

**3ª
SÉRIE**

CANAL SEDUC-PI3



PROFESSOR (A):

**FLÁVIA
LÊDA**



DISCIPLINA:

**OFICINA DE
LÍNGUA
PORTUGUESA**



AULA Nº:

03



CONTEÚDO:

**ANÚNCIO
PUBLICITÁRIO**



TEMA GERADOR:

**SÁUDE NA
ESCOLA**



DATA:

27/02/2020

NA AULA ANTERIOR

Como você aprendeu, há lendas espalhadas por todo o Brasil. Procure conversar com as pessoas mais próximas e pesquise algumas lendas de sua região.



ROTEIRO DE AULA

- **TEMPO DE AULA:** 50 (MANHÃ E TARDE)
- **ACOLHIMENTO**
- **CONTEÚDO:** ANÚNCIO PUBLICITÁRIO
- **EXPLANAÇÃO DO CONTEÚDO:** aula expositiva e slides
- **ATIVIDADE PARA CLASSE:** Exercícios de fixação para classe
- **DESCRIPTORES A SEREM ALCANÇADOS:**

DESCRIPTORES:

- ❖ **D5** - Interpretar texto com auxílio de material gráfico diverso (propagandas, quadrinhos, fotos, etc.)
- ❖ **D12** - Identificar a finalidade de textos de diferentes gêneros.
- ❖ **D13** - Identificar as marcas linguísticas que evidenciam o locutor e o interlocutor de um texto.
- ❖ **D16** - Identificar efeitos de ironia ou humor em textos variados.
- **ATIVIDADE PARA CASA**

O **ANÚNCIO PUBLICITÁRIO** (ou simplesmente publicidade) é um gênero textual que promove um produto ou uma ideia sendo veiculado pelos meios de comunicação de massa: jornais, revistas, televisão, rádio e internet. Podemos encontrá-los também em ***outdoors, panfletos, faixas ou cartazes na rua, no ônibus, no metrô*** etc.

Características

Persuasão ⇒ CONVENCER O PÚBLICO-ALVO (interlocutor)

Convencer

Chamar a atenção

Seduzir



**Público
Alvo**

Público-alvo

É o grupo social com características específicas, que o anunciante pretende atingir.

CONSUMISMO (consumo
inconsciente)
x

CONSUMERISMO (consumo
consciente)

Público-alvo

- **Faixa etária**
- **Classe social – renda**
- **Regionalização**
- **Sexo**

+ características

O texto publicitário utiliza...

- Textos
- Imagens
- Cores
- Sons
- Cheiros



Textos

Imagens

DENGUE



Na minha casa não entra

Não deixe que sua família seja
contaminada por este mosquito.

+ CARACTERÍSTICAS

- Textos
- Imagens
- Cores
- Sons
- Cheiros



**Combinam-se
em uma mensagem
clara e direta**

+ CARACTERÍSTICAS

Interlocução ⇒ contato entre
LOCUTOR e INTERLOCUTOR

Verbos no imperativo

Pronomes de 3ª pessoa

[você]
explícito ou
implícito

Função Apelativa

Interlocução

SIGNO LINGUÍSTICO
[TEXTO VERBAL]



Imagens
[TEXTO NÃO
VERBAL]



Palavras
persuasivas [em
geral, modo
imperativo]



Recursos Estilísticos

Jogos de palavras



A EXPRESSÃO “HORTA DE ELEITE” FAZ ALUSÃO A UM FAMOSO FILME DO CINEMA NACIONAL: “Tropa de Elite” [Recurso expressivo: PARANOMÁSIA ou TROCADILHO].

Recursos Estilísticos

Ambiguidade



Recursos Estilísticos

Repetição/reiteração

