

**1ª
SÉRIE**

CANAL SEDUC-PI1



PROFESSOR (A):

**Flávia
Lêda**



DISCIPLINA:

**Oficina de Língua
Portuguesa**



CONTEÚDO:

**Anúncio
publicitário**



TEMA GERADOR:

**Ciência na
escola**



DATA:

27.09.2019

ROTEIRO DE AULA

- **TEMPO DE AULA:** 50 min
- **ACOLHIMENTO**
- **CONTEÚDO:** Anúncio publicitário
- **GÊNEROS TEXTUAIS:** anúncio publicitário
- **EXPLANAÇÃO DO CONTEÚDO:** aula expositiva e slides
- **TEMPO PARA O REGISTRO VERBAL ESCRITO DA AULA**
- **DA TEORIA À PRÁTICA:** exercícios de fixação
- **DESCRITORES A SEREM ALCANÇADOS:**
 - ❖ **D5** - Interpretar texto com auxílio de material gráfico diverso (propagandas, quadrinhos, fotos, etc.)
 - ❖ **D13** - Identificar as marcas linguísticas que evidenciam o locutor e o interlocutor de um texto.
- **ATIVIDADE PARA CASA**

Publicidade & Propaganda



imagemdodia.com.br

Texto Publicitário

PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA

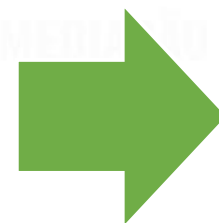
Características

Persuasão

Convencer

Chamar a atenção

Seduzir



Público —
Alvo

Público-alvo

**É o grupo social com
Características específicas,
Que o anunciante
Pretende atingir.**

Público-alvo

- **Faixa etária**
- **Classe social – renda**
- **Regionalização**
- **Sexo**

Exemplos

Educação
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA

+ características

O texto publicitário utiliza...

- Textos
- Imagens
- Cores
- Sons
- Cheiros



Textos

Imagens



+ características

- Textos
- Imagens
- Cores
- Sons
- Cheiros



**Combinam-se
em uma mensagem
clara e direta**

+ características

Interlocução

Verbos no imperativo

Pronomes de 3ª pessoa

Função Apelativa

Interlocução





Recursos Estilísticos

Jogos de palavras



Recursos Estilísticos

Polissemia

