

**1^a
SÉRIE**

CANAL SEDUC-PI1



PROFESSOR (A):

**FERNANDO
SANTOS**



DISCIPLINA:

GRAMÁTICA



AULA Nº:

04



CONTEÚDO:

**ELEM. COMUNICAÇÃO E
FUNÇÕES DA
LINGUAGEM**



TEMA GERADOR:

**PAZ NA
ESCOLA**



DATA:

11/03/2020

NA AULA ANTERIOR

1. VARIAÇÕES LINGUÍSTICAS

1. ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO

PROGRAMA DE APRENDIZAGEM



ROTEIRO DE AULA

1. FUNÇÕES DA LINGUAGEM

1. EXERCÍCIOS



ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO

Emissor - emite, codifica a mensagem (*Locutor*)

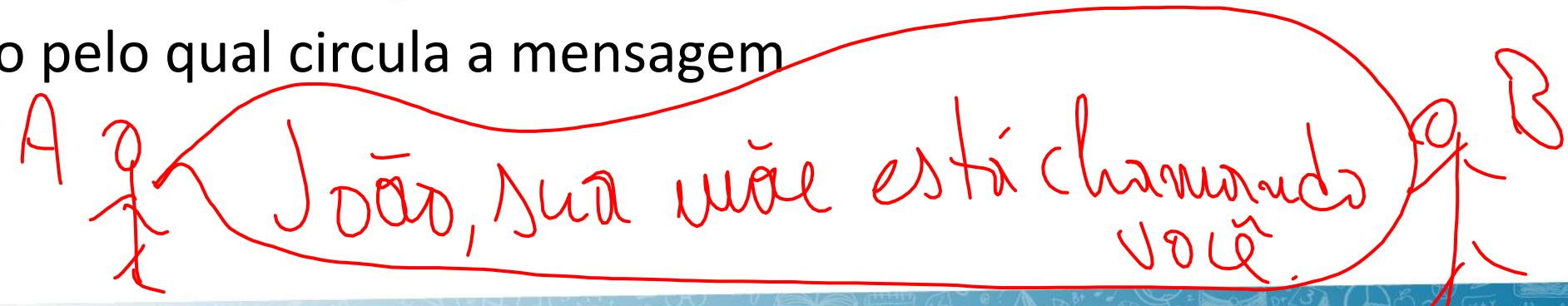
Receptor - recebe, decodifica a mensagem (*Locutário*)

Mensagem - conteúdo transmitido pelo emissor

Código - conjunto de signos usado na transmissão e recepção da mensagem

Referente - *assunto* contexto relacionado a emissor e receptor

Canal - meio pelo qual circula a mensagem



FUNÇÕES DA LINGUAGEM



Centrado no referente

Informativa

Referencial ou Denotativa:

Transmite uma informação objetiva sobre a realidade. Dá prioridade aos dados concretos, fatos e circunstâncias.

Ex.: A China tenta contornar a crise do coronavírus na sua preparação para a Olimpíada de Tóquio. Nesta segunda-feira, o comitê olímpico do país informou que seus atletas estão treinando em isolamento como prevenção contra o novo vírus.

Centrada no emissor

Emotiva ou Expressiva: o objetivo é expressar emoções, sentimentos, estados de espíritos.

Ex.: Perdi-me dentro de mim
 Porque eu era labirinto,
 E hoje, quanto me sinto,
 É com saudades de mim.
 Mário de Sá Carneiro.

características

- Verbo e pronome na 1^a p
- Interjeições
- Ponto de exclamação
- Subjetividade

Ex.:

Velha infância

Você é assim

Um sonho pra mim

E quando eu não te vejo

Eu penso em você

Desde o amanhecer

Até quando eu me deito...

Centrada no Receptor

Conativa ou Apelativa: Influencia o receptor ou destinatário, com a intenção de convencê-lo de algo ou dar-lhe ordens.

Obs.: Os anúncios publicitários e os discursos de autoritários abusam dessa linguagem.

Verbo no imperativo



Cód

Centração no Canal

Fática: o objetivo é apenas estabelecer, manter ou prolongar o contato (através do canal) com o receptor: As expressões usadas nos cumprimentos, ao telefone e em outras situações apresentam este tipo de função.

- Ex.: — Como vai, Maria?
— Vou bem. E você?
— Você vai bem, Maria?



