1ª SÉRIE

CANAL SEDUC-PI1

PROFESSOR (A):	DISCIPLINA:	CONTEÚDO:	TEMA GERADOR:	DATA:
ADRIANO RAMALHO	GEOGRAFIA	TRANSPORTES	ARTE NA ESCOLA	06.11.2019

Canal Educação
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA

TRANSPORTE FERROVIÁRIO

Vantagens:

- MENOR CUSTO DE TRANSPORTE PARA GRANDE DISTÂNCIAS.
- SEM PROBLEMAS DE CONGESTIONAMENTO.
- TERMINAIS DE CARGA PRÓXIMO DAS FONTES DE PRODUÇÃO.
- ADEQUADO PARA PRODUTO DE BAIXO VALOR ACRESCENTADO E ALTA DENSIDADE.
- ADEQUADO PARA GRANDES CARGAS

TRANSPORTE FERROVIÁRIO

Desvantagens:

- NÃO POSSUI FLEXIBILIDADE DE PERCURSO.
- NECESSIDADE MAIOR DE TRANSBORDO.
- ELEVADA DEPENDÊNCIA DE OUTROS TRANSPORTES.
- POUCO COMPETITIVO PARA PEQUENAS DISTÂNCIAS.
- HORÁRIOS POUCOS FLEXÍVEIS.
- ELEVADOS CUSTOS DE MANUSEAMENTO.

TRANSPORTE MARÍTIMO

VANTAGENS:

- COMPETITIVO PARA PRODUTOS COM BAIXO CUSTO DE TONELADA POR QUILÓMETRO TRANSPORTADO.
- QUALQUER TIPO DE CARGAS.
- MAIOR CAPACIDADE DE CARGA.
- MENOR CUSTO DE TRANSPORTE.

TRANSPORTE MARÍTIMO

DESVANTAGENS:

- BAIXA VELOCIDADE.
- DISPONIBILIDADE LIMITADA.
- MAIOR EXIGÊNCIA DE EMBALAGENS.
- NECESSIDADE DE TRANSBORDO NOS PORTOS.
- DISTÂNCIA AOS CENTROS DE PRODUÇÃO.
- MENOR FLEXIBILIDADE NOS SERVIÇOS ALIADOS A FREQUENTES CONGESTIONAMENTOS NOS PORTOS.

TRANSPORTE AÉREO

VANTAGENS:

- IDEAL PARA O ENVIO DE MERCADORIAS COM POUCO PESO E VOLUME.
- MAIOR RAPIDEZ.
- EFICÁCIA COMPROVADA NAS ENTREGAS URGENTES.
- ACESSO A MERCADOS DIFÍCEIS DE SEREM ALCANÇADOS POR OUTROS MEIOS DE TRANSPORTE.

TRANSPORTE AÉREO

DESVANTAGENS:

- MENOR CAPACIDADE DE CARGA.
- CUSTOS BASTANTE ELEVADOS EM RELAÇÃO AOS OUTROS MEIOS DE TRANSPORTE.
- POUCO FLEXÍVEL POR TRABALHAR TERMINAL A TERMINAL.
- MENOS RÁPIDO PARA PEQUENAS DISTÂNCIAS (MENOS DE 500 KM).

OLEODUTOS

Vantagens:

- Fluxo de produtos é monitorizado e controlado por computador.
- Perdas e danos do produto por ruptura dos oleodutos são bastante raros.
- Mudanças climáticas têm pouca influência no fluxo de produtos e não afecta os produtos.
- Baixa dependência de trabalho humano.
- Longa vida útil.

OLEODUTOS

Desvantagens:

- ❑Limitada diversidade de produtos.
- ❑Rede extremamente rígida.
- ❑Investimento elevado.