

**3^a
SÉRIE**

CANAL SEDUC-PI3



PROFESSOR (A):

**BRUNO
PIEROTE**



DISCIPLINA:

ESPAÑOL



AULA Nº:

...



CONTEÚDO:

**TEXTOS
PUBLICITÁRIOS**



TEMA GERADOR:

...



DATA:

30/03/2020

ROTEIRO DE AULA

- Estudar as formas de textos livres como as propagandas e suas formas;
- Explanar seu contexto e sua estrutura;
- Mostrar a importância de elementos como texto verbal e não verbal;
- Fixar o conteúdo através de atividades e outras sugestões;

PROGRAMA DE MEDIÇÃO TECNOLÓGICA

Textos Publicitários

- É um gênero textual que promove um produto ou uma ideia sendo veiculado pelos meios de comunicação de massa (jornais, revistas, rádios entre outros)
- Podemos encontrá-los em panfletos, outdoors, faixas, cartazes entre outras formas.
- Os textos publicitários utilizam ferramentas como imagens, linguagens simples e humor.
- A principal característica desse gênero é a tentativa de convencimento para venda de produtos ou serviços.



<http://4.bp.blogspot.com/-UzAQQpQ7LhU/UI3TYy1DkTI/AAAAAAAADA/Y62S2be4Rs4/s1600/pantene.jpg>



CARACTERÍSTICAS:

- Caráter comercial.
- Linguagem verbal e não verbal.
- Linguagem simples.
- Textos relativamente curtos.
- Textos persuasivos e atrativos.
- Humor, ironia e criatividade.
- Verbos no modo imperativo.
- Figuras e vícios de linguagem.
- Uso de cores, imagens, fotografias.

<https://www.ejemplos.co/wp-content/uploads/2018/03/coca.jpg>

Funções da linguagem

- ✓ **linguagem referencial** (quando o texto tem o objetivo de divulgar uma informação real)

más verano

Coches de cine
Las mejores 'pelis' a cuatro ruedas

Cita de famosos
La suave cumbre del clima de Google

cosas de la vida + ver

La ruta (ausente)
de Picasso en BCN

1,50 €

EDICIÓN LUNES 12 DE JULIO DE 2010

www.elperiodico.es

INFORMATIVO

elCataluña

el Periódico

PARA GENTE COMPROMETIDA

sá. 3

APUÑALADA DE GRAVEDAD UNA MUJER EN EL RAVAL | SOCIEDAD - 22 a 24 edición

Inaceptable

Seis detenidos en Bilbao por violar a una | **En julio** hubo diez muertes por violencia machista, el 42º ataque sexual en grupo del año | machista, un asesinato cada tres días



30.000 personas se han manifestado en Madrid contra la violencia machista. 10.000 personas se han manifestado en Valencia contra la violencia machista. 10.000 personas se han manifestado en Valencia contra la violencia machista. 10.000 personas se han manifestado en Valencia contra la violencia machista.

El PSOE recupera Navarra con la abstención de Bildu

Chivite se convierte en la primera presidenta socialista en 23 años entre los críticos de la derecha

La fiscalía pide la imputación de Aguirre y Cifuentes

Temor a una nueva carrera nuclear entre EEUU y Rusia

El aumento del empleo en julio fue el menor en siete años

TIEMPO DEL DÍA - 2 x 4

EN PORTADA - 10 páginas

SoriaNatural
EFICACIA Y CALIDAD

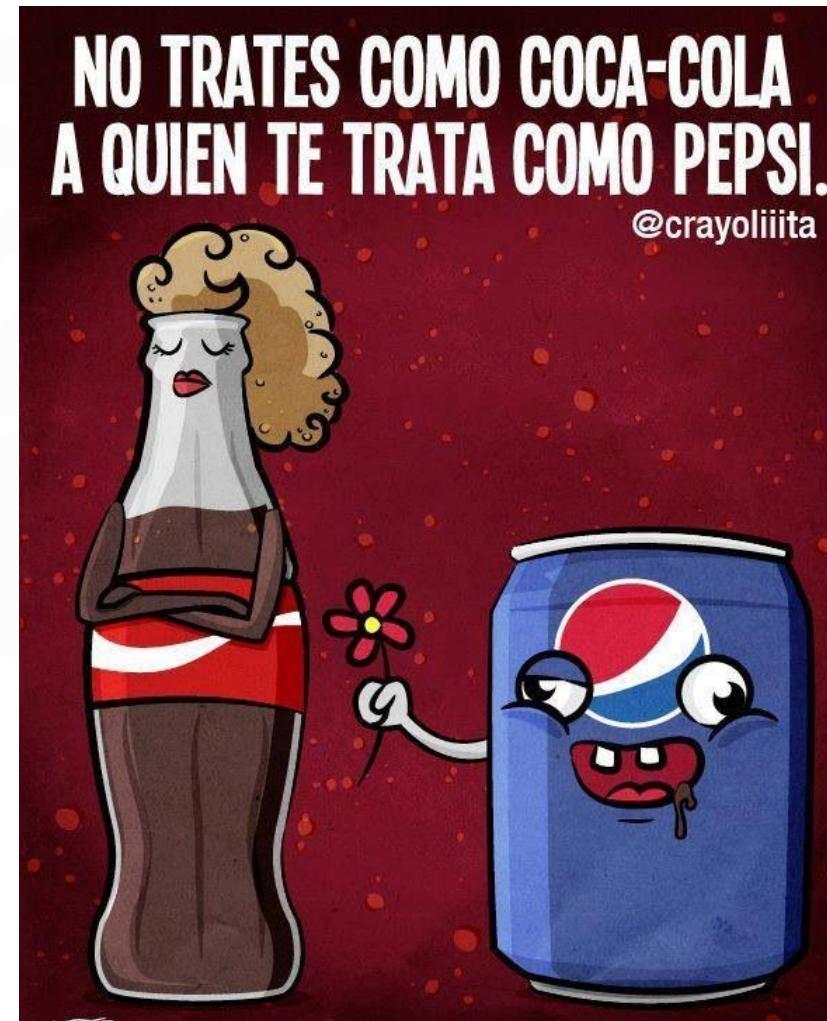
Planta medicinal • alimentación orgánica
alimentación especial • complementos alimenticios

www.sorianatural.es

ACB

EL PAÍS

- ✓ **linguagem emotiva** (quando o texto pretende alcançar seu objetivo por meio da emotividade dos leitores)



- ✓ **linguagem apelativa ou conativa** (quando o texto tem o objetivo de convencer alguém a fazer ou comprar alguma coisa, é conhecida como **retórica**).





LACTANCIA DURANTE EL EMBARAZO Y EN TÁNDEM

Las mujeres podemos lactar durante el embarazo y en tandem, siendo una práctica natural y respetuosa con nuestros hijos.

Azaral
ASOCIACIÓN CANARIA DE LACTANCIA NATURAL

Disponível em: <http://azaral-canarias.blogspot.com>. Acesso em: 28 maio 2014 (adaptado).

- 1- (ENEM) As marcas de primeira pessoa do plural no texto da campanha de amamentação têm como finalidade
- a) incluir o enunciador no discurso para expressar formalidade.
 - b) agregar diversas vozes para impor valores às lactantes.
 - c) forjar uma voz coletiva para garantir adesão à campanha.
 - d) promover uma identificação entre o enunciador e o leitor para aproxima-los.
 - e) remeter à voz institucional promotora da campanha para conferir-lhe credibilidade.



LACTANCIA DURANTE EL EMBARAZO Y EN TÁNDEM

Las mujeres podemos lactar durante el embarazo y en tandem, siendo una práctica natural y respetuosa con nuestros hijos.

Azaral
ASOCIACIÓN CANARIA DE LACTANCIA NATURAL

Disponível em: <http://azaral-canarias.blogspot.com>. Acesso em: 28 maio 2014 (adaptado).

- 1- (ENEM) As marcas de primeira pessoa do plural no texto da campanha de amamentação têm como finalidade
- a) incluir o enunciador no discurso para expressar formalidade.
 - b) agregar diversas vozes para impor valores às lactantes.
 - c) forjar uma voz coletiva para garantir adesão à campanha.
 - d) promover uma identificação entre o enunciador e o leitor para aproxima-los.
 - e) remeter à voz institucional promotora da campanha para conferir-lhe credibilidade.

LETRA C

¡Brincando!



KangaROOS llega a México con diseños atléticos, pero muy *fantástico*. Tienen un toque *vintage* con diferentes formas y combinaciones de colores. Lo más *cool* de estos tenis es que tienen bolsas para guardar llaves o dinero. Son ideales para hacer ejercicio y con unos jeans obtendrás un *look* urbano.

www.kangaroos.com

Revista Glamour Latinoamérica. México, mar. 2010.

2- (ENEM) O texto publicitário utiliza diversas estratégias para enfatizar as características do produto que pretende vender. Assim, no texto, o uso de vários termos de outras línguas, que não a espanhola, tem a intenção de:

- a) atrair a atenção do público-alvo dessa propaganda.
- b) popularizar a prática de exercícios esportivos.
- c) agradar aos compradores ingleses desse tênis.
- d) incentivar os espanhóis a falar outras línguas.
- e) enfatizar o conhecimento de mundo do autor do texto

¡Brincando!



KangaROOS llega a México con diseños atléticos, pero muy *fantásticos*. Tienen un toque *vintage* con diferentes formas y combinaciones de colores. Lo más *cool* de estos tenis es que tienen bolsas para guardar llaves o dinero. Son ideales para hacer ejercicio y con unos jeans obtendrás un *look urbano*.

www.kangaroos.com

Revista Glamour Latinoamérica. México, mar. 2010.

2- (ENEM) O texto publicitário utiliza diversas estratégias para enfatizar as características do produto que pretende vender. Assim, no texto, o uso de vários termos de outras línguas, que não a espanhola, tem a intenção de:

- a) atrair a atenção do público-alvo dessa propaganda.
- b) popularizar a prática de exercícios esportivos.
- c) agradar aos compradores ingleses desse tênis.
- d) incentivar os espanhóis a falar outras línguas.
- e) enfatizar o conhecimento de mundo do autor do texto

¡Brincando!



KangaROOS llega a México con diseños atléticos, pero muy *fantásticos*. Tienen un toque *vintage* con diferentes formas y combinaciones de colores. Lo más *cool* de estos tenis es que tienen bolsas para guardar llaves o dinero. Son ideales para hacer ejercicio y con unos jeans obtendrás un *look urbano*.

www.kangaroos.com

Revista Glamour Latinoamérica. México, mar. 2010.

2- (ENEM) O texto publicitário utiliza diversas estratégias para enfatizar as características do produto que pretende vender. Assim, no texto, o uso de vários termos de outras línguas, que não a espanhola, tem a intenção de:

- a) atrair a atenção do público-alvo dessa propaganda.
- b) popularizar a prática de exercícios esportivos.
- c) agradar aos compradores ingleses desse tênis.
- d) incentivar os espanhóis a falar outras línguas.
- e) enfatizar o conhecimento de mundo do autor do texto

LETRA A

EVA HACHE MARIA LANAU
XAVI MIRA ANDREW TARRET

LOS VECINOS DE ARRIBA

UNA COMEDIA DE CESC GAY

**-33%**~~21 €~~**14 €****LLÉVATELO**

Entradas Los Vecinos de Arriba

TEATRO BELLAS ARTES

Los Vecinos de Arriba con Eva Hache en el Teatro Bellas Artes de Madrid. La comedia de Cesc Gray en la que podrás disfrutar de lo que es la convivencia.

3- No cartaz que anuncia uma peça teatral infere-se que

- a) aborda el tema de la amistad de forma divertida.
- b) las relaciones humanas es su tema principal.
- c) trata los problemas con los que mandan en las empresas.
- d) los problemas entre parejas y los conflictos familiares.
- e) la unidad familiar es el tema de esta pieza de teatro.

EVA HACHE MARIA LANAU
XAVI MIRA ANDREW TARRET

LOS VECINOS DE ARRIBA

UNA COMEDIA DE CESC GAY

**-33%**~~21 €~~**14 €****LLÉVATELO**

Entradas Los Vecinos de Arriba

TEATRO BELLAS ARTES

Los Vecinos de Arriba con Eva Hache en el Teatro Bellas Artes de Madrid. La comedia de Cesc Gray en la que podrás disfrutar de lo que es la convivencia.

- 3- No cartaz que anuncia uma peça teatral infere-se que
- a) aborda el tema de la amistad de forma divertida.
 - b) las relaciones humanas es su tema principal.
 - c) trata los problemas con los que mandan en las empresas.
 - d) los problemas entre parejas y los conflictos familiares.
 - e) la unidad familiar es el tema de esta pieza de teatro.

LETRA B

LEIA A PROPANGA A
SEGUIR:



Fonte: Google imagens

4- Os gêneros textuais são todos os textos de qualquer natureza, literários ou não. Apresentam função social, pois abordam diversos aspectos no processo comunicativo em sociedade. Organizam a linguagem e utilizam diversas funções da linguagem em suas construções. Ao observar o texto, pode-se inferir que

- a) É uma notícia e faz uso da função referencial.
- b) É uma propaganda e utiliza a função apelativa.
- c) É um bilhete e enfatiza a própria mensagem.
- d) É um manual de instrução e emprega a função fática.
- e) É um poema e usa a função poética.

4- Os gêneros textuais são todos os textos de qualquer natureza, literários ou não. Apresentam função social, pois abordam diversos aspectos no processo comunicativo em sociedade. Organizam a linguagem e utilizam diversas funções da linguagem em suas construções. Ao observar o texto, pode-se inferir que

- a) É uma notícia e faz uso da função referencial.
- b) É uma propaganda e utiliza a função apelativa.
- c) É um bilhete e enfatiza a própria mensagem.
- d) É um manual de instrução e emprega a função fática.
- e) É um poema e usa a função poética.

LETRA B

Leia a propaganda e responda.



5- Perceba que na propaganda há alguns verbos como CIERRA, CUIDA e HAGA. Eles estão no Imperativo, que neste caso indicam:

- a) conselho
- b) dúvida
- c) hipótese
- d) convite
- e) raiva

Leia a propaganda e responda.



5- Perceba que na propaganda há alguns verbos como CIERRA, CUIDA e HAGA. Eles estão no Imperativo, que neste caso indicam:

- a) conselho
- b) dúvida
- c) hipótese
- d) convite
- e) raiva

LETRA A

muchas
gracias