Ratificar (=Confirmar)

Metalinguística: o objetivo é o uso do código para explicar o próprio código.

↳ Língua Portuguesa (Código)



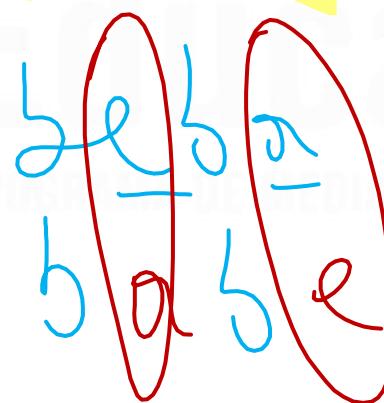
↳ Centrada no Código

Centrada na Mensagem

Poética: Encontra-se centrada na elaboração da mensagem. Há um certo cuidado por parte do emissor ao elaborar a mensagem, no intuito de selecionar as palavras e recombiná-las de acordo com seu propósito.

Características

- ✓ Preocupação com a mensagem e a forma como ela é transmitida.
- ✓ Palavras usadas em sentido conotativo, ou figurado.
- ✓ Utilização de figuras de linguagem.



NÍVEIS DE LINGUAGEM

- Estou preocupado. (norma culta)
- Tô preocupado. (língua popular)
- Tô grilado. (gíria, limite da língua popular)

ERRO EM PORTUGUÊS

É necessário que todas as modalidades de língua sejam conhecidas. A língua popular, pela espontaneidade, expressividade (para viver) e enorme criatividade; e a língua culta para conviver.

Gramática é, pois, o estudo das normas da língua culta.

A fala entre amigos, parentes, namorados, etc. são consideradas perfeitamente normais construções do tipo:

Eu não vi ela hoje.

Ninguém deixou ele falar.

Deixe eu ver isso!

Eu te amo, sim, mas não abuse!

Não assisti o filme nem vou assisti-lo.

Sou teu pai, por isso vou perdoá-lo.

NORMA CULTA

Aquelas mesmas construções se alteram:

Eu não a vi hoje.

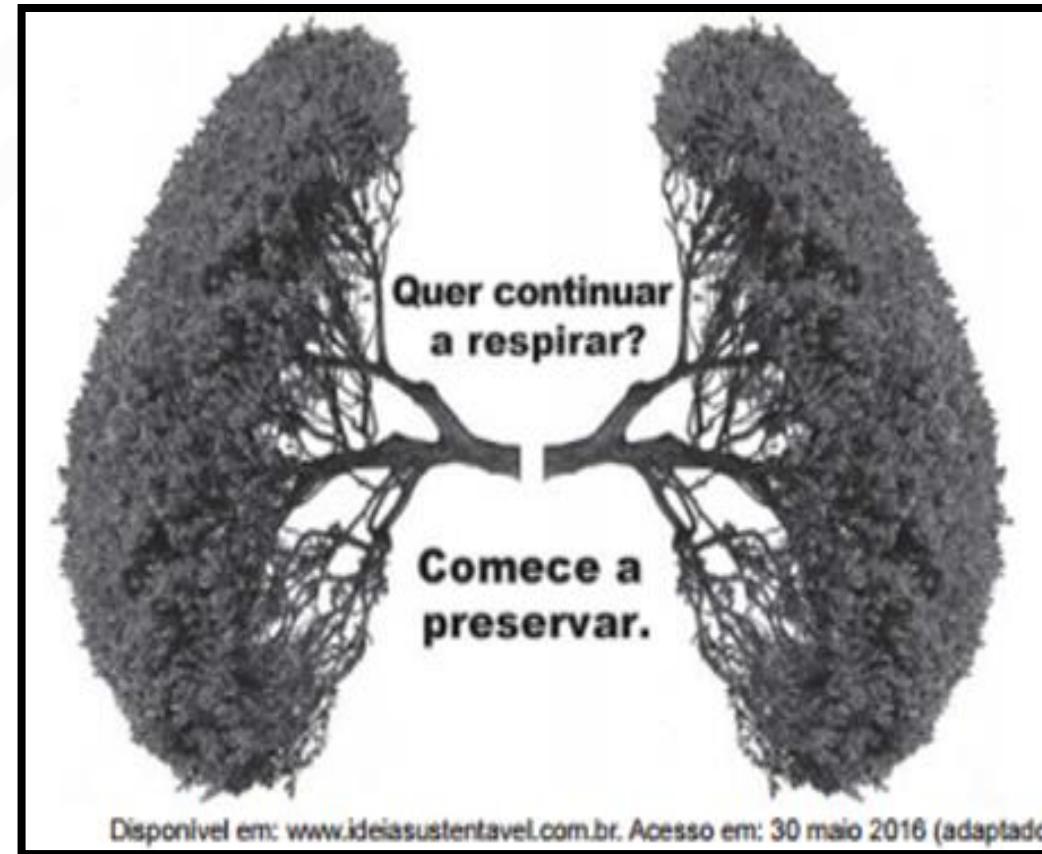
Ninguém o deixou falar.

