

DÍAS 23 E 30/09 → REVISÃO

3<sup>a</sup>  
SÉRIE

CANAL SEDUC-PI3



PROFESSOR (A):

**MAC  
DOWELL**



DISCIPLINA:

**SOCIOLOGIA**



CONTEÚDO:

**INDÚSTRIA  
CULTURAL  
FINAL**



TEMA GERADOR:

**CIÊNCIA NA  
ESCOLA**



DATA:

**16.09.2019**

# O QUE É ARTE?

A arte produz o novo, nos faz pensar o mundo, provoca nossos sentimentos, mexe com nossas sensações, recria a realidade e também nos dá prazer. A arte é novidade e eternidade. Ela é única e irrepetível (AURA).

A aura é a essência da obra de arte. → DESTROI A AURA DA OBRA  
A indústria cultural transforma a arte e a cultura em mercadoria. DE ARTE

A AURA SÃO OS ELEMENTOS ÚNICOS DE UMA OBRA DE ARTE ORIGINAL. É A AUTENTICIDADE, AQUILO QUE FAZ AQUELA OBRA DE ARTE ALGO ÚNICO, IRREPETÍVEL.

A INDÚSTRIA CULTURAL INCUTE  
NOS INDIVÍDUOS (CONSUMIDORES) A IDEIA DE AUTONOMIA,  
LIBERDADE, FAZENDO-OS CRER QUE SÃO SUJEITOS  
DAQUILO QUE COMpra  
Em VERDADE, A INDÚSTRIA CULTURA PROVOCA  
ALIENAÇÃO, PERDA DA AUTONOMIA, SUBMISSÃO  
E PASTEURIZAÇÃO DA CULTURA, DA ARTE E  
DOS INDIVÍDUOS.

- O conteúdo da indústria cultural é determinado pelo lucro de seus produtos, e não pelo conteúdo:
- “As mercadorias culturais da indústria se orientam [...] pelo princípio da sua valorização, e não pelo seu próprio conteúdo e da sua forma adequada”.
- A indústria cultural reproduz a ideologia capitalista, destacando o individualismo.
- Ela é determinada pela técnica (ex. faixa de música de três minutos para caber no disco)
- Não apresenta “aura”, conforme o conceito benjaminiano.
- Ao serem produzidos em séries, os produtos da Indústria Cultural banalizam a produção artística, retirando dela seu poder de reflexão e trabalho criativo.

# ATIVIDADE DE CASA