

INDÚSTRIA  
CULTURAL

2<sup>a</sup>  
SÉRIE

CANAL SEDUC-PI2



PROFESSOR (A):

**Mac Dowell**



DISCIPLINA:

**SOCIOLOGIA**



AULA Nº:

**04**



CONTEÚDO:

**IDEOLOGIA E CULTURA:  
~~INTRODUÇÃO~~**



TEMA GERADOR:

**PAZ NA  
ESCOLA**



DATA:

**16/03/2020**

# A INDÚSTRIA CULTURAL É A TRANSFORMAÇÃO DA ARTE E DA CULTURA EM MERCADORIA

## • ATENÇÃO

⇒ A INDÚSTRIA CULTURAL VENDE CULTURA. PARA VENDÊ-LA DEVE SEDUZIR E AGRADAR O CONSUMIDOR. PARA SEDUZÍ-LO E AGRADÁ-LO, NÃO DEVE CHOCÁ-LO, PROVOCÁ-LO, FAZÊ-LO PENSAR, FAZÊ-LO TER INFORMAÇÕES NOVAS QUE PERTURBEM, MAS DEVE DESENVOLVER-LHE, COM NOVA APARÊNCIA, O QUE ELE SABE, JÁ VIU, JÁ FEZ.

MARILENA CHAUI

(usp)

ESCOLA  
DE FRANKFURT

## Mesclando cultura e ideologia

**Theodor Adorno** e **Max Horkheimer** procuraram analisar a relação entre cultura e ideologia com base no conceito de *indústria cultural*, cujo objetivo é a produção em massa de bens culturais para ser consumidos como qualquer mercadoria.

As empresas envolvidas na indústria cultural têm a lucratividade e a adesão incondicional ao sistema dominante como fundamentos, e colocam a felicidade nas mãos dos consumidores mediante a compra de alguma mercadoria cultural.