Deixe-me ver isso!

Eu te amo, sim, mas não abuses!

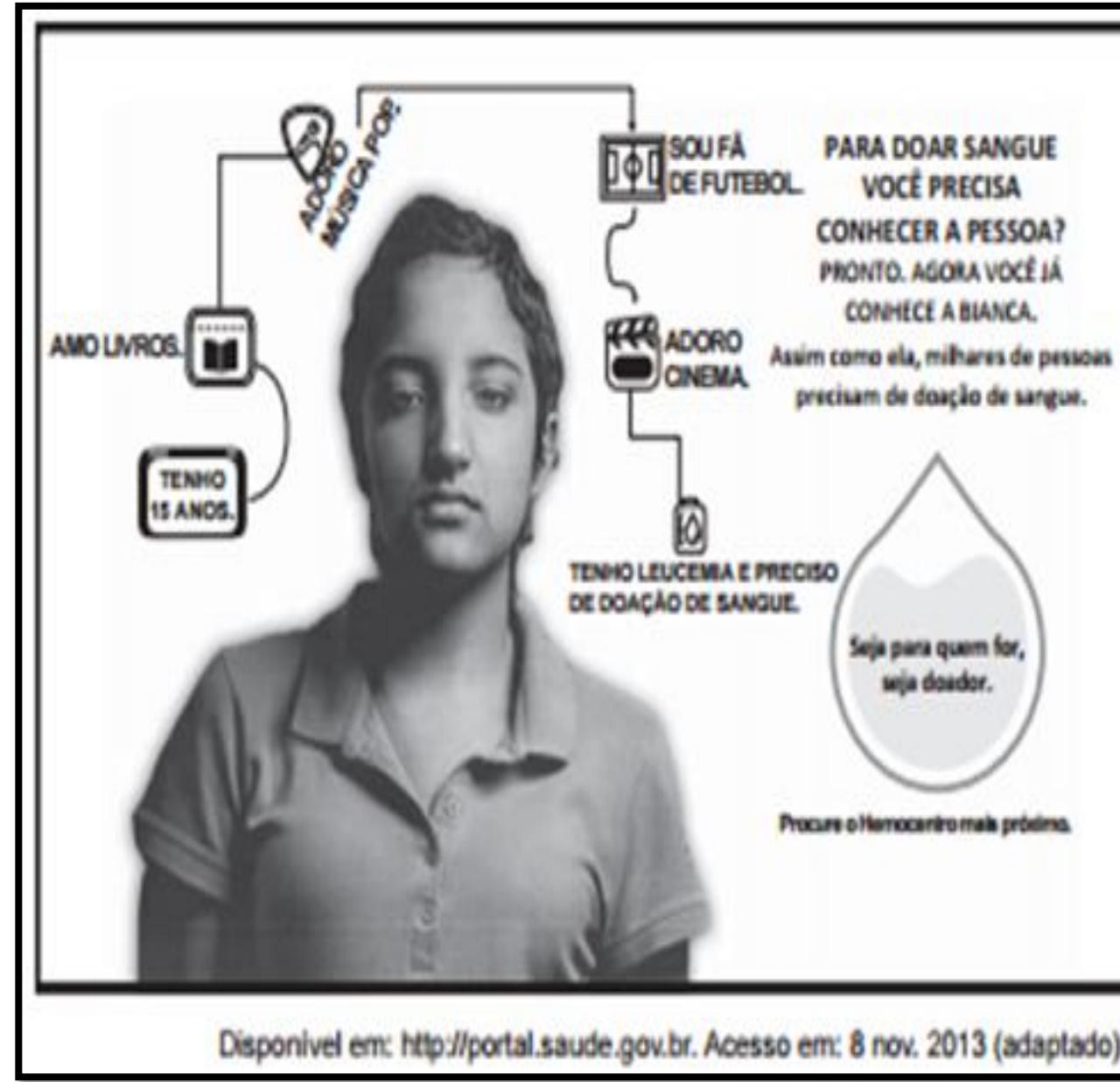
Não assisti ao filme nem vou assistir a ele.

Sou seu pai, por isso vou perdoar-lhe.



1. A importância da preservação do meio ambiente para a saúde é ressaltada pelos recursos verbais e não verbais utilizados nessa propaganda da SOS Mata Atlântica. No texto, a relação entre esses recursos

- A) condiciona o entendimento das ações da SOS Mata Atlântica.
- B) estabelece contraste de informações na propaganda.
- C) é fundamental para a compreensão do significado da mensagem.
- D) oferece diferentes opções de desenvolvimento temático.
- E) propõe a eliminação do desmatamento como suficiente para a preservação ambiental.



Disponível em: <http://portal.saude.gov.br>. Acesso em: 8 nov. 2013 (adaptado).

C**2. Enem - 2016**

Na campanha publicitária, há uma tentativa de sensibilizar o público-alvo, visando levá-lo à doação de sangue. Analisando a estratégia argumentativa utilizada, percebe-se que

- A) a exposição de alguns dados sobre a jovem procura provocar compaixão, visto que, em razão da doença, ela vive de maneira diferente dos demais jovens de sua idade.
- B) a campanha defende a ideia de que, para doar, é preciso conhecer o doente, considerando que foi preciso apresentar a jovem para gerar identificação.
- C) o questionamento seguido da resposta propõe reflexão por parte do público-alvo, visto que o texto critica a prática de escolher para quem doar.
- D) as escolhas verbais associadas à imagem parecem contraditórias, pois constroem uma aparência incompatível com a de uma jovem doente.
- E) a campanha explora a expressão da jovem a fim de gerar comoção no leitor, levando-o a doar sangue para as pessoas com leucemia.

TUBERCULOSE

TOSSE POR MAIS DE TRÊS SEMANAS É SINAL DE ALERTA



**QUANTO ANTES VOCÊ TRATAR, MAIS FÁCIL CURAR.
PROCURE UMA UNIDADE DE SAÚDE.**

O tratamento não pode ser interrompido. É um direito seu garantido pelo SUS.

3. Enem – 2016

Entre as funções de um cartaz, está a divulgação de campanhas. Para cumprir essa função, as palavras e as imagens desse cartaz estão combinadas de maneira a

- A) evidenciar as formas de contágio da tuberculose.
- B) mostrar as formas de tratamento da doença.
- C) discutir os tipos da doença com a população.
- D) alertar a população em relação à tuberculose.
- E) combater os sintomas da tuberculose.

D

4. No trecho “O naturalista polonês Wojciech Jastrzebowski foi a primeira pessoa a usar o termo ergonomia – que em grego significa “princípios do trabalho” – num texto chamado The Science of Work (“A Ciência do Trabalho”), escrito em 1857.”, as informações intercaladas por travessões e parênteses revelam a ênfase em qual função da linguagem?
- A. Metalinguística.
 - B. Poética.
 - C. Emotiva.
 - D. Fática.
 - E. Informativa.

A

5. As funções da linguagem configuram-se num importante fenômeno semiológico. Considerando-se os trechos a seguir: “Precisa de quê” ; “Continue” e “Não chora, morena, que eu volto” , assinale a opção que apresenta corretamente e respectivamente as funções da linguagem neles expressas.

- A. Fática, conativa e emotiva.
- B. Referencial, poética e metalinguística.
- C. Referencial, metalinguística e poética.
- D. Referencial, conativa e emotiva.
- E. Fática, metalinguística e poética.

A

6. Relacione os fragmentos abaixo, às funções da linguagem predominantes e assinale CORRETA, obedecendo à ordem das frases:

I - “Beba Coca-Cola.”

II - “Serei sempre serena”.

