueses, a partir do século XVII, época em que foram realizados os mais diversos empreendimentos, como os executados por Irineu Evangelista de Sousa, o Barão de Mauá. Até hoje, ele ainda é reconhecido como um dos primeiros grandes empreendedores do Brasil.

RESOLUÇÃO

3ª) Organização de companhias de navegação a vapor no Rio Grande do Sul e no Amazonas; Implantação, em 1852, da primeira ferrovia brasileira entre Petrópolis e Rio de Janeiro; Implantação de uma companhia de gás para a iluminação pública do Rio de Janeiro, em 1854.

RESOLUÇÃO

4ª) Negócio é quando individualmente e/ou duas ou mais pessoas se juntam em um esforço organizado para produzir bens (produtos) e serviços, a fim de gerar lucros através da venda desses para um determinado mercado.

5ª) Alternativa (e).

6ª) Alternativa (a).

7ª) Alternativa (a).

8ª) Alternativa (c).

9ª) Alternativa (e).

10ª) Alternativa (e).