3ª SÉRIE

CANAL SEDUC-PI3

PROFESSOR (A):	DISCIPLINA:	CONTEÚDO:	TEMA GERADOR:	DATA:
MAC DOWELL	SOCIOLOGIA	INDÚSTRIA CULTURAL	CIÊNCIA NA ESCOLA	19.08.2019

Canal Educação
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA

Bens já registrados:

ESTUDAMOS O PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL

CULTURA IMATERIAL

Arte Kusiwa – Pintura Corporal e Arte Gráfica Wajãpi - Amapá

Samba de Roda no Recôncavo Baiano

Ofício das Paneleiras de Goiabeiras - Vitória do Espírito Santo

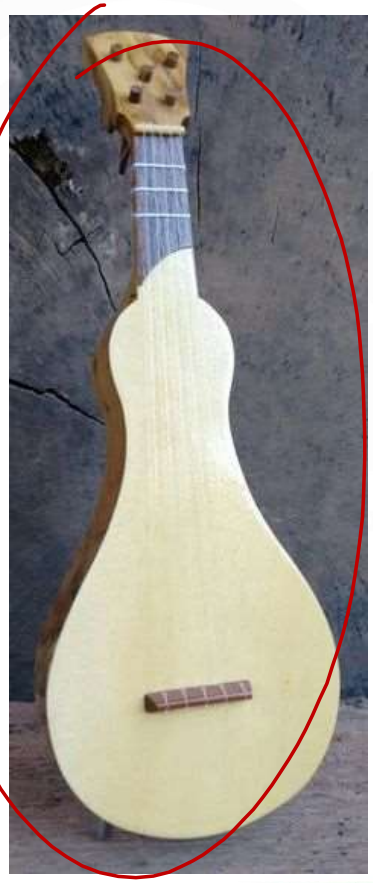
ENEM 2016

Círio de Nazaré – Belém do Pará

+ 2 MILHÕES DE PESSOAS

ENEM 2017

Viola-de-cocho



A FORMA DE FABRICAR A VIOLA

A FORMA DE SE FAZER O ACARAJÉ

Ofício das Baianas de Acarajé – Salvador - Bahia

Artesanato / produto turístico:

- **Um caso verídico: A PENEIRA DE MANAUS**

A arte produz o novo, nos faz pensar o mundo, provoca nossos sentimentos, mexe com nossas sensações, recria a realidade e também nos dá prazer. A arte é novidade e eternidade. Ela é única e irrepetível (AURA). → ESSÊNCIA

AS TRÊS POTÊNCIAS DO PENSAMENTO

- A CIÊNCIA
- A ARTE
- A FILOSOFIA

a) CULTURA ERUDITA → IDENTIFICADA COM AS ELITES É A CULTURA DE DIFÍCIL ACESSO REQUER PREPARO Ex.: MÚSICA CLÁSSICA, ÓPERA, ARTES PLÁSTICAS, LITERATURA UNIVERSAL

b) CULTURA POPULAR → É A CULTURA DO POVO, DAS CLASSES POPULARES. ELA É ORIGINAL, ESPONTÂNEA, NÃO REQUER GRANDE PREPARAÇÃO.

Ex.: • LITERATURA DE CORDEL, REPENTE, ARTESANATO ETC.

- Cultura de massa – toda cultura produzida para as massas.
- Indústria Cultural – a cultura passa a ser transformada em mercadoria.

Por ser produto de indústria de porte internacional (e, mais tarde, global), a cultura está ligada, intrinsicamente, ao mercado econômico do capital industrial e financeiro

Como conseqüência das tecnologias de comunicação aparecidas no século XX, e das circunstâncias geopolíticas configuradas na mesma época, a cultura de massa desenvolveu-se a ponto de ofuscar os outros tipos de cultura anteriores e alternativos a ela.

Antes de haver cinema,rádio e TV, falava-se em cultura popular.A chegada da cultura de massa, porém, acaba submetendo as demais “culturas” a um projeto comum e homogêneo — ou pelo menos pretende essa submissão