III - “O que é uma entrevista? Trata-se de uma conversa entre uma ou mais pessoas com um fim determinado”.

- A. Apelativa, emotiva e metalinguística.
- B. Emotiva, poética e metalinguística.
- C. Fática, emotiva e metalinguística.
- D. Poética, apelativa e emotiva.
- E. Poética, poética e Referencial.

A

7. Leia o texto abaixo e assinale a alternativa que denota a função de linguagem predominante e a secundária:

“Lutar com as palavras é a luta mais vã.

Entanto lutamos mal rompe a manhã”.

(Carlos Drummond de Andrade)

- A. Função conotativa e função emotiva.
- B. Função emotiva e função poética.
- C. Função conativa e função metalinguística.
- D. Função poética e função metalinguística.
- E. Função referencial e função fática.

B



8. Levando em consideração a estrutura linguística do TEXTO, observa-se que a função da linguagem predominante é
- A. conativa.
 - B. metalinguística.
 - C. poética.
 - D. referencial.
 - E. fática

A

9. “Transmite uma informação objetiva sobre a realidade. Dá prioridade aos dados concretos, fatos e circunstâncias. É a linguagem característica das notícias de jornal, do discurso científico e de qualquer exposição de conceitos. Coloca em evidência o assunto ao qual a mensagem se refere”. Está se falando da função de linguagem:

- A. expressiva
- B. apelativa
- C. fática
- D. referencial
- E. metalinguística

D

10. Sobre os elementos de comunicação em: “**Por que hoje em dia abandonamos tantos projetos de vida?**”, assinale a alternativa correta.

- A. O leitor é o emissor, o autor é o receptor e a linguagem não verbal é o código da mensagem.
- B. O autor é o canal de comunicação, o leitor representa os ruídos na comunicação e a mensagem é representada por linguagem não verbal.
- C. O leitor é o canal de comunicação, o autor é o código e o contexto é a mensagem.
- D. O autor é o emissor, o leitor é o receptor e a linguagem verbal é o código da mensagem.
- E. A mensagem é o contexto, o código são os ruídos na comunicação e o canal de comunicação é o autor.

D

POESIA DE MARÇO E DA MULHER

Março: o mês do amor, de todas as mulheres, da paixão, da sede de viver, do encanto e da mágica da homenagem, da verdade de todos os sentidos. Março, mulher.

É tempo de agradecer, de amar o sexo feminino e de reconhecer sua importância. Mês do amor e de todas as mulheres, seres tão imponentes; seres que dão vida.

Mulher é dor e é força, superação e vitória. Mulher é guerra e é paz e é água e é terra e é chuva e é sol e é lágrima e é risada. Mulher é tudo e jamais será nada neste mundo.

Mulher consegue tudo e a vida ela transforma em sonho e do sonho o paraíso tem criado. Mulher, mulher poderosa é toda que não desiste, que vive e batalha pelo bem e pelo correto.

A todas as mulheres, gratidão.

A nenhuma, não.

A todas as mulheres, um abraço

E a nenhuma, insatisfação.

Feliz março para todas as mulheres.

LINHA DO TEMPO COM AS CONQUISTAS FEMININAS

Ao longo da história da humanidade, as mulheres têm lutado e alcançado muitos dos seus direitos. Ainda que a passos lentos, já existe muito o que se comemorar e resta muita luta pela frente.

Cada sociedade possui o seu enredo, mas mesmo assim é possível fazer uma linha do tempo com as conquistas femininas mais expressivas.

Da autorização para as mulheres brasileiras ingressarem em um curso superior, em 1879, até a jogadora Marta ser a primeira mulher homenageada na calçada da fama do Maracanã, em 2018, alguns êxitos podem ser citados.

Divida a turma em grupos e peça aos alunos para listar as conquistas femininas em ordem cronológica, depois faça com que eles discutam entre si o que descobriram.

ATIVIDADE

A turma deverá ser dividida em grupos e os alunos farão uma lista das conquistas femininas, se possível, em ordem cronológica.

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL

ATIVIDADE PARA CASA

Canal
educação
PROGRAMA DE APRENDIZAGEM



NA PRÓXIMA AULA

Canal
educação
PROGRAMA DE APRENDIZAGEM TÉCNICA



Canal educação

PROGRAMA DE APRENDIZAGEM