

**1ª
SÉRIE**

CANAL SEDUC-PI1



PROFESSOR (A):

**FERNANDO
SANTOS**



DISCIPLINA:

GRAMÁTICA



AULA Nº:

04



CONTEÚDO:

**ELEM. COMUNICAÇÃO E
FUNÇÕES DA
LINGUAGEM**



TEMA GERADOR:

**PAZ NA
ESCOLA**



DATA:

11/03/2020

NA AULA ANTERIOR

1.VARIAÇÕES LINGUÍSTICAS

1.ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO



ROTEIRO DE AULA

1.FUNÇÕES DA LINGUAGEM

1.EXERCÍCIOS

Canal
Educação
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA

ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO

Emissor - emite, codifica a mensagem (Locutor)

Receptor - recebe, decodifica a mensagem (Locutário)

Mensagem - conteúdo transmitido pelo emissor

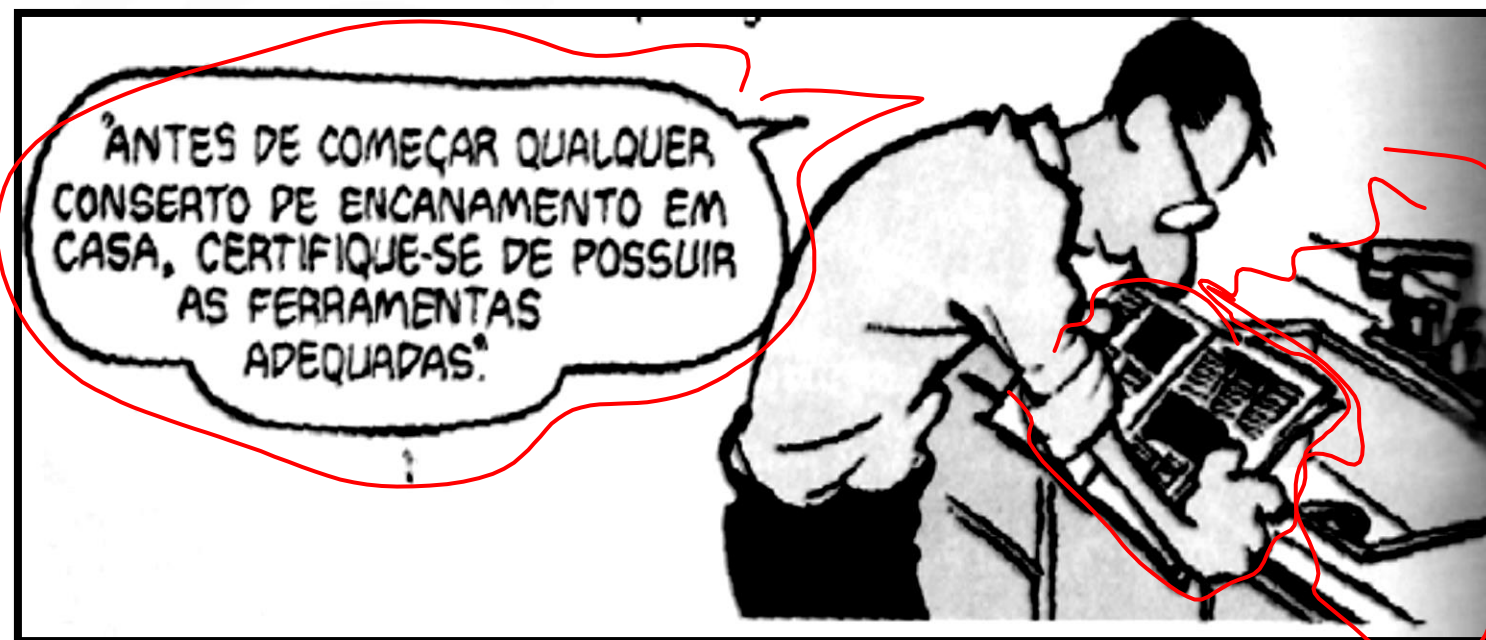
Código - conjunto de signos usado na transmissão e recepção da mensagem

Referente - *assunto* contexto relacionado a emissor e receptor

Canal - meio pelo qual circula a mensagem

A *João, sua mãe está chamando você.* B

FUNÇÕES DA LINGUAGEM



Centrada no Referente

Informativa

Referencial ou Denotativa: Transmite uma informação objetiva sobre a realidade. Dá prioridade aos dados concretos, fatos e circunstâncias.

