



CANAL SEDUC-PI3



PROFESSOR (A):

**FLÁVIA
LÊDA**



DISCIPLINA:

**OFICINA DE
LÍNGUA
PORTUGUESA**



AULA Nº:

03



CONTEÚDO:

**ANÚNCIO
PUBLICITÁRIO**



TEMA GERADOR:

**SÁUDE NA
ESCOLA**



DATA:

27/02/2020

ROTEIRO DE AULA

- **TEMPO DE AULA:** 50 (MANHÃ E TARDE)
- **ACOLHIMENTO**
- **CONTEÚDO: ANÚNCIO PUBLICITÁRIO**
- **EXPLANAÇÃO DO CONTEÚDO:** aula expositiva e slides
- **ATIVIDADE PARA CLASSE:** Exercícios de fixação para classe
- **DESCRITORES A SEREM ALCANÇADOS:**

DESCRITORES:

- ❖ **D5** - Interpretar texto com auxílio de material gráfico diverso (propagandas, quadrinhos, fotos, etc.)
- ❖ **D12** - Identificar a finalidade de textos de diferentes gêneros.
- ❖ **D13** - Identificar as marcas linguísticas que evidenciam o locutor e o interlocutor de um texto.
- ❖ **D16** - Identificar efeitos de ironia ou humor em textos variados.
- **ATIVIDADE PARA CASA**

O **ANÚNCIO PUBLICITÁRIO** (ou simplesmente publicidade) é um gênero textual que promove um produto ou uma ideia sendo veiculado pelos meios de comunicação de massa: jornais, revistas, televisão, rádio e internet. Podemos encontrá-los também em *outdoors, panfletos, faixas ou cartazes na rua, no ônibus, no metrô* etc.

PROGRAMA DE RELEIÇÃO TECNOLÓGICA

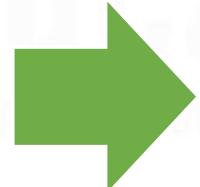
Características

Persuasão \Rightarrow CONVENCER O PÚBLICO-ALVO (interlocutor)

Convencer

Chamar a atenção

Seduzir



Público
Alvo

Público-alvo

É o grupo social com características específicas, que o anunciante pretende atingir.

CONSUMISMO (consumo
unconsciente)

CONSUMERISMO (consumo
consciente)

Público-alvo

- Faixa etária
- Classe social – renda
- Regionalização
- Sexo

+ características

O texto publicitário utiliza...

- Textos
- Imagens
- Cores
- Sons
- Cheiros



Textos

Imagens



+ CARACTERÍSTICAS

- Textos
- Imagens
- Cores
- Sons
- Cheiros



**Combinam-se
em uma mensagem
clara e direta**

+ CARACTERÍSTICAS

Interlocução \rightsquigarrow Contato entre
LOCUTOR e INTERLOCUTOR

Verbos no imperativo

Pronomes de 3^a pessoa

[você]
explícito ou
implícito

Função Apelativa

Interlocução

**SIGNO LINGUÍSTICO
[TEXTO VERBAL]**



**Imagens
[TEXTO NÃO
VERBAL]**



**Palavras
persuasivas [em
geral, modo
imperativo]**



Recursos Estilísticos

Jogos de palavras



A EXPRESSÃO “HORTA DE ELITE” FAZ ALUSÃO A UM FAMOSO FILME DO CINEMA NACIONAL: “Tropa de Elite” [Recurso expressivo: PARONOMÁSIA ou TROCADILHO].

Recursos Estilísticos

Ambiguidade

PROGRAMA DE REVISÃO



Recursos Estilísticos

Repetição/reiteração

