



PROFESSOR (A):

**FERNANDO
GALVÃO**



CONTEÚDO:

**CÓDIGO DE
ÉTICA**



DATA:

29.04.2020

CÓDIGO DE ÉTICA

Nesta aula, vamos falar sobre o código de ética empresarial e profissional e para finalizar, abordaremos o código de ética do técnico em segurança do trabalho.

Código de ética empresarial e profissional

- Vamos compreender o que tem motivado as organizações a redigirem, publicarem e disseminarem um código de ética para os públicos com os quais se relaciona;
- O que é um código de ética? ARRUDA (2006, p. 526) é um documento que deve “nortear condutas, mas procedimentos específicos devem constar de normas, manuais ou políticas definidas concretamente para cada setor ou atividade”;
- Para Patrus-Pena e Castro (2010, p. 48) é “oportunidade de a empresa manifestar os valores básicos que pautam sua conduta no mundo dos negócios e na relação com a sociedade”;

Código de ética empresarial e profissional

- O Instituto Ethos iniciou suas atividades no Brasil, em 1998, as organizações têm discutido o tema da responsabilidade social cujo conceito volta-se para a gestão do negócio de maneira ética e transparente com os públicos;
- Observa-se que as organizações cada vez mais têm adotado o código de ética como uma ferramenta de orientação de conduta das pessoas que nelas trabalham;
- As decisões destas pessoas na gestão do negócio constrói a reputação tanto da organização como dos próprios profissionais tomadores de decisão;

Como se elabora um código de ética empresarial

- No sentido de orientar a atuação dos profissionais e zelando pela reputação da categoria, é redigido e divulgado o código de ética da profissão;
- Se um código de ética orienta a conduta dos profissionais de uma organização, então, para que seja efetivo é preciso que eles participem de sua elaboração;

Como se elabora um código de ética empresarial

1. Organizar reuniões de trabalho no formato de oficinas;
2. Selecionar representantes de todas as áreas da organização para participar das reuniões;
3. Iniciar com a explicação sobre os objetivos do trabalho que será realizado;
4. Propor uma discussão inicial sobre o entendimento de cada participante sobre os conceitos: ética, moral, cidadania, valores, entre outros.

Como se elabora um código de ética empresarial

5. Levantar as situações vividas pelos participantes que exemplifiquem condutas éticas e antiéticas.
6. Discutir a necessidade de normas para o convívio harmonioso e produtivo;
7. Conhecer códigos de ética de outras organizações;
8. Iniciar a elaboração do código de ética da organização utilizando como base os conhecimentos adquiridos.
9. Apresentar para a alta direção e validar o conteúdo;

Como se elabora um código de ética empresarial

- 10.** Organizar reuniões com todos os funcionários divididos por área para apresentação da íntegra do código elaborado e aprovado pela alta direção.
- 11.** Entregar o código de ética a cada um dos funcionários com protocolo.
- 12.** Enviar o código de ética para os demais públicos com os quais a organização se relaciona: fornecedores, principais clientes, governo, parceiros estratégicos.
- 13.** Disponibilizar o texto do código de ética no *website* da organização.

Como se elabora um código de ética empresarial

- 14.** Disponibilizar um canal de denúncias para condutas antiéticas;
- 15.** Organizar um comitê de ética que avalie as denúncias, dê retorno àqueles que se identificaram e acompanhe a aplicação do código de ética na organização;
- 16.** Tornar público os nomes dos participantes do comitê de ética;



PROFESSOR (A):

**FERNANDO
GALVÃO**



CONTEÚDO:

**REPUTAÇÃO
PROFISSIONAL**



DATA:

Gestão da reputação do profissional

Nesta aula, vamos discutir os impactos causados pela conduta sobre a reputação de um profissional;

A ética, a reputação e a imagem do profissional

- O patrimônio de um profissional é constituído também da percepção que se tem dele, de suas decisões na vida pessoal e de sua conduta na organização com os colegas e na sua relação com o trabalho;
- Ao tratar as condutas antiéticas do ser humano, Sá (2010, p. 153) reforça a importância de se preservar a imagem pessoal e profissional que faz por merecer a confiança da sociedade e das organizações;
- “O que se faz durante toda uma vida, em poucos dias pode desmoronar, diante dos efeitos malévolos da ação dos caluniadores, traidores, difamadores, chantagistas e intrigantes”;
- Energia e inteligência são necessárias para contrapor aos resultados das ações que buscam destruir uma imagem positiva, seja ela pessoal ou profissional;

Direito de uso de imagem

- Pessoas que constroem ao longo de suas vidas uma imagem tão positiva que acabam se tornando uma celebridade precisam cuidar para que dela não se faça uso indevido ou sem autorização;
- Campanhas de comunicação frequentemente utilizam a imagem de atletas, atores, entre outros para endossar produtos ou serviços de organizações de diferentes segmentos;

Direito de uso de imagem

- Link: Neymar acusação de estupro =>
<https://globoesporte.globo.com/blogs/bastidores-fc/post/2019/06/01/neymar-e-acusado-de-estupro-em-paris-boletim-de-ocorrencia-e-registrado-em-sao-paulo.ghtml>
;
- Vale ressaltar que também fazem parte desta discussão o direito ao desenvolvimento de um produto, serviço, autoria de textos ou produções culturais, entre outros. O INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial é o órgão que regula os registros de patentes neste campo;

- Da mesma maneira, textos acadêmicos devem fazer referência aos seus autores originais, como fontes de referência;
- A matéria intitulada “Reputação *on-line*: como cuidar da sua imagem na *internet*” que você lê a seguir aborda um tema muito atual voltado para o acesso ilimitado que todos têm sobre todas as pessoas, apenas digitando seus nomes num *site* de pesquisa, na *internet*.

Reputação *on-line*: como cuidar de sua imagem na *internet*

1. Pesquise o seu nome:

- pessoas podem descobrir sobre você e veja se há textos e fotos comprometedores ou indesejáveis a seu respeito;

2. Não adianta se esconder:

- Quem prefere não ter conta em redes sociais ou se esconder atrás de apelidos corre outro risco: perder oportunidades;
- Redes sociais como *LinkedIn* e o *Facebook*, se usadas corretamente, podem turbinar a carreira e ser vitrine do seu trabalho;

3. Como melhorar a reputação on-line?

- Publique boas informações a seu respeito na *internet*. Quem possui contas de *blogs*, *Twitter*, *Facebook* e *LinkedIn*, entre os principais, pode usar a atividade online a seu favor. Poste opiniões e textos que condizem com a sua profissão e use uma linguagem adequada.

Atividade Complementar

- Faça uma revisão dos perfis que você disponibiliza nas redes sociais. Veja também as fotos que você publicou.
- Reflita sobre o impacto que estas informações pode ter sobre sua reputação como indivíduo e como profissional.
- Você acredita que é necessário alterar seu perfil nas redes sociais?
- Discuta com seus colegas e acompanhe suas reflexões sobre este tema.
- Observe a conduta das pessoas que você conhece (a sua própria, inclusive!) e analise se todos estão praticando plenamente a cidadania no sentido de exercer o direito à gestão pública seja de seu município, seu estado ou do nosso país;