Ex.: A China tenta contornar a crise do coronavírus na sua preparação para a Olimpíada de Tóquio. Nesta segunda-feira, o comitê olímpico do país informou que seus atletas estão treinando em isolamento como prevenção contra o novo vírus.

Centrada no emissor

Emotiva ou Expressiva: o objetivo é expressar emoções, sentimentos, estados de espíritos.

Ex.: Perdi-me dentro de mim

Porque eu era labirinto,

E hoje, quanto me sinto,

É com saudades de mim.

Mário de Sá Carneiro.

características

- Verbo e pronome na 1.ª p
- Interjeições
- Ponto de exclamação
- Subjetividade

Ex.:

Velha infância

Você é assim

Um sonho pra mim

E quando eu não te vejo

Eu penso em você

Desde o amanhecer

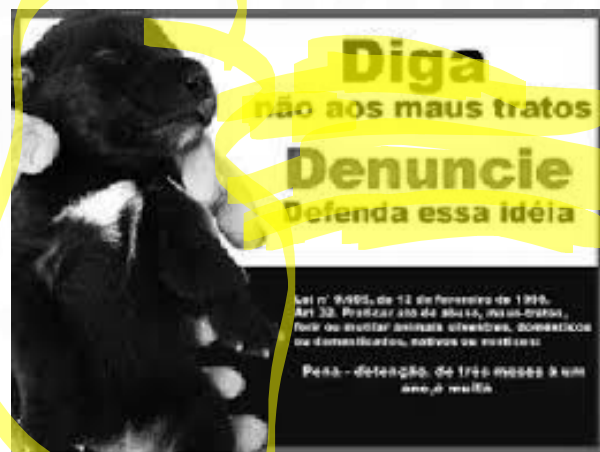
Até quando eu me deito...

Centrada no receptor

Conativa ou Apelativa: Influencia o receptor ou destinatário, com a intenção de convencê-lo de algo ou dar-lhe ordens.

Obs.: Os anúncios publicitários e os discursos de autoritários abusam dessa linguagem.

Verbo no imperativo



Centrada no Canal

Fática: o objetivo é apenas estabelecer, manter ou prolongar o *contato* (através do *canal*) com o receptor: As expressões usadas nos cumprimentos, ao telefone e em outras situações apresentam este tipo de função.

- Ex.: — Como vai, Maria?
— Vou bem. E você?
— Você vai bem, Maria?



Ratificar (= Confirmar)

Metalinguística: o objetivo é o uso do código para explicar o próprio

código.

↳ Língua Portuguesa (código)



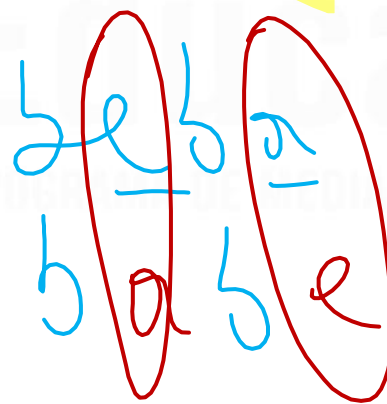
Centrada no código

Centrada na Mensagem

Poética: Encontra-se **centrada na elaboração da mensagem.** Há um certo cuidado por parte do emissor ao elaborar a mensagem, no intuito de selecionar as palavras e recombina-las de acordo com seu propósito.

Características

- ✓ **Preocupação com a mensagem e a forma como ela é transmitida.**
- ✓ **Palavras usadas em sentido conotativo, ou figurado.**
- ✓ **Utilização de figuras de linguagem.**



NÍVEIS DE LINGUAGEM

- Estou preocupado. (norma culta)
- Tô preocupado. (língua popular)
- Tô grilado. (gíria, limite da língua popular)

ERRO EM PORTUGUÊS

É necessário que todas as modalidades de língua sejam conhecidas. A língua popular, pela espontaneidade, expressividade (para viver) e enorme criatividade; e a língua culta para conviver.

