



Técnico em Administração



Empreendedorismo

PROFESSOR: **KALYANA**
CONTEÚDO: **REVISÃO PARA**
PROVA
DATA: **08.07.2019**

REVISÃO PARA PROVA

1. Marque a alternativa que apresenta uma desvantagem do empreendedorismo.

- (a) Requer muito trabalho, horas de dedicação e energia emocional.
- (b) Encorajamento de pesquisas e estudos, bem como o desenvolvimento de máquinas e equipamentos modernos para consumo doméstico.
- (c) Desenvolvimento de qualidades e atitudes empreendedoras entre potenciais empreendedores, os quais podem contribuir para mudanças significativas em áreas distantes.
- (d) Liberdade em relação à dependência do emprego oferecido por outros.
- (e) Redução da economia informal.

2) De acordo com Chiavenato, o que é ser “empreendedor”?

3) Marque a alternativa que apresenta uma vantagem do empreendedorismo.

- (a) Requer muito trabalho, horas de dedicação e energia emocional.
- (b) Tensão inerente ao se dirigir um negócio próprio.
- (c) Ameaça constante de possibilidade de fracasso.
- (d) Os empreendedores precisam assumir os riscos relacionados ao fracasso.
- (e) Estímulo ao desenvolvimento de novos mercados

4) Marque a alternativa correta. Exemplo de Bens duráveis:

- (a) Vestuário
- (b) Automóvel
- (c) Alimentos
- (d) Equipamentos
- (e) Nenhuma das alternativas está correta.

5) Marque a alternativa correta, em relação a divisão dos seguimentos no ambiente de negócio.

- (a) Macroambiente
- (b) Microambiente
- (c) Microrganismos
- (d) Setores ambientais
- (e) Alternativas “a” e “b” estão corretas



6) Marque a alternativa correta. Dentro do Macroambiente, a variável que está relacionada às leis e normas que regulam as atividades dos negócios, seja um comércio interno, seja um comércio externo, é:

- (a) Variável demográfica
- (b) Variável tecnológica
- (c) Variável social
- (d) Variável cultural
- (e) Variável legal

7. Quando o empreendedorismo teve início, no Brasil?
8. O que é um “Negócio”?
9. Cite 3 características de um empreendedor.
10. Qual a importância do plano de negócios para uma empresa.