

**3ª  
SÉRIE**

## **CANAL SEDUC-PI3**



PROFESSOR (A):

**MAC  
DOWELL**



DISCIPLINA:

**SOCIOLOGIA**



CONTEÚDO:

**INDÚSTRIA  
CULTURAL**



TEMA GERADOR:

**CIÊNCIA NA  
ESCOLA**



DATA:

**09.09.2019**

- O conteúdo da indústria cultural é determinado pelo lucro de seus produtos, e não pelo conteúdo:
- “As mercadorias culturais da indústria se orientam [...] pelo princípio da sua valorização, e não pelo seu próprio conteúdo e da sua forma adequada”.
- A indústria cultural reproduz a ideologia capitalista, destacando o individualismo.

- Ela é determinada pela técnica (ex. faixa de música de três minutos para caber no disco)
- Não apresenta “aura”, conforme o conceito benjaminiano.
- Ao serem produzidos em séries, os produtos da Indústria Cultural banalizam a produção artística, retirando dela seu poder de reflexão e trabalho criativo.

**Hoje, a indústria cultural assumiu a herança civilizatória da democracia de pioneiros e empresários, que tampouco desenvolvera uma fineza de sentido para os desvios espirituais. Todos são livres para dançar e para se divertir do mesmo modo que, desde a neutralização histórica da religião, são livres para entrar em qualquer uma das inúmeras seitas. Mas a liberdade de escolha da ideologia, que reflete sempre a coerção econômica, revela-se em todos os setores como a liberdade de escolher o que é sempre a mesma coisa. (ADORNO, T; HORKHEIMER, M. Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos. Rio de Janeiro; Zahar, 1985).**

A liberdade de escolha na civilização ocidental, de acordo com a análise do texto, é um(a)

- a) legado social.
- b) patrimônio político.
- c) produto da moralidade.
- d) conquista da humanidade.
- e) ilusão da contemporaneidade,

# BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- **MURTA**, Stela e **GOODEY**, Brian. *A interpretação do patrimônio para o turismo sustentável: um guia*. Belo Horizonte: Sebrae/MG, 1995.
- **MURTA**, Stela e **ALBANO**, Celina (org.). *Interpretar o patrimônio: um exercício do olhar*. Belo Horizonte: UFMG, 2002, 2005.
- **FUNARI**, Pedro Paulo e **PINSKY**, Jaime (orgs.). *Turismo e patrimônio cultural*. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2003.
- **PIRES**, Mário Jorge. *Lazer e turismo cultural*. São Paulo: Manole, 2001.
- **PIRES**, Mário Jorge. *Raízes do turismo no Brasil: hóspedes, hospedeiros e viajantes no século XIX*. 2ª ed. São Paulo: Manole, 2001.



# ATIVIDADE DE CASA