Gramática é, pois, o estudo das normas da língua culta.

A fala entre amigos, parentes, namorados, etc. são consideradas perfeitamente normais construções do tipo:

Eu não vi ela hoje.

Ninguém deixou ele falar.

Deixe eu ver isso!

Eu te amo, sim, mas não abuse!

Não assisti o filme nem vou assisti-lo.

Sou teu pai, por isso vou perdoá-lo.

NORMA CULTA

Aquelas mesmas construções se alteram:

Eu não a vi hoje.

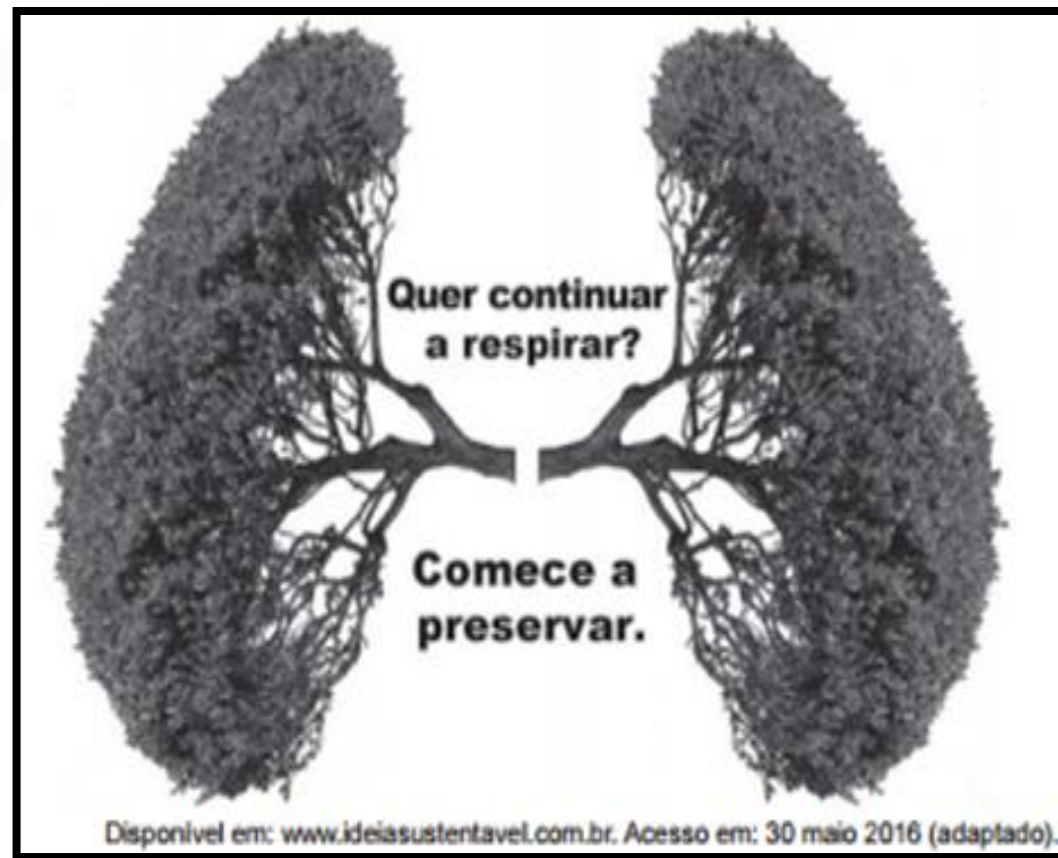
Ninguém o deixou falar.

Deixe-me ver isso!

Eu te amo, sim, mas não abuses!

Não assisti ao filme nem vou assistir a ele.

Sou seu pai, por isso vou perdoar-lhe.



