



Técnico em Administração



Gestão da Produção e de Materiais

Professor: Jorge Augusto

**Conteúdo: Estratégia de
Produção**

Data: 25/06/2019

Prof. Jorge Augusto Costa

E-mail: jct.jac2705@gmail.com

Celular: 86 9.9851-5570 TIM WhatsApp e ou Telegram

Teremos dois grupos, um de alunos, outro de professores com o objetivo de troca de informações e materiais pertinentes ao curso (disciplina).

Para participar Informe:

Nome,

Cidade,

Curso,

Módulo,

Se é: Prof. ou aluno

Plano da Aula

- Que é estratégia? Hierarquia estratégica.
- Estratégia de produção.
- Conteúdo e processo da estratégia de produção.
- Prioridade de objetivos de desempenho.

Objetivo

- Conhecer a hierarquia estratégica da qual a estratégia de produção faz parte.
- Apresentar a natureza e o conteúdo da estratégia de produção.
- Conhecer como os objetivos de desempenho podem ter prioridades diferentes em função dos consumidores e concorrentes da organização e da posição de seus produtos e serviços em seu ciclo de vida.
- Apresentar as áreas de decisão da estratégia de produção.
- Conhecer o impacto das áreas de decisão da estratégia de produção nos objetivos de desempenho..

Referências



Administração da Produção -
8ª Ed. 2018 - Atlas



Gestão de Produção 3ª Ed,
2014 - Manole



Administração da Produção e
Operações - 2ª Ed. 2008 -
Cengage Learning



Gestão de Materiais 3ª Ed,
2014 - Manole



Administração de Materiais -
Princípios, Conceitos e Gestão
- 6ª Ed. 2016 - Atlas



Administração de Materiais -
5ª Ed. 2016 - Campus

Atividade - Estratégia de Produção

1. O que é estratégia e o que é estratégia de produção?
2. Qual a diferença entre uma visão *top-down* (de cima para baixo) e uma *bottom-up* (de baixo para cima) da estratégia de produção?
3. Qual a diferença entre as visões de “exigências do mercado” e de “recursos de produção” da estratégia de produção?
4. Como uma estratégia de produção pode formar a base para o melhoramento da produção?
5. Como uma estratégia de produção pode ser constituída? O processo da estratégia de produção.

Introdução à Estratégia de Produção

Não há como planejar em detalhes cada aspecto das ações futuras, pois existe sempre algum grau de incerteza em relação às condições futuras.

Assim sempre existirá a possibilidade de ajuste nos planos, mas somente reagir aos problemas atuais, de curto prazo pode ocorrer mudanças constantes de direção e fazer com que a operação se torne volátil e instável.

Introdução à Estratégia de Produção

Compreendido o papel da função produção na empresa, será necessário formular um conjunto de princípios gerais que orientarão a tomada de decisão. Essa é a estratégia de produção da empresa.

Todavia, o conceito de “estratégia” não é direto; nem da estratégia de produção.

Nesta aula vamos considerar quatro perspectivas; cada uma faz parte da maneira pela qual ilustramos as forças que moldam a estratégia de produção.

