

INDÚSTRIA CULTURAL

2^a
SÉRIE

CANAL SEDUC-PI2



PROFESSOR (A):

Mac Dowell



DISCIPLINA:

SOCIOLOGIA



AULA Nº:

04



CONTEÚDO:

**IDEOLOGIA E CULTURA:
INTRODUÇÃO**



TEMA GERADOR:

**PAZ NA
ESCOLA**



DATA:

16/03/2020

A INDÚSTRIA CULTURAL É A TRANSFORMAÇÃO DA ARTE E DA CULTURA EM MERCADORIA

- **ATENÇÃO**

⇒ A INDÚSTRIA CULTURAL VENDE CULTURA. PARA VENDÊ-LA DEVE SEDUZIR E AGRADAR O CONSUMIDOR. PARA SEDUZÍ-LO E AGRADÁ-LO, NÃO DEVE CHOCÁ-LO, PROVOCÁ-LO, FAZÊ-LO PENSAR, FAZÊ-LO TER INFORMAÇÕES NOVAS QUE PERTURBEM, MAS DEVE DESENVOLVER-LHE, COM NOVA APARÊNCIA, O QUE ELE SABE, JÁ VIU, JÁ FEZ.

MARILENA CHAUÍ
(USP)



ESCOLA
DE FRANKFURT

Mesclando cultura e ideologia

Theodor Adorno e Max Horkheimer procuraram analisar a relação entre cultura e ideologia com base no conceito de *indústria cultural*, cujo objetivo é a produção em massa de bens culturais para ser consumidos como qualquer mercadoria.

As empresas envolvidas na indústria cultural têm a lucratividade e a adesão incondicional ao sistema dominante como fundamentos, e colocam a felicidade nas mãos dos consumidores mediante a compra de alguma mercadoria cultural.