1. A importância da preservação do meio ambiente para a saúde é ressaltada pelos recursos verbais e não verbais utilizados nessa propaganda da SOS Mata Atlântica. No texto, a relação entre esses recursos

- A) condiciona o entendimento das ações da SOS Mata Atlântica.
- B) estabelece contraste de informações na propaganda.
- C) é fundamental para a compreensão do significado da mensagem.
- D) oferece diferentes opções de desenvolvimento temático.
- E) propõe a eliminação do desmatamento como suficiente para a preservação ambiental.

C

AMO LIVROS.

TENHO 15 ANOS.

ADORO MÚSICA POP.

SOU FÃ DE FUTEBOL.

ADORO CINEMA.

TENHO LEUCEMIA E PRECISO DE DOAÇÃO DE SANGUE.

PARA DOAR SANGUE
VOCÊ PRECISA
CONHECER A PESSOA?
PRONTO. AGORA VOCÊ JÁ
CONHECE A BIANCA.

Assim como ela, milhares de pessoas
precisam de doação de sangue.

Seja para quem for,
seja doador.

Procure o Hemocentro mais próximo.

Disponível em: <http://portal.saude.gov.br>. Acesso em: 8 nov. 2013 (adaptado).

C

2. Enem - 2016

Na campanha publicitária, há uma tentativa de sensibilizar o público-alvo, visando levá-lo à doação de sangue. Analisando a estratégia argumentativa utilizada, percebe-se que

- A) a exposição de alguns dados sobre a jovem procura provocar compaixão, visto que, em razão da doença, ela vive de maneira diferente dos demais jovens de sua idade.
- B) a campanha defende a ideia de que, para doar, é preciso conhecer o doente, considerando que foi preciso apresentar a jovem para gerar identificação.
- C) o questionamento seguido da resposta propõe reflexão por parte do público-alvo, visto que o texto critica a prática de escolher para quem doar.
- D) as escolhas verbais associadas à imagem parecem contraditórias, pois constroem uma aparência incompatível com a de uma jovem doente.
- E) a campanha explora a expressão da jovem a fim de gerar comoção no leitor, levando-o a doar sangue para as pessoas com leucemia.

TUBERCULOSE

TOSSE POR MAIS DE TRÊS SEMANAS É SINAL DE ALERTA



**QUANTO ANTES VOCÊ TRATAR, MAIS FÁCIL CURAR.
PROCURE UMA UNIDADE DE SAÚDE.**

O tratamento não pode ser interrompido. É um direito seu garantido pelo SUS.

3. Enem – 2016

Entre as funções de um cartaz, está a divulgação de campanhas. Para cumprir essa função, as palavras e as imagens desse cartaz estão combinadas de maneira a

- A) evidenciar as formas de contágio da tuberculose.
- B) mostrar as formas de tratamento da doença.
- C) discutir os tipos da doença com a população.
- D) alertar a população em relação à tuberculose.
- E) combater os sintomas da tuberculose.

D

4. No trecho “O naturalista polonês Wojciech Jastrzebowski foi a primeira pessoa a usar o termo ergonomia – que em grego significa “princípios do trabalho” – num texto chamado The Science of Work (“A Ciência do Trabalho”), escrito em 1857.”, as informações intercaladas por travessões e parênteses revelam a ênfase em qual função da linguagem?

- A. Metalinguística.
- B. Poética.
- C. Emotiva.
- D. Fática.
- E. Informativa.

A

5. As funções da linguagem configuram-se num importante fenômeno semiológico. Considerando-se os trechos a seguir: “Precisa de quê” ; “Continue” e “Não chora, morena, que eu volto” , assinale a opção que apresenta corretamente e respectivamente as funções da linguagem neles expressas.

- A. Fática, conativa e emotiva.
- B. Referencial, poética e metalinguística.
- C. Referencial, metalinguística e poética.
- D. Referencial, conativa e emotiva.
- E. Fática, metalinguística e poética.

A

6. Relacione os fragmentos abaixo, às funções da linguagem predominantes e assinale CORRETA, obedecendo à ordem das frases:

I - “Beba Coca-Cola.”

II - “Serei sempre serena”.