Introdução à Estratégia de Produção

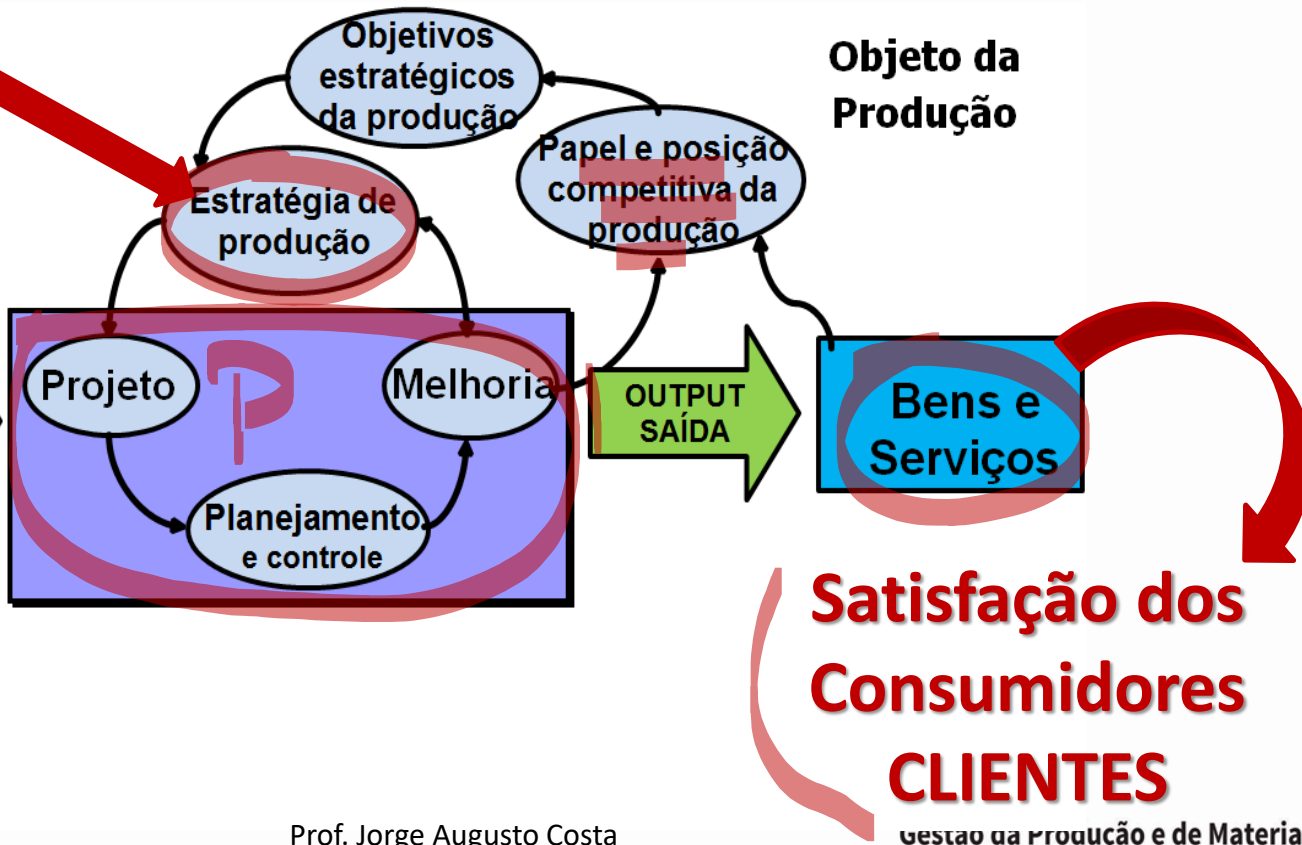
**Tema desta
aula**

Recursos a serem
transformado
Materiais,
informações,
consumidores, etc.

INPUT
ENTRADA

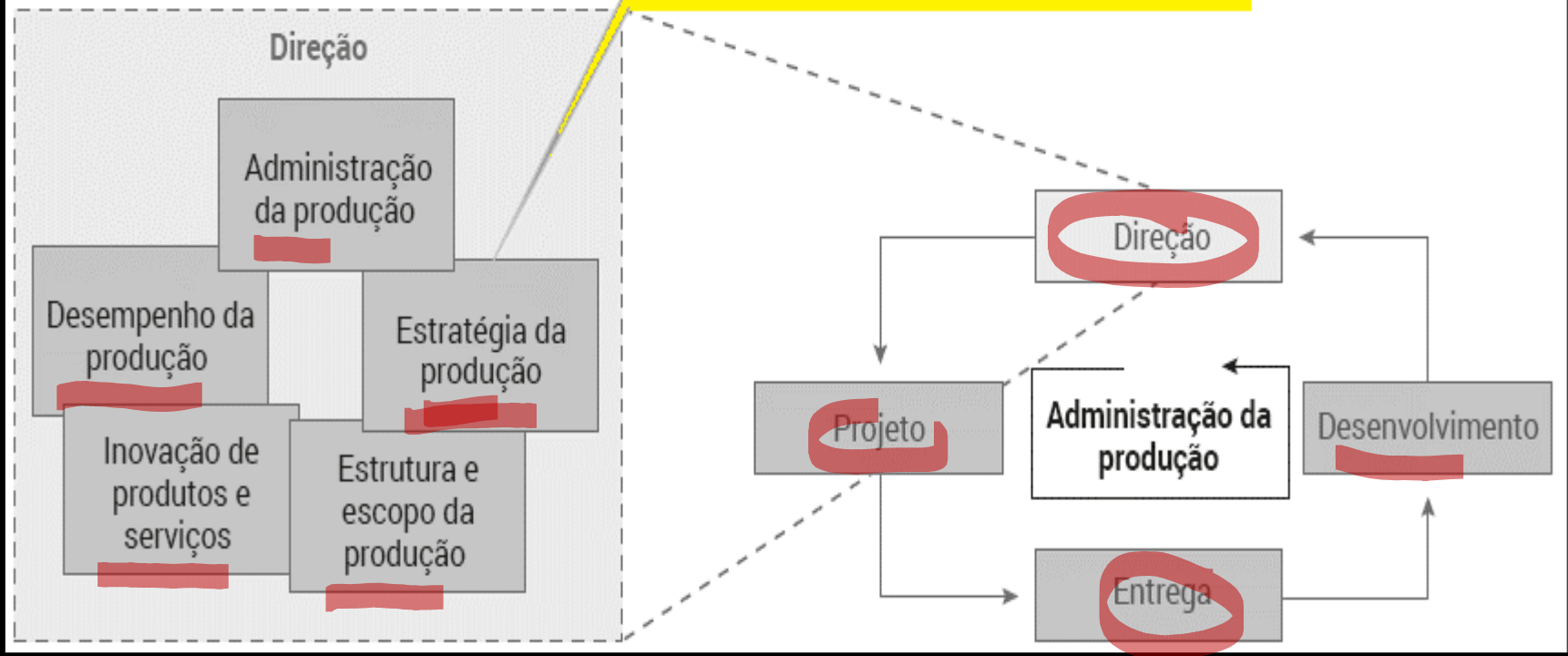
Recursos de
transformação
Instalações,
informações,
pessoal, etc.

