3ª SÉRIE

CANAL SEDUC-PI3

PROFESSOR (A):	DISCIPLINA:	CONTEÚDO:	TEMA GERADOR:	DATA:
PATRÍCIA LIMA	REDAÇÃO	ESTRUTURA DE TEXTO DISSERTATIVO ARGUMENTATIVO - OBESIDADE INFANTIL	CIÊNCIA NA ESCOLA	24.09.2019

Canal Educação
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA

ROTEIRO DE AULA

1. ESTRUTURA DE TEXTO DISSERTATIVO - ARGUMENTATIVO ;
2. OBESIDADE INFANTIL
3. TAREFA DE CASA

OBESIDADE INFANTIL

PROPOSTA DE REDAÇÃO

Com base na leitura dos seguintes textos motivadores e nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo em norma culta escrita da língua portuguesa sobre o tema A OBESIDADE INFANTIL EM QUESTÃO NO BRASIL apresentando experiência ou proposta de ação social efetiva. Selecione, organize, relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para a defesa de seu ponto de vista.

ANÁLISE TEXTUAL

OBESIDADE INFANTIL

Canal Educação
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA

INTRODUÇÃO

REPERTÓRIO SOCIOCULTURAL PRODUTIVO

(LITERATURA – HISTÓRIA- SOCIOLOGIA- FILOSOFIA...)

+

ENTENDIMENTO DO TEMA (BRASIL)

+

TESE (OPINIÃO : CAUSAS - CONSEQUÊNCIAS)

INTRODUÇÃO

Há algumas décadas o Brasil lutava contra a fome, a subnutrição. Pode-se comprovar essa afirmação por meio de (CONECTIVO) várias obras literárias, tais como Vidas Secas de Graciliano Ramos, O Quinze de Raquel de Queiroz e muitas outras (REFERÊNCIA LITERÁRIA). Na atualidade(CONECTIVO), a nação brasileira luta contra o sobrepeso, a obesidade, principalmente infantil(TEMA).Isso(CONECTIVO) ocorre por vários fatores, entre eles, a má alimentação e o sedentarismo (TESE ENUMERATIVA).

DESENVOLVIMENTO

REAFIRME A TESE

+

COMPROVE A TESE (ESTRATÉGIAS ARGUMENTATIVAS)

+

CONCLUSÃO

DESENVOLVIMENTO

Em primeira análise (CONECTIVO), a ingestão de alimentos não saudáveis (RETOMADA DA TESE) pelo povo brasileiro é fruto da influência do "American Way of Life", ou seja, do estilo de vida americano de ingerir produtos industrializados ricos em gordura, sódio e açúcar (CAUSA). Para isso(CONECTIVO), as indústrias alimentícias utilizam de vários meios para conquistar consumidores, principalmente a mídia, através de propagandas apelativas, que conquistam crianças e contribuem para a obesidade infantil(CAUSA). A (exemplo) disso, a multinacional Mac Donalds que vende lanches aliados a brinquedos infantis. Assim(CONECTIVO), percebe-se a necessidade de uma melhor fiscalização quanto a exibição de comerciais para os infantes (CONCLUSÃO).

DESENVOLVIMENTO

Em segunda análise (CONECTIVO), o pouco incentivo para a prática de atividades físicas e esportivas é um importante causador do aumento do índice de crianças obesas no Brasil (RETOMADA DA TESE).Nesse contexto (CONECTIVO), é necessário levar em consideração a teoria filosófica de Immanuel Kant ao afirmar que o homem é aquilo que a educação faz dele. A partir disso(CONECTIVO), a escola deve mudar, haja vista que é um dos principais contribuintes, já que pouco investe em educação física, além disso, poucos são os estabelecimentos de ensino que possuem quadras poliesportivas, muitas vezes, os alunos improvisam espaços para a recreação.