

**1<sup>a</sup>  
SÉRIE**

# **CANAL SEDUC-PI1**



PROFESSOR (A):

**Flávia  
Lêda**



DISCIPLINA:

**Oficina de Língua  
Portuguesa**



CONTEÚDO:

**Anúncio  
publicitário**



TEMA GERADOR:

**Ciência na  
escola**



DATA:

**20.09.2019**

# ROTEIRO DE AULA

- **TEMPO DE AULA:** 50 min
- **ACOLHIMENTO**
- **CONTEÚDO:** Anúncio publicitário
- **GÊNEROS TEXTUAIS:** anúncio publicitário
- **EXPLANAÇÃO DO CONTEÚDO:** aula expositiva e slides
- **TEMPO PARA O REGISTRO VERBAL ESCRITO DA AULA**
- **DA TEORIA À PRÁTICA:** exercícios de fixação
- **DESCRITORES A SEREM ALCANÇADOS:**
  - ❖ **D5** - Interpretar texto com auxílio de material gráfico diverso (propagandas, quadrinhos, fotos, etc.)
  - ❖ **D13** - Identificar as marcas linguísticas que evidenciam o locutor e o interlocutor de um texto.
- **ATIVIDADE PARA CASA**

# Publicidade & Propaganda



imagendodia.com.br

## Texto Publicitário

PRINCÍPIOS DA PUBLICIDADE

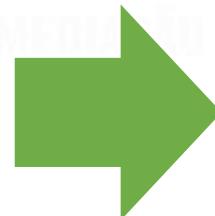
# Características

Persuasão

Convencer

Chamar a atenção

Seduzir



Público  
Alvo

# Público-alvo

**É o grupo social com  
Características específicas,  
Que o anunciante  
Pretende atingir.**

# Público-alvo

- **Faixa etária**
- **Classe social – renda**
- **Regionalização**
- **Sexo**

# Exemplos

## + características

### O texto publicitário utiliza...

- Textos
- Imagens
- Cores
- Sons
- Cheiros



Textos

Imagens



# + características

- **Textos**
- **Imagens**
- **Cores**
- **Sons**
- **Cheiros**



**Combinam-se  
em uma mensagem  
clara e direta**

+ características

Interlocução

Verbos no imperativo

Pronomes de 3<sup>a</sup> pessoa

Função Apelativa

# Interlocução