III - “O que é uma entrevista? Trata-se de uma conversa entre uma ou mais pessoas com um fim determinado”.

A. Apelativa, emotiva e metalinguística.

B. Emotiva, poética e metalinguística.

C. Fática, emotiva e metalinguística.

D. Poética, apelativa e emotiva.

E. Poética, poética e Referencial.

A

7. Leia o texto abaixo e assinale a alternativa que denota a função de linguagem predominante e a secundária:

“Lutar com as palavras é a luta mais vã.

Entanto lutamos mal rompe a manhã”.

(Carlos Drummond de Andrade)

- A. Função conotativa e função emotiva.
- B. Função emotiva e função poética.
- C. Função conativa e função metalinguística.
- D. Função poética e função metalinguística.
- E. Função referencial e função fática.

B



8. Levando em consideração a estrutura linguística do TEXTO, observa-se que a função da linguagem predominante é

- A. conativa.
- B. metalinguística.
- C. poética.
- D. referencial.
- E. fática

A

9. “Transmite uma informação objetiva sobre a realidade. Dá prioridade aos dados concretos, fatos e circunstâncias. É a linguagem característica das notícias de jornal, do discurso científico e de qualquer exposição de conceitos. Coloca em evidência o assunto ao qual a mensagem se refere”. Está se falando da função de linguagem:

- A. expressiva
- B. apelativa
- C. fática
- D. referencial
- E. metalinguística

D

10. Sobre os elementos de comunicação em: **“Por que hoje em dia abandonamos tantos projetos de vida?”**, assinale a alternativa correta.

- A. O leitor é o emissor, o autor é o receptor e a linguagem não verbal é o código da mensagem.
- B. O autor é o canal de comunicação, o leitor representa os ruídos na comunicação e a mensagem é representada por linguagem não verbal.
- C. O leitor é o canal de comunicação, o autor é o código e o contexto é a mensagem.
- D. O autor é o emissor, o leitor é o receptor e a linguagem verbal é o código da mensagem.
- E. A mensagem é o contexto, o código são os ruídos na comunicação e o canal de comunicação é o autor.

D

POESIA DE MARÇO E DA MULHER

Março: o mês do amor, de todas as mulheres, da paixão, da sede de viver, do encanto e da magia da homenagem, da verdade de todos os sentidos. Março, mulher.

É tempo de agradecer, de amar o sexo feminino e de reconhecer sua importância. Mês do amor e de todas as mulheres, seres tão imponentes; seres que dão vida.

Mulher é dor e é força, superação e vitória. Mulher é guerra e é paz e é água e é terra e é chuva e é sol e é lágrima e é risada. Mulher é tudo e jamais será nada neste mundo.

Mulher consegue tudo e a vida ela transforma em sonho e do sonho o paraíso tem criado. Mulher, mulher poderosa é toda que não desiste, que vive e batalha pelo bem e pelo correto.

A todas as mulheres, gratidão.

A nenhuma, não.

A todas as mulheres, um abraço

E a nenhuma, insatisfação.

Feliz março para todas as mulheres.

LINHA DO TEMPO COM AS CONQUISTAS FEMININAS

Ao longo da história da humanidade, as mulheres têm lutado e alcançado muitos dos seus direitos. Ainda que a passos lentos, já existe muito o que se comemorar e resta muita luta pela frente.

Cada sociedade possui o seu enredo, mas mesmo assim é possível fazer uma linha do tempo com as conquistas femininas mais expressivas.

Da autorização para as mulheres brasileiras ingressarem em um curso superior, em 1879, até a jogadora Marta ser a primeira mulher homenageada na calçada da fama do Maracanã, em 2018, alguns êxitos podem ser citados.

Divida a turma em grupos e peça aos alunos para listar as conquistas femininas em ordem cronológica, depois faça com que eles discutam entre si o que descobriram.

ATIVIDADE

A turma deverá ser dividida em grupos e os alunos farão uma lista das conquistas femininas, se possível, em ordem cronológica.

ATIVIDADE PARA CASA



NA PRÓXIMA AULA



Canal
Educação
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA



Canal
Educação

PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA