



EJA

CANAL SEDUC-PI5



PROFESSOR (A):

**HILDALENE
PINHEIRO**



DISCIPLINA:

REDAÇÃO



AULA Nº:

5



CONTEÚDO:

**RELAÇÃO ENTRE SENTIDO
E CONTEXTO TEXTO
INFORMATIVO: EDITORIAL**



DATA:

15/05/2020

NA AULA ANTERIOR

Elementos da textualidade: Coesão e coerência

Textos de qualidade também devem apresentar os seguintes aspectos:

- Clareza das palavras – Uso de palavras de fácil compreensão
- Expressividade – Escolha das palavras adequadas baseada nos critérios de coesão e coerência
- Ordem direta das palavras – Uso do sujeito seguido do predicado
- Originalidade – Ser original e fugir dos clichês.

Conheça os principais elementos da textualidade:

- Intencionalidade – Refere-se à comunicação eficiente, que permite que as intenções comunicativas fiquem claras para o leitor.
- Aceitabilidade – Texto compatível com a expectativa do receptor. Depende da qualidade do texto.
- Situacionalidade - Adequação do texto ao contexto de comunicação. Orienta o sentido do discurso.
- Informatividade - Discurso menos previsível e mais informativo.
- Intertextualidade – Mescla de textos e contextos.
- Contextualização - Situação comunicativa concreta em que o texto foi produzido.
- Coesão – Mecanismos linguísticos que garantem a ordenação do texto e a unidade semântica.
A coesão dá a organização formal do texto.
- Coerência – Referência a não contradição, a não tautologia e a relevância.



ROTEIRO DE AULA

- **TEMPO DE AULA:** 90min
- **ACOLHIMENTO**
- **CONTEÚDO:**RELAÇÃO ENTRE SENTIDO E CONTEXTO NO EDITORIAL
- **EXPLANAÇÃO DO CONTEÚDO:** AULA EXPOSITIVA E SLIDES
- **ATIVIDADE PARA CLASSE:** LEITURA DE REDAÇÃO

REDAÇÃO

CONTEÚDO: RELAÇÃO ENTRE SENTIDO E CONTEXTO NO EDITORIAL

RELAÇÃO ENTRE SENTIDO E CONTEXTO

É a parte dos estudos em língua portuguesa que se refere às funções da linguagem, à diferença entre o texto literário e não-literário, e também às figuras de linguagem.

BAH é uma expressão gaúcha de multiuso, é polissêmica porque tem vários sentidos que dependem sempre do contexto em que foi empregada!



ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO

Hagar: “Meu Hamlet é afiado como uma lâmina!”

Eddie: “Não diga! Não dói quando você o abraça?”

OBSERVE: Nas frases, estabelece-se uma situação comunicativa, Hagar (EMISSOR) transmite uma mensagem ao amigo Eddie (RECEPTOR). O CÓDIGO usado foi a língua portuguesa; o CANAL, a língua oral. O REFERENTE (assunto da mensagem) é Hagar falar a respeito da inteligência do filho; a MENSAGEM é tudo que foi falado e o RUÍDO foi Eddie entender outra coisa.

Logo a realização da comunicação depende de seis fatores:

- 1- EMISSOR (ou locutor) – quem fala ou transmite a mensagem a alguém.
- 2- RECEPTOR (ou interlocutor) – quem recebe a mensagem comunicada pelo emissor.
- 3- MENSAGEM – a informação ou o texto transmitido pelo emissor.
- 4- CÓDIGO – o sistema de sinais que permite a compreensão da mensagem.
- 5- CANAL – o meio empregado para o envio da mensagem.
- 6- REFERENTE – o contexto ou o assunto da mensagem.

O RUÍDO ocorre quando a mensagem não é compreendida por algum fator de interferência.

ATIVIDADE

A frase abaixo foi extraída de um anúncio que “vende” produto para pele:

Hoje você é uma uva.

Mas cuidado, uva passa.

(Revista Cláudia, ago.1996)

1. Em qual sentido a palavra UVA foi utilizada no texto?

R:

2. Comente o duplo sentido que recai sobre a expressão ‘uva passa’:

R:

3. Quem são o EMISSOR e o RECEPTOR desse texto?

R:

4. Qual foi o CÓDIGO e o CANAL utilizado para envio da mensagem?

R:

5. Qual foi o REFERENTE da mensagem?

a) () Juventude b) () Velhice c) () Rejuvenescimento