**Meios de
Produção**



Introdução à Estratégia de Produção

Tema desta aula



O que é Estratégia e Hierarquia Estratégica

O que é Estratégia e Hierarquia Estratégica

Antes de abordar o tema estratégia de produção é necessário considerar o que entendemos pelo termo estratégia.

Algo que assumimos quando uma organização articula sua "estratégia" é que ela fará um conjunto de coisas em vez de outro, ou seja, a organização tomou decisões que a compromete com um conjunto específico de ações.

O que é Estratégia e Hierarquia Estratégica

Palavra derivada do **grego strategos**, que significa “liderança de um exército”.

Embora não haja vínculo histórico direto entre a prática militar grega e as ideias modernas de estratégia, a metáfora militar é poderosa.

As estratégias militar e empresarial podem ser descritas de modo similar e abrangem alguns dos seguintes itens: **Vejamos**

O que é Estratégia e Hierarquia Estratégica

Estratégia abrange

- **Estabelecer objetivos amplos** que direcionam uma empresa à sua meta global.
- **Planejar o caminho** (em termos gerais, não específicos) para se chegar a essas metas.
- **Enfatizar os objetivos a longo** e não a curto prazo.
- **Lidar com o quadro amplo**, em vez de enfatizar atividades isoladas.
- **Manter-se afastado e acima da confusão e distrações** das atividades do dia a dia.

O que é Estratégia e Hierarquia Estratégica

Estratégia é o padrão total de decisões e ações que posicionam a organização em seu ambiente e que são planejadas para atingir suas metas a longo prazo.

Observar o padrão geral de decisões dá uma indicação do comportamento estratégico real.



O que é Estratégia e Hierarquia Estratégica

Níveis da estratégia

- **Corporativo:** orientam e conduzem a corporação em seu ambiente global, econômico, social e político.
- **do Negócio:** Cada unidade de negócio elabora sua estratégia de negócios, que estabelece sua missão e objetivos individuais, bem como definir como pretende competir em seus mercados.
- **Funcional:** Conduz suas ações no âmbito do negócio. Nesta ocasião, o "ambiente" da função inclui em particular o negócio em que se insere.

Estratégia de Produção

O que é Estratégia de Produção?

As macrooperações são constituídas de uma hierarquia de microoperações.

Cada microoperação pode precisar desenvolver seus próprios planos (de cada unidade ou departamento) que, no contexto da microoperação, podem ser denominados estratégicos pelo fato de que orientarão sua tomada de decisões no âmbito da macrooperação total.

Panificação
doce



O que é Estratégia de Produção?

No nível da macrooperação, a estratégia de produção pode ser definida como segue:

A **estratégia de operações** é o padrão global de decisões e ações, que define o papel, os objetivos e as atividades da produção de forma que estes apoiem e contribuam para a estratégia de negócios da organização.

O que é Estratégia de Produção?

No **nível da microoperação**, um plano ou estratégia de produção pode ser definido como segue:

A **estratégia de (micro)operações** é o padrão global de decisões e ações que definem o papel, os objetivos e atividades de cada parte da produção de forma que apoiem e contribuam para a estratégia de produção do negócio.