



Outubro Rosa

PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA



Outubro
Rosa

PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA

PROFESSOR: LAWDO NATELL

DISCIPLINA: INGLÊS

CONTEÚDO:

COMPETÊNCIA-2

HABILIDADES: 6 E 7

DATA: 24.10.2019

C2
H7

→ H6 H8 =
H5 =

Outubro Rosa



Outubro
Rosa

PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA



CONTEÚDO. TEXT STUDY (C₂H₇)

CARTA ABERTA

A **Carta Aberta** é um modelo de carta (texto epistolar) que tem como principal característica **informar, instruir, alertar, protestar, reivindicar ou argumentar sobre determinado assunto.**

É um **veículo de comunicação coletiva**, ou seja, é destinada a **várias pessoas** (algun público, sindicatos, representações, comunidade, etc.).

Outubro Rosa



CARTA ABERTA

Portanto, o destinatário e o remetente da carta aberta não são seres individuais e por isso, ela é diferente das cartas pessoais.

↳ COLETIVIDADE

A carta aberta não está reduzida a somente um gênero textual, ou seja, ela pode ser um texto instrucional, expositivo, argumentativo ou descritivo.



Outubro
Rosa

PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA



CARTA ABERTA

Diante disso, vale lembrar que ela pode englobar mais de um gênero, ou seja, ela pode ser ao mesmo tempo descritiva e argumentativa.

Dessa maneira, a carta aberta representa uma importante ferramenta de participação política dos cidadãos, uma vez que apresenta determinado assunto de interesse coletivo.

Outubro Rosa



Outubro
Rosa

PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA



CARTA ABERTA

Lembre-se que a carta aberta **não é um texto muito extenso** e sua **linguagem é clara, coesa** e está de acordo com as **normas gramaticais**.

Geralmente são veiculadas nos meios de comunicação (televisão, rádio, internet, etc.) sendo que os assuntos mais abordados apontam **algum problema, demanda da comunidade, apoio a uma causa, dentre outros**.

Outubro Rosa



ESTRUTURA DA CARTA ABERTA

Título: geralmente é acrescentado um título que indica a quem será destinada a carta (comunidade, associação, instituição, organização, entidade, autoridade municipais, estaduais e nacionais, etc.)

Introdução: tal qual um texto dissertativo, ela apresenta introdução, desenvolvimento e conclusão. Na introdução, as principais ideias são abordadas pelos destinatários.

Desenvolvimento: segundo a proposta da carta, nesse momento serão apontados os principais argumentos e pontos de vista referentes ao assunto abordado.



Outubro
Rosa

PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA

ESTRUTURA DA CARTA ABERTA

Conclusão: momento de arrematar a ideia e sugerir alguma ação dos interlocutores ou possível resolução do problema posto em causa. Na conclusão, ocorre o fechamento da ideia e busca de soluções.

Despedida: com saudações cordiais e assinatura dos remetentes, a despedida finaliza a carta aberta.



FIGHT
LUTAR

MEU
MINHA

ESCOLHA

My medical choice

01. My mother fought cancer
02. for almost a decade and
03. died at 56. She held out
04. long enough to meet the
05. first of her grandchildren
06. and to hold them in
07. her arms. But my other
08. children will never have
09. the chance to know her and experience how loving and
10. gracious she was.



É
DÉCADA

CONHECER



Outubro
Rosa

PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA

COM
FREQÜÊNCIA
Falamos

DA MÃE DA MAMÃE

E EU

11. We often speak of "Mommy's mommy," and I find

ME ENCONTRO

12. myself trying to explain the illness that took her away

TENTANDO EXPLICAR DOENÇA QUE A LEVOU

13. from us. They have asked if the same could happen

DE NÓS

PERGUNTAM SE O MESMO

ACONTECER

14. to me. I have always told them not to worry, but the

COMIGO

TENTO SEMPRE FALAR PARA NÓS SE PREOCUPAR

15. truth is I carry a "faulty" gene, BRCA1, which sharply

VERDADE

16. increases my risk of developing breast cancer and

AUMENTA

RISCO

DESENVOLVER

17. ovarian cancer.

Outubro Rosa



18. My doctors estimated that I had an 87 percent risk of
19. breast cancer and a 50 percent risk of ovarian cancer,
20. although the risk is different in the case of each woman.
21. Once I knew that this was my reality, I decided to be
22. proactive and to minimize the risk as much I could.
23. I made a decision to have a preventive double
24. mastectomy. I started with the breasts, as my risk of
25. breast cancer is higher than my risk of ovarian cancer,
26. and the surgery is more complex.

E MINIMIZAR O RISCO
TOMOU UMA DECISÃO FAZER UMA MASTECTOMIA DUBLADA
87% MAIS ALTO SEIOS
50%.
mais complexa



ALMOST → QUASE

QUESTÃO 01 (C2H6)

COLETIVIDADE

No dia 14 de maio de 2013, Angelina Jolie surpreendeu o mundo ao escrever uma carta em que declarou ter passado por uma mastectomia dupla – cirurgia para retirada dos seios – para reduzir suas chances de ter um câncer de mama. De acordo com o texto anterior, que transcreve um trecho da referida carta, Angelina Jolie

- A. mencionou a longa e intensa batalha que sua mãe trava contra o câncer de mama, desde que ela foi diagnosticada com a doença há mais de uma década.
- B. cogitou, inúmeras vezes, a possibilidade de ~~não~~ realizar a cirurgia, tendo em vista as questões de natureza estética que envolvem a retirada das mamas.



C. reduziu, com a mastectomia preventiva, a probabilidade genética de ter um câncer de mama, diminuindo de 87% para 50% o risco de contrair a doença.

← mama

→ OVÁRIO

D. levou em consideração, entre outros fatores, a necessidade de tranquilizar seus filhos para que eles não se preocupem com uma eventual morte da mãe.

NOT WORRY

E. ~~assumiu~~ o risco de contrair câncer no ovário, tendo em vista que a cirurgia de remoção do órgão esbarra em seu intenso desejo de engravidar e ter mais filhos.

**3ª
SÉRIE**

CANAL SEDUC-PI3



PROFESSOR (A):

**LAWDO
NATELL**



DISCIPLINA:

ENGLISH



CONTEÚDO:

**TEXT STUDY,
GRAMMAR
REVIEW E C2 E H5,6,7 E 8**



TEMA GERADOR:

**ARTE
NA ESCOLA**



DATA:

24.10.2019

ROTEIRO DE AULA

I. TEXT STUDY


II.VOCABULARY (PHRASAL VERBS AND IDIOMS)

III.GRAMMAR – OVERVIEW

- **TENSES**
- **MOOD**
- **IF CLAUSES**
- **COMPETÊNCIA 2 E HABILIDADES
(5,6,7 E 8)**

CONTEÚDO: TEXT STUDY AND VOCABULARY

QUESTÃO 01



HeForShe

"Gender equality is something that affects both men and women and I think it is important that we get as many guys talking about this as well as women."

- James McVey
Lead Guitarist & Vocals, The Vamps

UN WOMEN

Em geral, as campanhas têm como objetivo conscientizar a sociedade com relação a um problema. Nessa campanha, o intuito é chamar a atenção para o(a):

- A) sexismo, que faz com que muitos homens falem mal das mulheres, caluniando-as.
- B) feminismo, que precisa ser compreendido pela sociedade e discutido pelos homens.
- C) machismo, que precisa ser discutido pelos homens, embora afete apenas as mulheres.
- D) desigualdade de gêneros, que afeta a todos e precisa ser debatida também por homens.
- E) violência contra a mulher, que só será erradicada por meio de conscientização e debate.